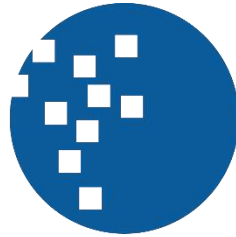


**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN  
PT HAKUHODO INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**JOE EVANNES LIMOKO**

**00000053512**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN  
PT HAKUHODO INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JOE EVANNES LIMOKO**

**0000053512**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joe Evannes Limoko

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053512

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT HAKUHODO INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya ilmiah yang ditulis oleh pihak lain. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat kecurangan atau penyimpangan dalam pelaksanaan maupun penulisan laporan magang, saya siap menerima konsekuensi berupa dinyatakan TIDAK LULUS untuk Praktik Kerja Magang yang telah saya kerjakan.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Joe Evannes Limoko)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN**  
**PT HAKUHODO INDONESIA**

Oleh

Nama : Joe Evannes Limoko

NIM : 00000053512

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

Pembimbing

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0308117706**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

iii

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joe Evannes Limoko

NIM : 00000053512

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan Universitas Multimedia Nusantara Hak Noneksklusif Bebas Royalti atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT HAKUHODO INDONESIA**

Termasuk dengan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan memublikasikan laporan magang saya, dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Joe Evannes Limoko)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yesus Kristus, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT HAKUHODO INDONESIA”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Kelsono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Fredericko Kurniawan, Marcelline Tjhin, dan Maria Kristina selaku teman magang seperjuangan saya dan Tim Lomba Aquila di perlombaan PRIDE 2023 yang telah bersama-sama berjuang untuk mendapatkan magang di Hakuhodo Jakarta.
7. Kepada Perusahaan Hakuhodo Jakarta atas kesempatan magang yang memberikan saya banyak pengalaman dan pengetahuan tambahan.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Pak Chris Yudha selaku Account Director dan Supervisor saya, Kak Rini selaku Account Manager, Kak Indi selaku Senior *Account Executive*, Kak Adinda dan Kak Nelsya selaku *Account Executive* di HakuHodo Jakarta yang telah banyak memberi dukungan, bantuan, arahan, dan ilmu selama masa magang saya.

10. Aurelia selaku pasangan saya yang memberikan semangat, dukungan mental, serta menemani saya selama pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan sumber informasi di masa depan bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik untuk mengambil magang sebagai *Account Executive*.

Tangerang, 25 Juni 2024



Joe Evannes Limoko

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT HAKUHODO INDONESIA

Joe Evannes Limoko

## ABSTRAK

PT HakuHodo Indonesia adalah induk perusahaan dari HakuHodo Jakarta, agensi periklanan asal Jepang. HakuHodo Jakarta telah meraih banyak penghargaan bergengsi nasional dan internasional dalam sepuluh tahun terakhir, menjadikannya agensi periklanan yang kredibel dengan reputasi sangat baik. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk memahami peran *Account Executive* di agensi periklanan dan mengimplementasikan konsep *Account Planning* yang dipelajari di kampus. Tempat kerja magang adalah HakuHodo Jakarta, bagian dari PT HakuHodo Indonesia, dengan posisi sebagai *Account Executive Intern* di Departemen *Account*, dibimbing oleh *Account Director*. Tugas *Account Executive Intern* mencakup membantu pembuatan *Contact Report (Minutes of Meeting)* dan melakukan riset untuk *brand* klien yang sedang ditangani, yang kemudian digunakan sebagai data pendukung bagi divisi *Strategic Planner*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah peran *Account Executive* menurut Clow & Baack (2022) dan Belch & Belch (2021), *Advertising Promotion* menurut Andrews & Shimp (2018), *Situation Analysis for Digital Marketing* menurut Chaffey & Chadwick (2022), *Creative Brief* menurut Kelley & Sheehan (2022), Andrews & Shimp (2018), dan Shah (2014), *Social Media Audit* menurut Quesenberry (2019), dan *Account Planning & Research* menurut Moriarty, Mitchell, Wood, & Wells (2019). Kendala utama selama magang adalah penugasan yang belum dipelajari di kampus, khususnya pembuatan *Contact Report*, yang menghambat proses di awal masa magang. Setelah magang selama delapan puluh hari, disimpulkan bahwa peran *Account Executive* di agensi periklanan sangat penting sebagai jembatan informasi antara klien dengan agensi dan antar tim dalam agensi periklanan.

**Kata kunci:** *Account Executive*, *Account Executive Intern*, Agensi Periklanan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# ROLES OF ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PT HAKUHODO INDONESIA

Joe Evannes Limoko

## **ABSTRACT**

*PT HakuHodo Indonesia is the parent company of HakuHodo Jakarta, a Japanese advertising agency. Over the past ten years, HakuHodo Jakarta has won numerous prestigious national and international awards, establishing its reputation as a credible agency. This internship aims to understand the role of an Account Executive in an advertising agency and apply Account Planning concepts learned at university. The internship at HakuHodo Jakarta, under PT HakuHodo Indonesia, involved working as an Account Executive Intern in the Account Department, supervised by an Account Director. The tasks included assisting in creating Contact Reports (Minutes of Meetings) and conducting research for client brands, which supported the Strategic Planner division. Concepts used in the internship report include the role of the Account Executive (Clow & Baack, 2022; Belch & Belch, 2021), Advertising Promotion (Andrews & Shimp, 2018), Situation Analysis for Digital Marketing (Chaffey & Chadwick, 2022), Creative Brief (Kelley & Sheehan, 2022; Andrews & Shimp, 2018; Shah, 2014), Social Media Audit (Quesenberry, 2019), and Account Planning & Research (Moriarty, Mitchell, Wood, & Wells, 2019). The main challenge was handling assignments not covered in university courses, particularly creating Contact Reports, which initially hindered the process. After eighty days, it was concluded that the Account Executive's role is crucial as an information bridge between clients and the agency and within agency teams.*

**Keywords:** *Account Executive, Account Executive Intern, Advertising Agency.*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

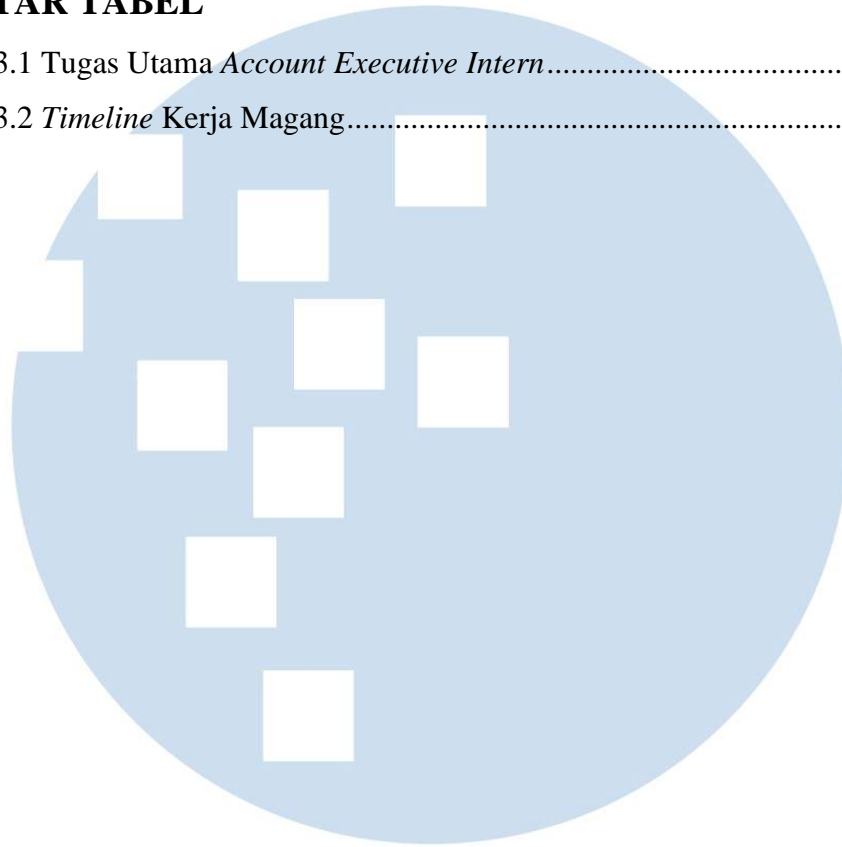
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>8</b>
2.1 Tentang Hakuhodo Jakarta	8
2.2 Visi Misi Hakuhodo Jakarta	10
2.3 Struktur Organisasi Hakuhodo Jakarta	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>14</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.2.3 Kendala Utama	31
3.2.4 Solusi	32
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>33</b>
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34

4.2.1	Saran untuk Perusahaan	34
4.2.2	Saran untuk Universitas	34
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	35
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>36</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>37</b>
	Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01)	37
<b>LAMPIRAN</b>		<b>38</b>
	Lampiran B Kartu Magang (KM-02)	38
<b>LAMPIRAN</b>		<b>39</b>
	Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03)	39
<b>LAMPIRAN</b>		<b>48</b>
	Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04)	48
<b>LAMPIRAN</b>		<b>49</b>
	Lampiran E Letter of Acceptance	49
<b>LAMPIRAN</b>		<b>50</b>
	Lampiran F Curriculum Vitae	50
<b>LAMPIRAN</b>		<b>52</b>
	Lampiran G Turnitin	52
<b>LAMPIRAN</b>		<b>53</b>
	Lampiran H Formulir Konsultasi Magang	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Account Executive Intern</i> .....	15
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang.....	16



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Belanja Iklan Indonesia di Pasar Terpilih Asia 2022 .....	2
Gambar 2.1 Logo Hakuhodo Jakarta .....	8
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Hakuhodo Indonesia.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Hakuhodo Jakarta.....	11
Gambar 2.4 Struktur Departemen Account Management.....	12
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang .....	16
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Contoh <i>Competitor Review</i> Untuk Klien Biore ...	18
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Contoh <i>Brand Review</i> Untuk Klien NEO rheumacyl .....	18
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Contoh <i>Contact Report</i> Untuk Klien Pertamina .	22
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Contoh <i>Job Request</i> Untuk Klien hemaviton Stamina Plus.....	25
Gambar 3.6 Contoh Dokumen <i>Breakdown Shot</i> .....	30

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01) .....	37
Lampiran B Kartu Magang (KM-02) .....	38
Lampiran C <i>Daily Task</i> (KM-03).....	39
Lampiran D Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04).....	48
Lampiran E <i>Letter of Acceptance</i> .....	49
Lampiran F <i>Curriculum Vitae</i> .....	50
Lampiran G Turnitin .....	52
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	53

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA