

**AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND*
MARKETING COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VANESSA CARLISE

0000053569

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND*
MARKETING COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD
INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANESSA CARLISE

0000053569

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Carlise

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053569

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND MARKETING COMMUNICATION* DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Vanessa Carlise

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI BRAND MARKETING
COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA**

Oleh

Nama : Vanessa Carlise
NIM : 00000053569
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari, <<Tanggal Sidang>>

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

NIDN 0308117706

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Carlise

NIM : 00000053569

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND MARKETING COMMUNICATION* DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Vanessa Carlise

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND MARKETING COMMUNICATION* DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Martin Kalim, selaku pembimbing lapangan pada kegiatan kerja magang yang telah membantu selama proses kerja magang di PT Diamond Food Indonesia.

8. Hans Christian Halim, selaku pembimbing lapangan pada kegiatan kerja magang yang telah membantu selama proses kerja magang di PT Diamond Food Indonesia.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Vanessa Carlise



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND MARKETING* *COMMUNICATION* DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA

Vanessa Carlise

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang tumbuhnya industri F&B di Indonesia khususnya sektor manufaktur. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan kemampuan yang sudah dipelajari dari masa perkuliahan pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang bergerak di bidang manufaktur dalam sektor pangan yaitu PT Diamond Food Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *brand marketing communication* yang ada dalam Departemen *Marketing*. Deskripsi pekerjaan *brand marketing communication* adalah mengembangkan, memperkuat dan mengorganisir posisi brand melalui pemasaran. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Social Media Management* menurut Looy (2016), *Design Thinking* menurut Pressman (2019), *Integrated Marketing Communications* menurut Belch & Belch (2015). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kolaborasi dengan *brand-brand* besar yang hanya ingin berkolaborasi secara eksklusif dengan *brand* lainnya yang dianggap setara dengan *brand* miliknya, hal ini menjadi penghalang untuk Biokul masuk berkolaborasi dengan pangsa yang lebih besar. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat partisipasi dari berbagai pihak untuk sebuah *brand* dapat berjalan, baik dari agensi, vendor, dan tim *product development*.

Kata kunci: *Marketing Communication*, *Social Media Management*, *Integrated Marketing Communications*, PT Diamond Food Indonesia, Manufaktur



***INTERNSHIP WORK ACTIVITIES AS BRAND MARKETING
COMMUNICATION AT PT DIAMOND FOOD INDONESIA***

Vanessa Carlise

ABSTRACT

The selection of internship placement in the growing F&B industry in Indonesia, particularly in the manufacturing sector, stems from the aim to implement acquired knowledge and skills from academic studies into a practical setting. The chosen company for the internship is PT Diamond Food Indonesia, operating in the manufacturing sector of food products. The selected position within the internship activities is brand marketing communication within the Marketing Department. The job description entails developing, strengthening, and organizing the brand's position through marketing strategies. This internship report applies concepts such as Social Media Management according to Looy (2016), Design Thinking according to Pressman (2019), Integrated Marketing Communications according to Belch & Belch (2015). The main challenge encountered during the internship process is the collaboration with prominent brands that prefer exclusive partnerships with brands considered equivalent to their own, posing a barrier for Biokul to collaborate with a broader market share. After a hundred days of internship activities, the conclusion drawn is the necessity of participation from various parties for a brand to thrive, including agencies, vendors, and the product development team.

Keywords: *Marketing Communication, Social Media Management, Integrated Marketing Communications, PT Diamond Food Indonesia, Manufacturer*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PT DIAMOND FOOD INDONESIA	6
2.1 Tentang PT Diamond Food Indonesia	6
2.2 Visi Misi PT Diamond Food Indonesia	8
2.3 Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
LAMPIRAN	33
A. Lampiran 1	35

B. Lampiran 2	36
C. Lampiran 3	38
D. Lampiran 4	
E. Lampiran 5	48
F. Lampiran 6	50
G. Lampiran 7	52
FORMULIR KONSULTASI MAGANG	54

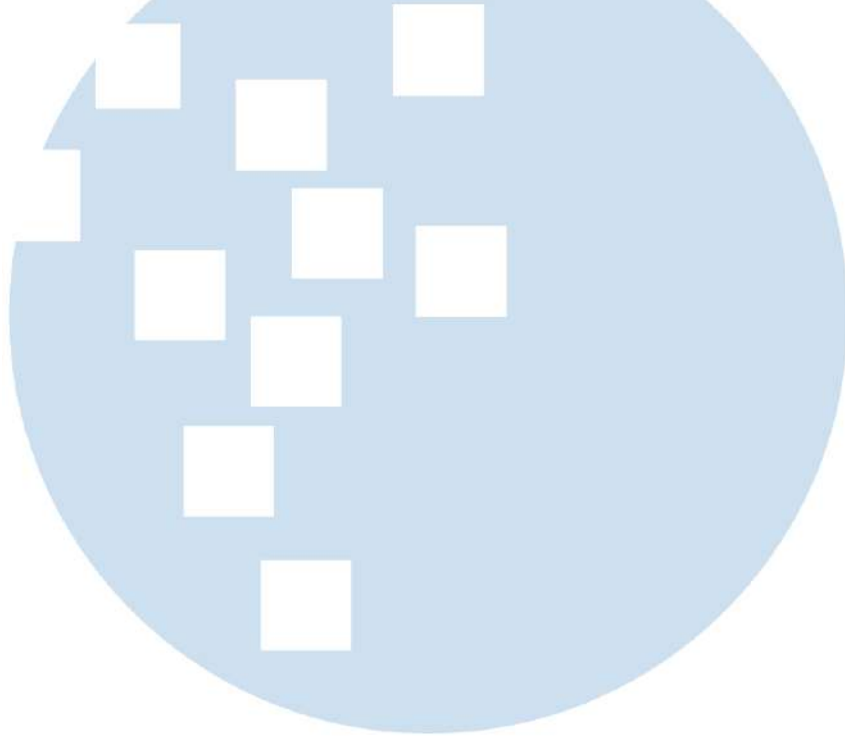


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Brand Marketing Communication Intern.....	13
Tabel 3.2 Lini Masa Tugas Kerja Magang.....	13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan & Minuman	2
Sumber: Data Industri Research (2023)	2
Gambar 2.1 Struktur Kelompok Usaha	8
Sumber: Diamond Food Indonesia (2024)	8
Gambar 2.2	9
Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia	9
<i>Gambar 2.3</i> Struktur Departemen Marketing	10
Gambar 3.1 Heavenly Blush Greek Yogurt Flip Granola	17
Gambar 3.2 Biokul Toppings Moca Granola	18
Gambar 3.3 <i>Product Testing</i> di PT Diamond Cold Storage	19
Gambar 3.4 <i>Product Testing</i> bersama BOD di PT Diamond Cold Storage	20
Gambar 3.5 Referensi Proses <i>Development Product</i>	21
Gambar 3.6 <i>Meeting</i> bersama Agency	24
Gambar 3.7 Tim Biokul di acara Alder x Biokul	26
Gambar 3.8 Merdianti Octavia Sahetapy di acara Alder x Biokul	27
Gambar 3.9 Alder x Biokul di SCBD Park	28
Gambar 3.10 Biokul To Go di Pembukaan Yoga Fit PIK	28

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A.	FLampiran 1	35
B.	Lampiran 2	36
C.	Lampiran 3	38
D.	Lampiran 4	47
E.	Lampiran 5	48
F.	Lampiran 6.....	50
G.	Lampiran 7	52

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA