

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, December 15). Ini Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia sampai 2023. *Katadata*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/15/ini-pertumbuhan-jumlah-wirausaha-di-indonesia-sampai-2023>
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. (2016). Digital Marketing Implementation and Practice. In *Digital Marketing Technologies*. [https://doi.org/10.1007/978-981-97-0607-5\\_3](https://doi.org/10.1007/978-981-97-0607-5_3)
- CNN Indonesia. (2018, December 1). Riset: Makin banyak orang Indonesia Pilih buka usaha. *Teknologi*.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181128175940-185-350007/riset-makin-banyak-orang-indonesia-pilih-buka-usaha>
- Deny, S. (2024, February 10). Mau jadi negara Maju, rasio wirausaha Indonesia dibidik 3,95%. *liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5525169/mau-jadi-negara-maju-rasio-wirausaha-indonesia-dibidik-395?page=3>
- Janardana, D. (2023, April 27). Brand Identity: Pengertian, Manfaat, dan Cara Membuatnya. *Bizhare Media*. <https://www.bizhare.id/media/bisnis/brand->

