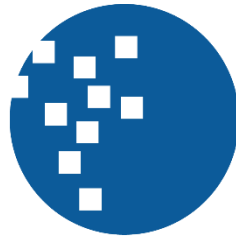


**KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER  
DALAM PT DAVID BINTANG JAYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

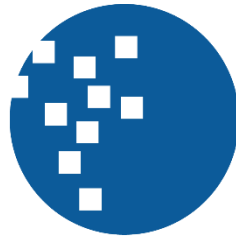
**CHRISTABEL JULIETTE PANGESTU**

**0000053443**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER  
DALAM PT DAVID BINTANG JAYA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**CHRISTABEL JULIETTE PANGESTU**

**00000053443**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christabel Juliette Pangestu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053443

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan Judul:

**KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER  
DALAM PT DAVID BINTANG JAYA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



Handwritten signature of Christabel Juliette Pangestu.

(Christabel Juliette Pangestu)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION  
OFFICER DALAM PT DAVID BINTANG JAYA**

Oleh

Nama : Christabel Juliette Pangestu

Nim : 00000053443

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024


Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
**Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si.**

NIDN 0308036601

  
**Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.**

NIDN 0404038205

Pembimbing

  
**Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si.**

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky

Anugrah Bangun

2024.07.01

18:42:37 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christabel Juliette Pangestu

NIM : 00000053445

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER DALAM PT DAVID BINTANG JAYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedi Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Christabel Juliette Pangestu)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER DALAM PT DAVID BINTANG JAYA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya sadar tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan magang ini, saya akan merasa sangat kesulitan dalam prosesnya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing Magang yang telah membimbing dan mengarahkan hingga selesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si. sebagai Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hingga memberikan masukan pada karya tulis laporan magang ini.
6. Ibu Alviana Irawan, S.I.Kom. sebagai *supervisor* magang selama di kantor yang telah membimbing dan memberikan arahan selama program kerja magang.
7. Keluarga saya, yaitu kedua orang tua saya dan kedua kakak saya, yang telah memberikan dukungan material, moral, dan semangat dari awal hingga akhir terselesaikannya magang dan juga laporan magang.

8. Teman-teman magang pada divisi Marketing Communication maupun para pekerja *fulltime* di divisi tersebut yang sama-sama saling bekerja sama, dan membantu sehingga membangun kondisi magang yang mendukung.
9. Kelima teman seperjuangan dari kuliah yang saling menyemangati, mendorong, dan membantu satu sama lain hingga terselesaikannya laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat berguna dan menjadi bahan pembelajaran dan informasi kedepannya bagi para pembaca, terkhusus mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Christabel Juliette Pangestu)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# KEGIATAN MARKETING COMMUNICATION OFFICER DALAM PT DAVID BINTANG JAYA

Christabel Juliette Pangestu

## ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia terus berkembang dan semakin banyak konsumennya dan juga produsennya, baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Ramainya pasar kecantikan di Indonesia membuat PT David Bintang Jaya harus semakin kreatif agar mampu menarik perhatian masyarakat. PT David Bintang Jaya merupakan perusahaan yang membawa dan memasarkan produk-produk kecantikan ternama dari Korea Selatan ke Indonesia secara resmi, beberapa merek-nya adalah Romand, Medicube, Too Cool for School, dan Torriden. Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di PT David Bintang Jaya sebagai Marketing Communication Intern. Tugas utama yang diberikan untuk penulis adalah untuk merancang *brief* konten untuk merek Too Cool for School dan Torriden untuk nantinya diunggah di media sosial akun kedua merek tersebut. Selama kegiatan praktik magang, penulis menggunakan konsep *content marketing* dalam penyusunan *brief* untuk konten-konten tersebut, serta mengikuti rangkaian proses dalam penyusunan *brief* tersebut, mulai dari riset, eksekusi, hingga pengunggahan hasil akhirnya. Konten pada media digital sebagai materi pemasaran merupakan salah satu pendekatan yang saat ini sangat sering dilakukan oleh berbagai perusahaan kecantikan sehingga setiap merek harus mampu memuat konten yang menarik dan juga informatif.

**Kata Kunci:** konten, *content marketing*, industri kecantikan, riset konten, media digital, Too Cool for School, Torriden.



# MARKETING COMMUNICATION OFFICER ACTIVITIES IN DAVID BINTANG JAYA LLC

Christabel Juliette Pangestu

## **ABSTRACT**

*The beauty industry in Indonesia continues to grow and increase in the number of consumers and producers, both locally and internationally. The crowded beauty market in Indonesia requires David Bintang Jaya LLC to be more creative in order to capture public's attention. David Bintang Jaya LLC is a company that officially and legally brings and sells renowned beauty products from South Korea to Indonesia, such as Romand, Medicube, Too Cool for School, and Torriden. The author had the opportunity to intern at David Bintang Jaya LLD as a Marketing Communication Intern. The author's main task was to construct content briefs for the brands Too Cool for School and Torriden to be posted on the official social media accounts later on. The author used and applied the concept of content marketing during the internship in constructing content briefs and followed a series of processes, from research, execution, up to uploading the final results. Creating contents that will be posted on the digital media for marketing purposes is a common approach among beauty companies these days. Therefore, each brand has to produce engaging and informative contents.*

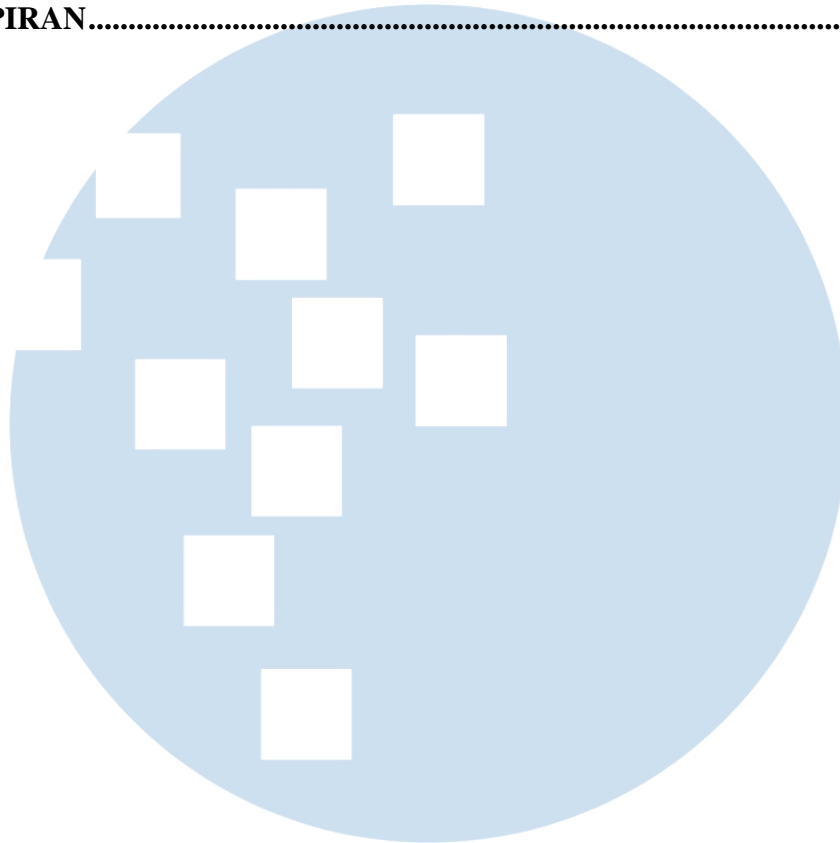
**Keywords:** *content, content marketing, beauty industry, content research, digital media, Too Cool for School, Torriden*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tentang PT David Bintang Jaya.....	8
2.2 Visi dan Misi PT David Bintang Jaya .....	9
2.3 Struktur Organisasi PT David Bintang Jaya.....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>14</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
3.2.3 Kendala Utama .....	39
3.2.4 Solusi .....	39
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
4.2.1 Saran untuk Universitas .....	43
4.2.2 Saran untuk Perusahaan .....	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa .....	43

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 44  
**LAMPIRAN**..... 46



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT David Bintang Jaya .....	10
Tabel 2.2 Struktur Business Development Team.....	11
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Kerja Magang.....	12
Tabel 3.2 <i>Flow</i> Persetujuan Tugas <i>Intern</i> .....	18
Tabel 3.3 <i>Flow</i> Tugas Utama .....	19

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Number of Internet Users in Indonesia from 2014 to 2019</i> .....	2
Gambar 1.2 <i>K-beauty Products Market</i> .....	4
Gambar 2.1 Logo PT David Bintang Jaya .....	8
Gambar 3.1 Google Analytics .....	17
Gambar 3.2 TikTok Creative Center .....	18
Gambar 3.3 <i>Brief Konten TCFS</i> .....	20
Gambar 3.4 <i>Brief Konten Torriden</i> .....	21
Gambar 3.5 <i>Brief Konten LVS Shop</i> .....	22
Gambar 3.6 <i>Video Frame Brief TCFS</i> .....	23
Gambar 3.7 <i>Video Frame Brief Torriden</i> .....	24
Gambar 3.8 Hasil <i>Video Frame TCFS</i> .....	24
Gambar 3.9 Hasil <i>Video Frame Torriden</i> .....	25
Gambar 3.10 <i>Content Schedule</i> .....	26
Gambar 3.11 PickPack .....	27
Gambar 3.12 <i>Brand analysis</i> .....	28
Gambar 3.13 Shopee kompetitor .....	29
Gambar 3.14 Rincian Shopee Kompetitor .....	29
Gambar 3.15 <i>Global Brand Analysis</i> .....	30
Gambar 3.16 Rincian <i>Global brand analysis</i> .....	30
Gambar 3.17 WhatsApp KOL .....	31
Gambar 3.18 WhatsApp KOL .....	32
Gambar 3.19 <i>Caption Code</i> .....	33
Gambar 3.20 <i>Caption Face Shop</i> .....	34
Gambar 3.21 <i>Caption Cutem</i> .....	35
Gambar 3.22 TCFS <i>content shooting</i> .....	36