

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Hakuhodo Jakarta

Hakuhodo DY Group merupakan sebuah perusahaan pemasaran iklan dan inovasi yang berasal dari Kanda-Nabecho, Tokyo, Jepang. Didirikan pada 6 Oktober 1895 oleh Hironao Seki, Hakuhodo berhasil masuk dalam peringkat ke-10 sebagai perusahaan agensi periklanan teratas dunia. Hakuhodo DY Group tersebar di sekitar 20 negara (Hakuhodo Global, 2024) dan memiliki lebih dari 10.000 pegawai (Dokumen Perusahaan, 2024), dan Hakuhodo Indonesia adalah salah satunya.

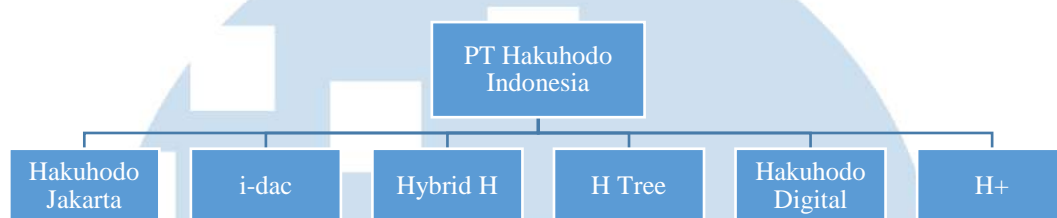


Gambar 2.1 Logo Hakuhodo Jakarta

Sumber: Hakuhodo.id (2024)

Hakuhodo Indonesia (PT Hakuhodo Indonesia) didirikan pada tahun 2003 dan sekarang telah memiliki enam unit agensi yang memiliki spesialisasinya masing-masing. Keenam unit agensi tersebut meliputi Hakuhodo Jakarta, Hybrid H, dan H-Three sebagai *brand agency*, lalu I-DAC sebagai *digital media agency*, Hakuhodo Digital sebagai *digital agency*, dan H+ sebagai *digital transformation agency*. Dahulu, Hakuhodo Jakarta merupakan dua unit agensi yang berbeda, yaitu

Hakuhodo Indonesia dan Lotus, namun pada tahun 2023 kedua unit agensi tersebut bergabung menjadi satu dengan nama Hakuhodo Jakarta.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Hakuhodo Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Hakuhodo Jakarta telah memenangkan banyak penghargaan dari tahun ke tahun di berbagai ajang penghargaan industri periklanan. Penghargaan tersebut meliputi:

1. *Top 25 Best Agencies in Asia* oleh Campaign Brief Asia pada tahun 2017 - 2021
2. *Indonesia's Hottest Agencies* oleh Campaign Brief Asia pada tahun 2021
3. *Advertising Agency of The Year* Citra Pariwisata pada tahun 2016, 2017, dan 2019
4. *Creative Agency of The Year* dan *Overall Network Agency of The Year* oleh Marketing Interactive's Award pada tahun 2019
5. *Campaign of The Year* oleh LIA pada tahun 2017
6. *Campaign of The Year* oleh Cannes Lions, Cilo, Spikes, NYF, dan AdFest pada tahun 2018
7. *Campaign of The Year* oleh Spikes, AdStar, dan D&AD pada tahun 2019
8. *Campaign of The Year* oleh AdFest, OneShow, LIA, AdStar, dan NYF pada tahun 2021

Sebagai sebuah *brand agency*, Hakuhodo Jakarta telah menangani banyak klien dari berbagai *brand*, yang meliputi banyak *brand* ternama seperti Aqua Japan, Biore, Frisian Flag, Honda, Kapal Api, Line, Ando, Telkomsel, Kompas Gramedia,

Datsun, Nissan, FujiFilm, Tempo Scan Pasifik, Hypermart, Pertamina, dan masih banyak lainnya.

## **2.2 Visi Misi Hakuodo Jakarta**

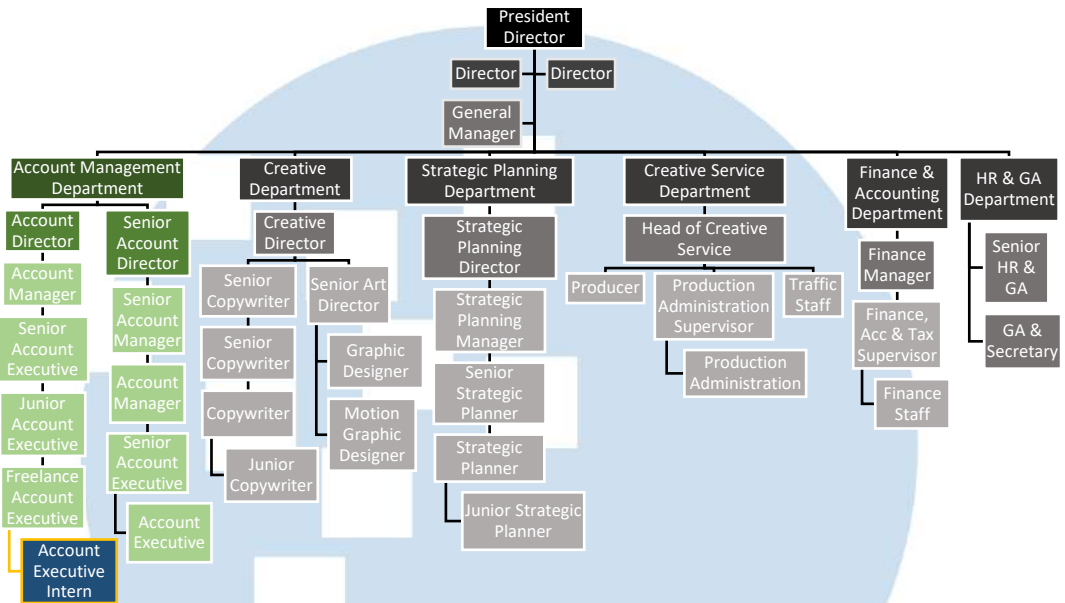
Visi Hakuodo Jakarta berfokus pada konsep *Sei-katsu-sha*, sebuah istilah yang mengekspresikan individu yang sesungguhnya, dengan daging dan darah, bukan sebagai "konsumen" yang tanpa wajah. Makna dari konsep tersebut adalah Hakuodo Jakarta tidak hanya mengidentifikasi individu sebagai konsumen tetapi memahami mereka secara menyeluruh sebagai makhluk yang hidup dengan berbagai dimensi. Keunikan setiap individu menempatkan mereka pada tingkat kesetaraan yang sama, dan ini menjadi landasan pandangan Hakuodo terhadap dunia. Hakuodo Jakarta yakin bahwa dengan memahami *Sei-katsu-sha* dengan baik, mereka dapat membangun hubungan yang kuat antara klien dan media.

Hakuodo Jakarta menganggap memberikan dampak nyata dalam kehidupan sebagai prioritas utama. Oleh karena itu, misi mereka adalah mengembangkan ide-ide yang inovatif untuk menghadapi masa depan melalui solusi yang beragam dari yang netral hingga menengah. Mereka juga percaya bahwa masa depan yang berkelanjutan akan terwujud melalui kemitraan yang kuat dengan klien dan pemangku kepentingan, baik dari dalam maupun luar, untuk berkolaborasi dalam mengubah situasi bersama-sama.

## **2.3 Struktur Organisasi Hakuodo Jakarta**

Hakuodo Jakarta beroperasi di Indonesia sejak tahun 2003 yang memberikan layanan pembuatan iklan *above the line* dan *below the line*, dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

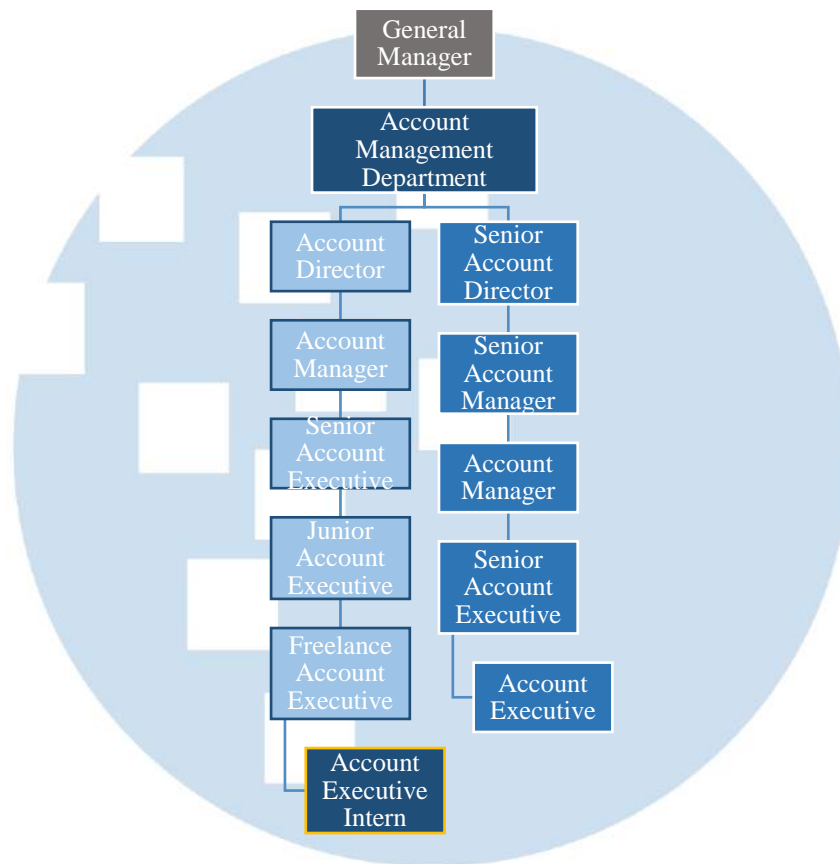


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Hakuodo Jakarta

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi Hakuodo Jakarta. Hakuodo Jakarta dikepalai oleh seorang *President Director* dan dibantu oleh dua orang *Director* dan satu orang *General Manager*. Lalu terdapat 6 (enam) departemen di dalam Hakuodo Jakarta, yaitu departemen *Account Management*, *Creative*, *Strategic Planning*, *Creative Service*, *Finance & Accounting*, dan *HR & GA*. Adapun pelaksanaan kerja magang berlangsung di bawah naungan departemen *Account Management*, berikut adalah gambaran struktur dan penjelasan yang lebih mendalam:

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Struktur Departemen *Account Management*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Terdapat 2 (dua) tim di dalam departemen *Account Management* di Hakuodo Jakarta, seperti yang tertera pada Gambar 2.4 di atas. Posisi program kerja magang tergabung ke dalam tim *Account* yang dipimpin oleh *Account Director*, dan berada di bawah koordinasi *Senior Account Executive*, *Junior Account Executive*, dan *Freelance Account Executive*. Departemen *Account Management* bertanggung jawab untuk mencari klien, menjaga hubungan dengan klien, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, dan juga melakukan *research* yang diperlukan oleh tim *Strategic Planner* dan juga *Creative*. Berikut masing-masing *job description* posisi pada departemen *Account Management* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. *Account Director*

Mencari klien, menjaga hubungan dengan klien dan klien terdahulu, ikut serta dalam pengembangan ide sebuah proyek, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, memberikan penugasan kepada *Account Manager* dan juga *Account Executive*, serta menjadi *Supervisor* bagi *Account Executive Intern*.

*B. Account Manager*

Mencari klien, menjaga hubungan dengan klien dan klien terdahulu, ikut serta dalam pengembangan ide sebuah proyek, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, dan memberi penugasan kepada *Account Executive*.

*C. Senior Account Executive*

Mencari klien, menjaga hubungan dengan klien dan klien terdahulu, ikut serta dalam pengembangan ide sebuah proyek, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, melakukan *research* yang diperlukan oleh tim *Strategic Planner* dan *Creative*, serta memberi penugasan secara langsung kepada peserta magang.

*D. Account Executive*

Mencari klien, menjaga hubungan dengan klien dan klien terdahulu, ikut serta dalam pengembangan ide sebuah proyek, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, melakukan *research* yang diperlukan oleh tim *Strategic Planner* dan *Creative*, serta memberi penugasan secara langsung kepada peserta magang.

*E. Junior Account Executive*

Mencari klien, menjaga hubungan dengan klien dan klien terdahulu, ikut serta dalam pengembangan ide sebuah proyek, menghubungkan tim internal agensi dengan klien, melakukan *research* yang diperlukan oleh tim *Strategic Planner* dan *Creative*, serta memberi penugasan secara langsung kepada peserta magang.