

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*

DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Stefani Margaretha Christie

0000053487

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*

DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Stefani Margaretha Christie

00000053487

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stefani Margaretha Christie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053487

Program studi : Ilmu komunikasi

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Stefani Margaretha Christie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ICON
GLOBAL INTERNASIONAL**

Oleh

Nama : Stefani Margaretha Christie

NIM : 00000053487

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

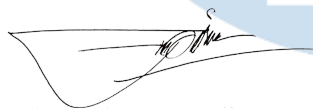
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Dani M. Akhyar, S.T, M.Si

NIDN 0321097905



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom,

M.Si

NIDN 0320079201

Pembimbing



Dr. Dani M. Akhyar, S.T, M.Si

NIDN 0321097905

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Ibu Cendera Rizki Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Stefani Margaretha Christie

NIM : 00000053487

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Stefani Margaretha Christie)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizki Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah membantu saya dalam pembuatan dan penyusunan laporan magang saya.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si selaku penguji sidang magang yang telah memberikan saran dan masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang.
6. Ibu Bertha Wilvensus sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Icon Global Internasional yang telah menerima saya dan membimbing saya di perusahaan.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

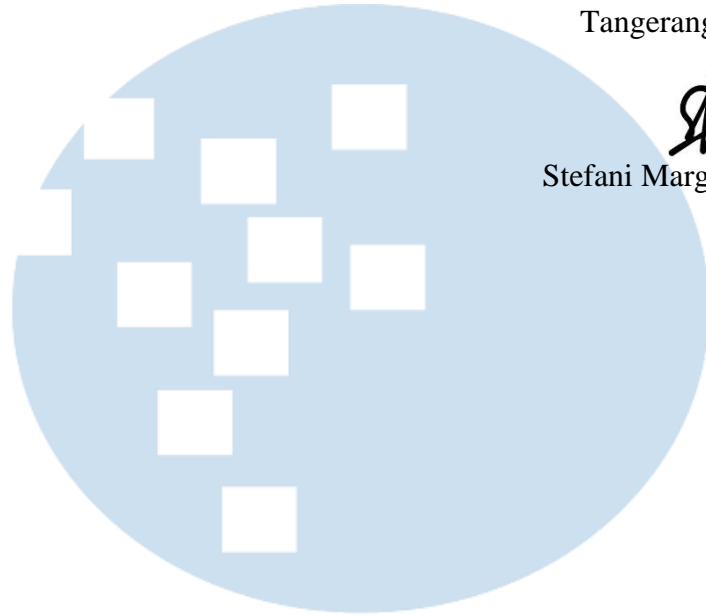
9. Teman-teman kuliah dan teman-teman *internship* saya yang sudah memberikan motivasi dan semangat untuk saya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2024



Stefani Margaretha Christie



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

Stefani Margaretha Christie

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas tentang aktivitas *social media specialist* dalam memanfaatkan *social media* yang tengah berkembang di era modern saat ini. *Social media* menjadi sarana dalam menyebarkan informasi dan juga promosi bagi perusahaan PT Icon Global Internasional atau yang dikenal dengan nama Legalist. Legalist merupakan penyedia layanan jasa legalitas usaha yang dapat membantu pengusaha dalam membangun usahanya. Penulis melakukan praktik kerja magang di Legalist selama enam bulan dari bulan Januari hingga Juni. Penulis mempelajari cara kerja *social media specialist* dengan mengerjakan *planning content*, membuat ide *content*, mengunggah *content* dan membuat *copywriting* untuk *caption content*. Saran yang penulis dapat berikan kepada PT Icon Global Internasioanl adalah mengoptimalkan media lainnya selain Instagram, memperbaiki tampilan *website*, dan membuat divisi *social media marketing* yang di mana selain menjadi *social media specialist*, juga bisa mengendalikan KOL.

Kata kunci: *Brand Awareness, Content Social Media, Social Media, Social Media Specialist*

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES

AT PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

(Stefani Margaretha Christie)

ABSTRACT

This internship report discusses the activities of social media specialists in utilizing social media which is currently developing in the current modern era. Social media is a means of disseminating information and promotion for the company PT Icon Global Internasional or known as Legalist. Legalist is a provider of business legal services that can help entrepreneurs in building their businesses. The author did an internship at Legalist for six months from January to June. The author studied how social media specialists work by planning content, creating content ideas, uploading content and creating copywriting for content captions. The advice that the author can give to PT Icon Global Internasional is to optimize other social media besides Instagram, improve the appearance of the website, and create a social media marketing division which, apart from being a social media specialist, can also control KOL..

Keywords *Brand Awareness, Content Social Media, Social Media, Social Media Specialist*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

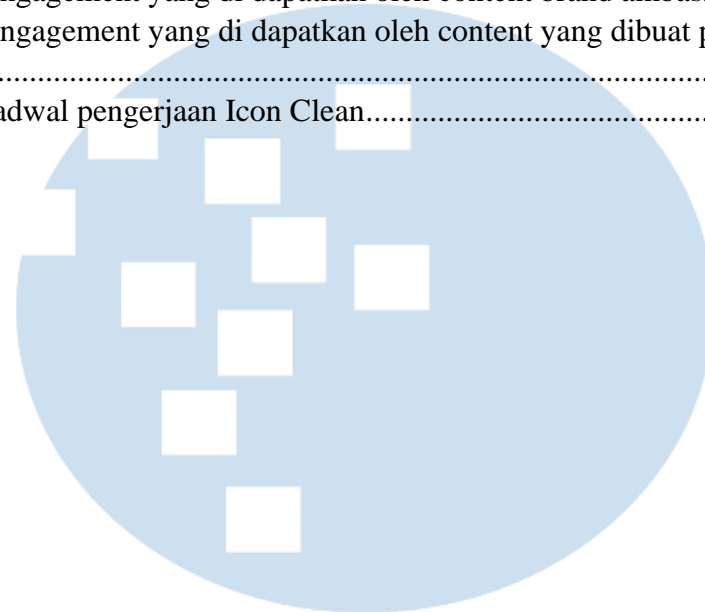
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi	9
2.3 Logo Perusahaan	10
2.4 Nilai Perusahaan	11
2.5 Lokasi dan Kontak Legalist	11
2.6 Struktur Perusahaan	12
2.7 Ruang Lingkup Kerja Divisi	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15

3.2.2.1	Framework SOSTAC	16
3.2.2.2	PESO Model	25
3.2.2.2.1	<i>Paid Media</i>	26
3.2.2.2.2	<i>Earned Media</i>	31
3.2.2.2.3	<i>Shared Media</i>	31
3.2.2.2.4	<i>Owned Media</i>	32
3.3	Tugas Tambahan	35
3.4	Kendala yang Ditemukan	36
3.5	Solusi atas Kendala yang ditemukan	36
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1	Simpulan	38
4.2	Saran	39
4.2.1	Saran untuk PT Icon Global Internasional	39
4.2.2	Saran untuk Universitas	39
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu pelaksanaan magang perusahaan.....	6
Tabel 2. 1 Struktur perusahaan PT Icon Global Internasional.....	12
Tabel 3. 1 Posisi Penulis di Divisi Marketing.....	14
Tabel 3. 2 Tugas kerja magang	15
Tabel 3. 3 Engagement yang di dapatkan dengan paid media (media partner)	29
Tabel 3. 4 Engagement yang di dapatkan oleh content brand ambassador.....	30
Tabel 3. 5 Engagement yang di dapatkan oleh content yang dibuat penulis dan tim	34
Tabel 3. 6 Jadwal pengerjaan Icon Clean.....	36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data jumlah wirausaha di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Data penduduk Indonesia mencakup populasi, pengguna internet, pemakai <i>social media</i>	3
Gambar 1. 3 Data pengguna <i>social media</i> dalam <i>me-riset brand</i>	4
Gambar 2. 1 Logo perusahaan	10
Gambar 3. 1 Strategy framework (S.O.S.T.A.C)	16
Gambar 3. 2 Analisis SWOT Legalist	17
Gambar 3. 3 Analisis kompetitor Legalist (TASCORP).....	17
Gambar 3. 4 Preview konten Instagram	19
Gambar 3. 5 Preview template saat menanggapi client di dm (direct message)...	19
Gambar 3. 6 Preview ads Instagram Komo Ricky	20
Gambar 3. 7 Grafik reach & visit ads Instagram Legalist.....	21
Gambar 3. 8 Grafik follow Instagram Legalist	21
Gambar 3. 9 Empat media partner Legalist	22
Gambar 3. 10 Preview content Legalist dengan brand ambassador dan promosi melalui media partner	23
Gambar 3. 11 Content planning Legalist	24
Gambar 3. 12 Perhitungan income bulan Mei	25
Gambar 3. 13 PESO Model.....	25
Gambar 3. 14 Preview ads Instagram Komo Ricky	26
Gambar 3. 15 Grafik reach & visit ads Instagram Legalist.....	27
Gambar 3. 16 Grafik followers Instagram Legalist	27
Gambar 3. 17 Preview media partner Legalist.....	28
Gambar 3. 18 Preview content Legalist dengan brand ambassador dan promosi melalui media partner.....	28
Gambar 3. 19 Grafik engagement konten yang di dapatkan dengan paid media (media partner).....	29
Gambar 3. 20 Grafik engagement yang di dapatkan oleh content brand ambassador.....	30
Gambar 3. 21 Preview artikel yang di dapat Legalist saat press conference Sumber: artikel yang dibuat oleh FWJ (2024)	31
Gambar 3. 22 Content Legalist yang diunggah kembali oleh pengguna social media di Instagram.....	32
Gambar 3. 23 Website Legalist.....	32
Gambar 3. 24 Social Media Legalist.....	33
Gambar 3. 25 Content buatan penulis dan tim	33
Gambar 3. 26 Grafik engagement yang di dapatkan oleh content yang dibuat penulis dan tim	34
Gambar 3. 27 Desain spanduk virtual office untuk kebutuhan konsumen yang memakai jasa virtual office Legalist	35
Gambar 3. 28 Chat konsumen Icon Clean	35

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MAGANG - MAGANG 01	43
B. Kartu MAGANG - MAGANG 02	44
C. Daily Task MAGANG - MAGANG 03	45
D. Lembar Verifikasi Laporan MAGANG - MAGANG 04	59
E. Surat Penerimaan MAGANG (LoA)	60
F. Formulir Konsultasi Magang	61
G. Curriculum Vitae	62
H. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	63
I. Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MAGANG	65

