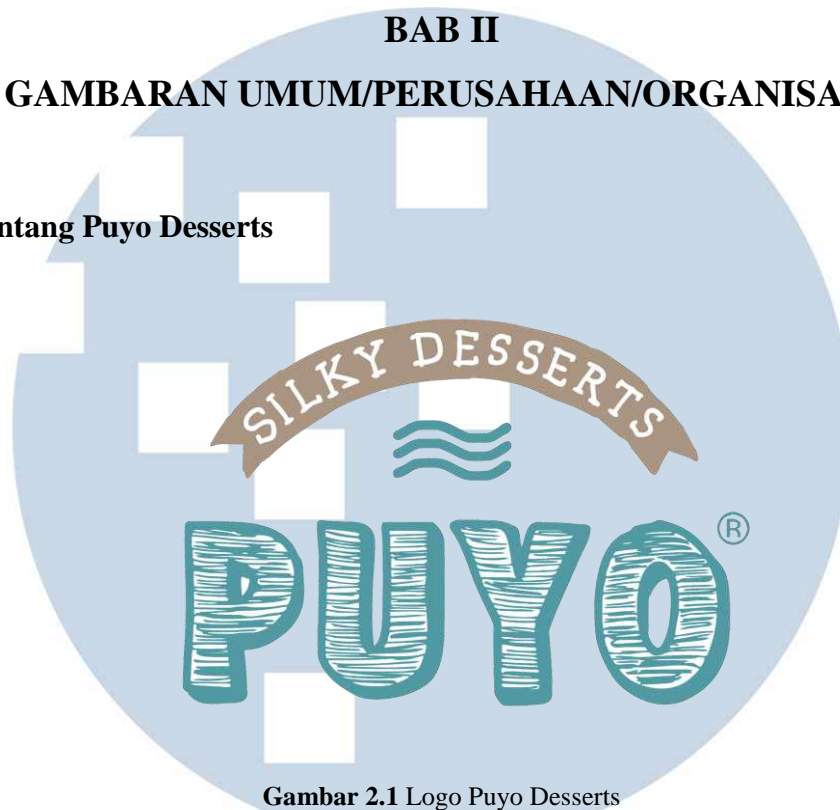


BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Puyo Desserts



Gambar 2.1 Logo Puyo Desserts

Sumber: www.puyodesserts.com

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan melalui website Puyo Desserts (puyodesserts, n.d.), Puyo Desserts adalah salah satu brand *food & beverage* yang berasal dari Indonesia yang didirikan oleh kakak beradik Adrian Agus dan Eugenie Patricia Agus pada bulan Juli 2013. Setelah melakukan eksperimen selama berbulan-bulan dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi, mereka berhasil menghasilkan dua produk utama, yaitu Silky Desserts dan Silky Drinks. Silky Desserts memiliki lebih dari 12 varian rasa yaitu *chocolate malt, matcha, mango, korean strawberry, bubble gum, classic vanilla, chocolate, taro, cookies & cream, peach, lychee*, dan *silky milk pudding*. Tujuan dari *founder* mendirikan Puyo Desserts adalah untuk menjadikan Puyo Desserts sebagai *brand* Indonesia yang diakui secara global, khususnya dalam menyajikan Silky Desserts terbaik. Dengan tekstur yang ringan dan lembut, Silky Desserts tidak hanya rendah kalori, tetapi juga merupakan sumber serat yang baik bagi sistem pencernaan. Keunggulan lainnya adalah bahwa Silky Desserts diproduksi tanpa tambahan pengawet dan lemak trans, jadi Silky Desserts aman untuk dikonsumsi oleh seluruh

usia, dari anak kecil hingga orang tua. Sementara itu, produk lainnya yaitu Silky Drinks menyediakan pilihan minuman manis dan menyegarkan yang dapat dinikmati bersama Silky Dessert.



Gambar 2.2 Foto Silky Desserts dan Silky Drink

Sumber: *Instagram.com/puyodesserts*

Berdasarkan informasi dari *brand profile* Puyo Desserts, pada awalnya, Silky Desserts hanya tersedia secara *online* dan dijual melalui bazaar-bazaar di Jakarta. Namun, beberapa bulan kemudian, pada bulan September 2013, Puyo Desserts berhasil membuka outlet pertamanya di Living World Alam Sutera. Dengan dedikasi dan dukungan dari komunitas *#PuyoPeople*, kini Puyo Desserts telah berkembang pesat dengan lebih dari 150+ outlet yang tersebar di Jakarta, Depok, Tangerang, Bogor, Bekasi, Bandung, Cirebon, Cilegon, Serang, Surabaya, Sidoarjo, Malang, dan Bali.

Berdasarkan informasi dari perusahaan, Puyo Desserts memiliki lebih dari 150+ outlet dengan sistem pengelolaan sendiri, tidak menggunakan sistem *franchise*, jadi seluruh manajemen outlet dikelola langsung oleh perusahaan, jadi sudah dipastikan seluruh sistem pelayanan dan kualitas produk terjamin sesuai dengan *Standart Operating Procedur* (SOP) yang dikontrol secara penuh oleh

perusahaan. Puyo Desserts memiliki beberapa *brand* dibawah naungannya yaitu Haka Dimsum, Maiku Tiramisu, dan EM Gelato, dimana seluruh *brand* tersebut bergerak di bidang *food & beverage* dibawah naungan Puyo Group.



Gambar 2.3 Brand-brand di bawah naungan Puyo Group

Sumber: *Instagram.com/puyogroup*

Puyo Desserts akan terus berkembang dan melebarkan sayapnya. Untuk mendukung inisiatif ini, tim marketing berusaha merancang kampanye dengan tujuan meningkatkan *brand awareness*. Puyo Desserts menyelenggarakan kampanye "Puyo Goes to School" dan "Puyo Goes to Office", di mana tim Puyo Desserts akan mengunjungi sekolah dan kantor untuk membagikan silky desserts secara gratis. Tujuan dari kampanye ini adalah untuk memperkenalkan produk Puyo secara langsung kepada anak-anak sebagai salah satu target *audience* Puyo. Selain itu, Puyo Desserts juga mengarahkan kampanye ini kepada mayoritas ibu rumah tangga dan keluarga dengan mengunjungi perkantoran. Puyo Desserts memiliki 2 target konsumen yaitu target *primary* yaitu wanita berusia 25-35 tahun yang sudah menikah dan punya anak, serta target *secondary* yaitu wanita single berusia 18-24 tahun. Puyo Desserts juga menjadikan anak-anak sebagai target *audience* untuk dapat mempengaruhi orang tuanya dalam pengambilan keputusan pembelian.

2.2 Visi Misi Puyo Desserts

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari website Puyo Desserts, Puyo Desserts adalah salah satu *brand food & beverage* asal Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut.

VISI

Menjadi *brand* F&B Indonesia kelas dunia dengan menyuguhkan kebahagiaan dan pengalaman terbaik dalam satu waktu bagi setiap pelanggan.

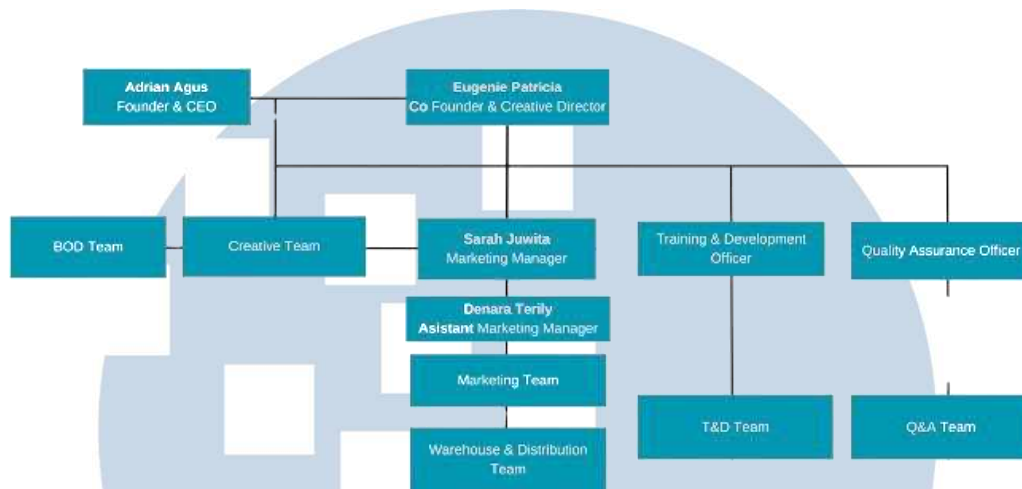
MISI

1. Mampu memperluas dan meningkatkan merek kami dengan menyediakan produk berkualitas tinggi dan pengalaman pelanggan yang luar biasa.
2. Menjadi wadah yang baik untuk bekerja, yang mana setiap tim terinspirasi untuk memberikan seluruhnya secara terbaik.
3. Memberikan dampak positif bagi komunitas yang kami layani.

2.3 Struktur Organisasi Puyo Desserts

PT Puyo Indonesia Kreasi saat ini menaungi 4 *brand food & beverage* dibawahnya yaitu Puyo Desserts sebagai *brand* utama, Haka Dimsum, Maiku, dan EM Gelato. Dalam proses kerjanya, Puyo Desserts memiliki struktur organisasi sebagai berikut.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Puyo Desserts

Sumber: Dokumen Perusahaan

Berikut ini adalah gambaran dasar struktur organisasi Puyo Desserts yang penulis dapatkan dari dokumen perusahaan, di mana setiap divisi atau departemen saling terkait. Awalnya, *Creative Team* bertanggung jawab langsung dalam merancang ide-ide kampanye, yang kemudian disampaikan kepada Marketing Manager. Marketing Manager akan membahas dan mempresentasikan semua ide tersebut kepada Tim Marketing. Setelah ide-ide itu dirangkai menjadi sebuah kampanye, seluruh tim pemasaran dari setiap divisi akan menjalankan kampanye tersebut sesuai dengan tugas mereka masing-masing. Marketing Manager dan Assistant Marketing Manager bertanggung jawab secara langsung atas semua kegiatan ini. Co-Founder dan Creative Director Puyo Desserts memiliki pengawasan langsung atas setiap departemen perusahaan, terutama yang terkait dengan pemasaran. Hal ini memastikan bahwa kegiatan promosi berjalan sesuai dengan aturan dan etika pemasaran yang berlaku dalam setiap kesempatan.

Selain itu, *Quality Assurance Team* dan *Marketing Team* kerap bekerja sama untuk mendiskusikan produk terbaru Puyo Desserts dan menganalisis minat konsumen terhadap produk tersebut. Setiap produk yang dirancang oleh Puyo

Desserts telah melalui tahap *beta test* melalui *focus group discussion*, kegiatan tersebut dirancang langsung oleh *Quality Assurance Team* dan *Marketing Team*.

Gambar berikut adalah bagan struktur organisasi Puyo Group *Marketing Team* secara keseluruhan.



Gambar 2.5 Struktur Puyo Group Marketing Team

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen Marketing bertanggung jawab untuk mempromosikan produk, memantau proses distribusi, menjalankan kampanye, merancang acara, dan hal lainnya. Selama magang, penulis didampingi langsung oleh Denara Terily, Supervisor yang bertugas sebagai Assistant Marketing Manager. Penulis memiliki hubungan langsung dengan beberapa karyawan Puyo Desserts pada posisi Marketing Manager, Assistant Marketing Manager, KOL Specialist, Graphic Designer, Area Manager, dan Operasional untuk mengurus beberapa keperluan yang berhubungan dengan *approval*, *request* materi promosi dan produk yang membutuhkan koordinasi dengan pihak terkait.

Selain itu, berikut ini masing-masing *job description* setiap posisi pada Departemen Marketing di PT Puyo Indonesia Kreasi.

A. *Creative Director*

Bertanggung jawab untuk membuat rencana dan ide-ide untuk strategi pemasaran yang kreatif, serta memberikan panduan bagi tim pemasaran dalam melaksanakan kampanye promosi. Creative Director juga bertindak sebagai pemimpin yang mengawasi jalannya kegiatan tim pemasaran.

B. Marketing Manager

Bertanggung jawab secara langsung atas seluruh tim pemasaran, termasuk merancang kampanye dan menentukan jadwal kegiatan. Tim pemasaran kemudian menjalankan kampanye tersebut melalui berbagai acara atau platform digital. Marketing Manager juga memiliki otoritas penuh terhadap persetujuan dan keputusan terkait setiap kegiatan di Departemen Pemasaran.

C. Assistant Marketing Manager

Mempengaruhi keputusan dan persetujuan di Departemen Pemasaran, Assistant Marketing Manager bertanggung jawab atas proses distribusi, analisis pemasaran, dan membantu Marketing Manager dalam memantau jadwal setiap posisi.

D. KOL Specialist

Bertanggung jawab dalam menghubungi *Key Opinion Leader* (KOL), mencari KOL yang sesuai, dan menjalin hubungan dengan pihak eksternal terkait kemitraan dan sponsor. Namun, semua keputusan tetap berada di tangan Marketing Manager.

E. Graphic Designer

Bertugas untuk menciptakan berbagai materi promosi seperti poster, *video*, iklan, dan aset digital lainnya untuk Puyo Desserts.

F. Content Specialist

Bertanggung jawab dalam menciptakan konten untuk media sosial dengan mengikuti tren terkini untuk meningkatkan eksposur dan keterlibatan dengan audiens target, sehingga lebih banyak orang yang mengetahui tentang Puyo Desserts.

G. Marketing Event

Bertanggung jawab dalam merencanakan, mempromosikan, dan mengelola acara untuk membangun *brand awareness* Puyo Desserts sesuai dengan target konsumen.