

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. M. (2018). Jangan Jadikan Ulama 'Bak Stempel' Pemilu. *'ADALAH*, 2(9).
<https://doi.org/10.15408/adalah.v2i9.9155>
- Fahmi, I. (2010). Manajemen Risiko: Teori, Kasus, dan Solusi. In *Excutive Summary* (Issue 23). Alfabeta.
- Getz, D. (2022). Event Studies. In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.event.studies>
- Goldblatt, J. (2016). Donald Getz: the symbiotic innovator. *Anatolia*, 27(2).
<https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1079000>
- Indrayanti, A. L., Hakim, A. R., Tangkasiang, Y. A., Wicaksono, P. J., Julianto, R., & Daryana, D. (2020). Pembentukan Wirausaha Muda melalui Inkubator Bisnis Kewirausahaan Universitas PGRI Palangka Raya. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(4).
<https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v5i4.1434>
- Ivan's, E., Ambar Sari, N., Mandala, W., & Angga Hendrawan, D. (2023). Penyuluhan Kewirausahaan & Workshop Perencanaan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Di Smk Negeri 1 Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *Literasi Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(2).
<https://doi.org/10.58466/jurnalpengabdianmasyarakatdaninovasi.v2i2.1088>
- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Rowi, D. A., & Ramadhany, M. A. (2020). Special Event Management Dalam Membangun Social Identity. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Najwa, N. fadilah, Trisnadoli, A., & Muslim, I. (2023). Workshop Instrumen Kelayakan Sistem Informasi untuk Bisnis UMKM. *JITER-PM (Jurnal Inovasi Terapan - Pengabdian Masyarakat)*, 1(3).
<https://doi.org/10.35143/jiter-pm.v1i3.6167>
- Nasrulloh, M. F., Putra, I. A., Khotimah, K., & Rahayu, M. S. (2021). Workshop Bisnis Online Shop Terhadap Kalangan Remaja. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1).
- Pudjiastuti. (2010). *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Elex Media Komputindo.
- Restu, O. G. (2016). *Pemanfaatan Media Relations dalam Mempublikasikan Kegiatan di PT IKPP TBK PERAWANG* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/2654>

- Rikard Rahmad, et. al. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan : Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis* (Henro, Ed.).
- Sugianto, D., Nurjaya, I. W., MN Natih, N., & Pandoe, W. W. (2017). POTENSI RENDAMAN TSUNAMI DI WILAYAH LEBAK BANTEN. *Jurnal Kelautan Nasional*, 12(1). <https://doi.org/10.15578/jkn.v12i1.6241>
- Sulasno, S., Wahyuddin, & Agustin, F. (2020). Kearifan Lokal Petani Gula Aren Kecamatan Cijaku (Antara Tradisi dan Tuntutan Ekonomi). *LITERATUS*, 2(1). <https://doi.org/10.37010/lit.v2i1.25>
- Susilowati, M. H. D. (2017). Potensi Wilayah Sekitar Pantai Selatan Kabupaten Lebak Provinsi Banten dalam Mendukung Pembangunan Pariwisata. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 22(2). <https://doi.org/10.17977/um017v22i22017p105>
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1). <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.5>
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2). <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163-179>
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). Manajemen Event Konsep dan Aplikasi. *PT. Raja Grafindo Persada*, 4(1), 94. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Yuswardi, Y., Vonnylia, V., Sutjali, F., Jocelyn, N., Prawira, J., & Aurellia, A. (2023). Analisis Manajemen Risiko Pada UMKM Lexio Stay. *Economics and Digital Business Review*, 4(1).