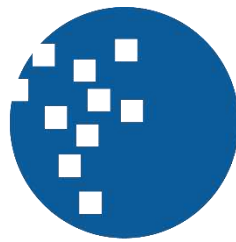


**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN
DI PUYO DESSERTS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

TRICIA AMADEA

0000053479

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN
DI PUYO DESSERTS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

TRICIA AMADEA

00000053479

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tricia Amadea

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053479

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PUYO DESSERTS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



Tricia Amadea

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN
DI PUYO DESSERTS**

Oleh
Nama : Tricia Amadea
NIM : 00000053479
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Fakhriy Dinansyah S.I.Kom., M.M.
NIDN 0304039001

Pembimbing

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tricia Amadea
NIM : 00000054379
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PUYO DESSERTS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Tricia Amadea

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PUYO DESSERTS”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan arahan dalam proses penyelesaian magang serta laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan berbagai dukungan secara moral maupun material sehingga proses penyelesaian laporan magang dapat dilaksanakan hingga akhir.
7. Ibu Eugenie Patricia selaku Creative Director dari Puyo Desserts yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat turut ambil bagian dalam proses kerja sebagai bagian dari tim Marketing serta telah memberikan arahan.

8. Ibu Elizabeth Nurhalim selaku Marketing Director dari Puyo Desserts yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat turut ambil bagian dalam proses kerja sebagai bagian dari tim Marketing serta telah memberikan arahan.
9. Ibu Denara Terily sebagai Supervisi saya pada Departemen Marketing di Puyo Desserts yang telah memberikan berbagai bimbingan, pembelajaran, dan motivasi untuk terus berkembang dalam proses kerja magang.
10. Ibu Sarah Juwita selaku Group Marketing Manager yang turut serta dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses kerja magang di Puyo Desserts.
11. Teman-teman yang kerap meluangkan waktu untuk memberikan berbagai dukungan moral selama proses kegiatan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



Tricia Amadea

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PUYO DESSERTS

Tricia Amadea

ABSTRAK

Perkembangan bisnis dalam industri makanan dan minuman belakangan ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Untuk meningkatkan eksistensi dan bersaing di tengah banyaknya kompetitor, diperlukan strategi pemasaran untuk membangun kesadaran merek. Salah satu industri makanan dan minuman yang masih eksis hingga saat ini adalah Puyo Desserts, yang menyajikan makanan penutup dan memiliki 150 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia. Penulis melakukan tugas kerja magang di Puyo Desserts (PT Puyo Indonesia Kreasi) sebagai *Marketing Event Intern* dengan tugas utama membuat strategi acara pemasaran untuk meningkatkan kesadaran merek. Selama magang, penulis dapat menerapkan konsep *Marketing Event* yang dipelajari dalam mata kuliah *Special Event & Brand Activation*, mendapatkan pengalaman baru, dan memperdalam pemahaman pemasaran. Kendala utamanya adalah kurangnya pemahaman awal tentang strategi pemasaran dalam bisnis makanan dan minuman, sehingga penulis harus cepat belajar. Setelah 640 jam magang, penulis menyimpulkan bahwa pemasaran memerlukan cakupan luas dan kreativitas tinggi untuk membuat dan mengimplementasikan strategi yang efektif.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Strategi Pemasaran, Acara Pemasaran

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

EVENT MARKETING INTERN ACTIVITY AT PUYO DESSERTS

Tricia Amadea

ABSTRACT

The food and beverage industry has recently experienced rapid growth. To enhance their presence and compete amidst numerous competitors, businesses need marketing strategies to build brand awareness. One food and beverage company that remains prominent is Puyo Desserts, which offers desserts and has 150 outlets across Indonesia. The author interned at Puyo Desserts (PT Puyo Indonesia Kreasi) as a Marketing Event Intern, primarily responsible for developing marketing event strategies to boost brand awareness. During the internship, the author applied concepts from the Marketing Event course studied in the Special Event & Brand Activation class, gained new experiences, and deepened their marketing understanding. The main challenge was the initial lack of understanding of marketing strategies in the food and beverage sector, requiring the author to learn quickly. After 640 hours of internship, the author concluded that marketing requires a broad scope and high creativity to develop and implement effective strategies.

Keywords: *Marketing Communication, Marketing Strategies, Marketing Event*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	12
2.1 Tentang Puyo Desserts	12
2.2 Visi Misi Puyo Desserts	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	52
4.1 Simpulan.....	52

4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN 1		56
LAMPIRAN 2		95
LAMPIRAN 3		98
LAMPIRAN 4		102



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kerja Magang.....	10
Tabel 3.1 Linamasa Tugas Kerja Magang	20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pertumbuhan industri makanan dan minuman tahun 2021-2023	1
Gambar 1.2 Indeks Persaingan Usaha Indonesia (2018-2021)	2
Gambar 1.3 Menu Puyo Desserts tahun 2024	4
Gambar 1.4 Akun Tiktok Puyo Desserts	6
Gambar 1.5 Akun Instagram Puyo Desserts	6
Gambar 1.6 Rekap Puyo Goes to Bali dan Semarang	7
Gambar 2.1 Logo Puyo Desserts	12
Gambar 2.2 Foto Silky Desserts dan Silky Drink	13
Gambar 2.3 Brand-brand dibawah naungan Puyo Group	14
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Puyo Desserts	16
Gambar 2.5 Struktur Puyo Group Marketing Team	17
Gambar 3.1.1 Poster Campaign	25
Gambar 3.1.2 List Database Puyo Goes to School Non-Jabodetabek	26
Gambar 3.1.3 List Database Puyo Goes to Office Non-Jabodetabek	27
Gambar 3.1.4 Brand Profile Puyo Desserts	27
Gambar 3.1.5 Proposal Puyo Goes to School	28
Gambar 3.1.6 Proposal Puyo Goes to Office	28
Gambar 3.1.7 Approach Puyo Goes to School	30
Gambar 3.1.8 Approach Puyo Goes to Office	30
Gambar 3.1.9 Request Form Puyo Goes to School	31
Gambar 3.1.10 Request Form Puyo Goes to Office	32
Gambar 3.1.11 Proses Pendistribusian Logistik	33
Gambar 3.1.12 Koordinasi dengan Area Manager	34
Gambar 3.1.13 Rundown Puyo Goes to School	35
Gambar 3.1.14 Activity Paper Puyo Goes to School	36
Gambar 3.1.15 MC Puyo Goes to School	36
Gambar 3.1.16 Fun Activity Puyo Goes to School	36

Gambar 3.1.17 Pembagian Silky Desserts	37
Gambar 3.1.18 Rundown Puyo Goes to Office.....	37
Gambar 3.1.19 MC Puyo Goes to Office	38
Gambar 3.1.20 Pemenang Games Puyo Goes to Office	39
Gambar 3.1.21 Feedback Form.....	39
Gambar 3.1.22 Responses Feedback Form	39
Gambar 3.1.23 Campaign Meeting Evaluation.....	40
Gambar 3.1.24 Proposal Puyo Goes to Office Silky Milk Pudding	43
Gambar 3.1.25 Proses pendistribusian Puyo Goes to Office Silky Milk Pudding	43
Gambar 3.1.26 Penataan Perlengkapan.....	44
Gambar 3.1.27 Jaga Booth.....	44
Gambar 3.1.28 Google Form Feedback	45
Gambar 3.1.29 Meeting Evaluation Silky Milk Pudding.....	45
Gambar 3.2 1 Koordinasi dengan Crew Outlet.....	47
Gambar 3.2.2 Distribusi materi promosi.....	48
Gambar 3.2.3 Observasi Outlet.....	49
Gambar 3.2.4 Menjadi talent konten.....	49

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Cover Letter MBKM-01	56
Lampiran 1.2 Surat Pengantar Kerja Magang MBKM-02.....	57
Lampiran 1.3 Surat Penerimaan Kerja Magang	58
Lampiran 1.4 Kartu Kerja Magang	65
Lampiran 1.5 Daily Task MBKM-03.....	66
Lampiran 1.6 Formulir Bimbingan Magang	93
Lampiran 1.7 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM-04	94
Lampiran 2.1 Uji Plagiarisme	95
Lampiran 3.1 Puyo Goes to School	98
Lampiran 3.2 Puyo Goes to Office	100
Lampiran 4.1 Curriculum Vitae	102

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA