

**KEGIATAN *WORKSHOP* MANAJEMEN RISIKO PADA  
ACARA *ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP* BAGI PEMUDA  
DI LEBAK SELATAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**TUGAS AKHIR**

**Jennifer Landau**

**0000053457**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**WORKSHOP MANAJEMEN RISIKO PADA KEGIATAN  
ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP UNTUK PEMUDA DI  
LEBAK SELATAN**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

**Jennifer Landau**

**0000053457**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jennifer Landau  
NIM : 00000053457  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir MBKM saya yang berjudul: **KEGIATAN *WORKSHOP* MANAJEMEN RISIKO PADA ACARA *ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP* BAGI PEMUDA DI LEBAK SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tugas akhir maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Jennifer Landau)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### **KEGIATAN *WORKSHOP* MANAJEMEN RISIKO PADA ACARA *ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP* BAGI PEMUDA DI LEBAK SELATAN**

Oleh

Nama : Jennifer Landau

NIM : 00000053457

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Charlie Tiokrodinata, M.Sc.**

**NIDN 0324098002**

**Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0318118203**

Pembimbing

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si**

**NIDN 0314128502**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jennifer Landau  
NIM : 00000053457  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Tugas Akhir  
Judul Karya Ilmiah :

**KEGIATAN WORKSHOP MANAJEMEN RISIKO PADA ACARA  
ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP BAGI PEMUDA DI LEBAK  
SELATAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Jennifer Landau)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat-Nya untuk memberikan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir dengan judul:

### **KEGIATAN *WORKSHOP* MANAJEMEN RISIKO PADA ACARA *ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP* BAGI PEMUDA DI LEBAK SELATAN**

Tanpa ada dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, saya akan mengalami kesulitan. Maka dari itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Anis Faisal Reza, selaku Ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) yang telah memberikan perhatian, pengarahan, serta banyak motivasi bagi penulis
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman *MBKM Humanity Project Batch 4* yang memberikan dukungan emosional serta pengalaman yang indah bagi penulis
8. Theofillia Agatha yang telah membantu saya dalam memberikan motivasi dan dukungan emosional
9. Valecia Monroe Thendy, Kelly Christian Hariyono, dan teman-teman lainnya yang telah membantu penulis untuk pemberian saran dan motivasi.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan dampak yang berguna untuk meningkatkan pengetahuan bagi pembaca yang telah membaca karya ini.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Jennifer Landau)



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# KEGIATAN *WORKSHOP* MANAJEMEN RISIKO PADA ACARA *ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP* BAGI PEMUDA DI LEBAK SELATAN

Jennifer Landau

## ABSTRAK

Indonesia masuk dalam urutan ke 4 jumlah penduduk terbanyak di dunia. Dari banyaknya penduduk di Indonesia, usia rata-rata penduduk di Indonesia berada pada usia muda dan produktif. Berada di Selatan Jawa yang memiliki keindahan pantai, Lebak Selatan memiliki potensi lokal yang sangat baik. Namun, masyarakat di sana belum memanfaatkannya dengan baik. Kabupaten Lebak berada di peringkat ke-3 angka pengangguran tertinggi se-provinsi Banten. Faktor dari tingginya angka pengangguran adalah keterbatasan lapangan kerja di Lebak, sehingga orang-orang dengan usia produktif memilih bekerja di luar daerah. Faktor tersebut bukan menjadi suatu penghalang para pemuda desa di Lebak Selatan untuk tidak bekerja. Banyak potensi yang dapat dimanfaatkan di daerahnya. Saya dalam proses ini merancang kegiatan workshop manajemen risiko yang saling berkaitan dengan kegiatan Niskala Camp lainnya. *Workshop* manajemen risiko diadakan untuk meningkatkan pengetahuan para pemuda di Lebak Selatan tentang risiko yang terjadi ketika membuka usaha dan cara mengatasi risiko yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode wawancara tidak terstruktur. Dalam merancang acara, penuli menggunakan tahapan *event management* dari Goldblatt. Hasil dari acara ini bisa dilihat di Instagram @niskalacamp.id. Hasil dari diadakannya workshop manajemen risiko menunjukkan bahwa manajemen risiko untuk para pemuda di Lebak Selatan sifatnya tidak hanya informatif untuk para peserta bootcamp, tetapi memiliki elemen emosional untuk meningkatkan kesadaran mengenai kesiapsiagaan dalam membuka bisnis atau usaha.

**Kata kunci:** Pengangguran, Manajemen Risiko, *Event Management*



# **RISK MANAGEMENT WORKSHOP ACTIVITIES AT ENTREPRENEURSHIP BOOTCAMP EVENT FOR YOUTH IN SOUTH LEBAK**

Jennifer Landau

## ***ABSTRACT***

*Indonesia is the 4th most populous country in the world. Of the large population in Indonesia, the average age of the population in Indonesia is at a young and productive age. Located in the south of Java with beautiful beaches, South Lebak has excellent local potential. However, the people there have not utilized it well. Lebak Regency is ranked as the 3rd highest unemployment rate in Banten Province. The factor of the high unemployment rate is the limited job opportunities in Lebak, so people of productive age choose to work outside the region. This factor is not a barrier for village youth in South Lebak not to work. There are many potentials that can be utilized in the area. The author designed a risk management workshop activity that is interrelated with other Niskala Camp activities. The risk management workshop was held to increase the knowledge of young people in South Lebak about the risks that occur when opening a business and how to overcome existing risks. The research method used was qualitative with an unstructured interview method. In designing the event, I used Goldblatt's event management stages. The results of this event can be seen on Instagram @niskalacamp.id. The results of the risk management workshop show that risk management for youth in South Lebak is not only informative for bootcamp participants, but has an emotional element to raise awareness about preparedness in opening a business or business.*

**Keywords:** *Unemployment, Risk Management, Event Management*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	5
1.3 Kegunaan Karya.....	5
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.3.2 Kegunaan Sosial.....	6
<b>BAB II</b>	
<b>KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Workshop Instrumen Kelayakan Sistem Informasi untuk Bisnis UMKM.....	7
2.1.2 Workshop Bisnis Online Shop Terhadap Kalangan Remaja.....	8
2.1.3 Penyuluhan Kewirausahaan & Workshop Perencanaan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Di SMK Negeri 1 Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur.....	9
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	10
2.2.1 Manajemen Risiko.....	10
2.2.2 Event.....	11
2.2.3 Event Management.....	12
2.2.4 Social Media.....	13
2.2.5 Media Relations.....	14
<b>BAB III</b>	
<b>RANCANGAN KARYA</b> .....	<b>16</b>
3.1 Tahapan Pembuatan.....	16

3.1.1 Research.....	16
3.1.2 Design.....	17
3.1.3 Planning.....	19
3.1.4 Coordination.....	20
3.1.5 Evaluation.....	20
3.2 Anggaran.....	20
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	21
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Pelaksanaan.....	22
4.1.1 Research.....	22
4.1.2 Design.....	25
4.1.3 Anggaran.....	31
4.1.4 Planning.....	33
4.1.5 Workshop Manajemen Risiko.....	35
4.1.6 Coordination.....	38
4.1.7 Press Release.....	43
4.1.8 Evaluation.....	44
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografik Generasi di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Keindahan Pantai di Lebak.....	2
Gambar 1.3 Data Tingkat Pengangguran Provinsi Banten.....	3
Gambar 1.4 Gula Aren Lebak.....	4
Gambar 2.1 Dokumentasi Workshop Instrumen Kelayakan Sistem Informasi... 6	
Gambar 3.1 Lima Tahapan Event Management.....	16
Gambar 3.2 Rencana Anggaran Biaya <i>Workshop</i> Manajemen Risiko.....	21
Gambar 4.1 Wawancara Tidak Langsung dengan Bapak Anis.....	23
Gambar 4.2 Tim Bootcamp Berdiskusi.....	24
Gambar 4.3 Tim Bootcamp Berdiskusi.....	24
Gambar 4.4 Logo Niskala Camp.....	26
Gambar 4.5 Poster Promosi Niskala Camp.....	27
Gambar 4.6 Promosi Poster di Instagram Story @niskalacamp.id.....	27
Gambar 4.7 <i>Term of Reference</i> (TOR) untuk Narasumber.....	28
Gambar 4.8 Papan Simbolis Juara 1.....	29
Gambar 4.9 Papan Simbolis Juara 2.....	30
Gambar 4.10 Papan Simbolis Juara 3.....	30
Gambar 4.11 <i>Frame Instagram Story Niskala Camp</i> .....	30
Gambar 4.12 Postingan Story Penggalangan Dana.....	31
Gambar 4.13 Anggaran Workshop Manajemen Risiko.....	31
Gambar 4.14 Timeline Niskala Camp 2024.....	32
Gambar 4.15 Pendopo Villa Hejo Kiarapayung.....	33
Gambar 4.16 Rundown Workshop Manajemen Risiko.....	33
Gambar 4.17 Pemaparan Materi oleh Bapak Susilo.....	34
Gambar 4.18 Pemaparan Materi Manajemen Risiko.....	35
Gambar 4.19 Peserta Memberikan Pertanyaan.....	35
Gambar 4.20 Penyerahan Sertifikat untuk Narasumber.....	34

Gambar 4.21 Briefing Panitia.....	37
Gambar 4.22 Panitia Membantu Mendirikan Tenda.....	37
Gambar 4.23 Pemasangan Spanduk Niskala Camp.....	37
Gambar 4.24 Koordinasi di Grup <i>Line</i> .....	38
Gambar 4.25 Membagikan Informasi untuk Hari-H.....	38
Gambar 4.26 Konfirmasi Kehadiran Peserta.....	39
Gambar 4.27 Membagikan Pre-test.....	40
Gambar 4.28 Penyebaran <i>Press Release</i> ke Beberapa Media.....	40
Gambar 4.29 Beberapa Media yang Mempublikasikan.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara bersama Bapak Anis.....	47
Lampiran B Transkrip Wawancara dengan Ulung.....	47
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Dayah.....	48
Lampiran D Anggaran Keseluruhan Niskala Camp.....	48
Lampiran E Rundown Keseluruhan Niskala Camp.....	49
Lampiran F Press Release Linimassa.id.....	50
Lampiran G Press Release Lensa Banten.....	51
Lampiran H Press Release Palapa News.....	51
Lampiran I Press Release Mediakawasan.co.id.....	52
Lampiran J Press Release Besttangsels.com.....	52
Lampiran K Press Release Wartakota.Tribunnews.com.....	53
Lampiran L Press Release Serpong Update.....	53
Lampiran M Press Release Banten Satu.....	54
Lampiran N Form Bimbingan Final Project Report.....	55

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A