

BAB II

GAMBARAN UMUM PT DIAMOND FOOD INDONESIA

2.1 Tentang PT Diamond Food Indonesia

PT Diamond Food Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang FMCG khususnya F&B di sektor manufaktur dan distribusi. PT Diamond sudah berdiri sejak tahun 1974 dan terus berkembang hingga menjadi perusahaan terbuka di tahun 2023. PT Diamond sudah tersebar luas di Indonesia dengan 20 cabang yang beroperasi di berbagai provinsi. Beberapa diantaranya adalah Medan, Pekanbaru, Padang, Batam, Lampung, Palembang, Jakarta, Cibitung, Semarang, Denpasar, Lombok, dan sebagainya. (E-learning Diamond, 2024)

PT Diamond Food Indonesia memiliki 3 kantor di Jakarta dan 2 kantor di Cibitung. Kantor pusat berlokasi di bertempat di TCC Batavia Tower One Lantai 15, Unit 03 & 05, Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126, Jakarta Pusat 10220. Website Perusahaan juga dapat diakses melalui www.diamondfoodindonesia.com, dan melalui Instagram @diamondfoodindonesia.

PT Diamond juga aktif dalam kegiatan sosial CSR (*Corporate Social Responsibility*) sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan. CSR yang dibentuk dan diadakan oleh PT Diamond adalah:

- a. Diamond Mengajar
- b. Program Penanganan Stunting Anak Indonesia:
- c. Bantuan Gempa Cianjur
- d. Penanaman Hutan Mangrove
- e. Bantuan Gempa Jatim
- f. Bantuan Nutrisi Dari Diamond Untuk Tenaga Medis COVID-19
- g. dan sebagainya.

Perusahaan dibawah PT Diamond Food Indonesia terbagi menjadi 7 perusahaan, yaitu:

- a. PT Diamond Cold Storage: Bertanggung jawab atas semua operasi manufaktur dan pemrosesan yang fokusnya pada produk susu dan makanan beku. Diamond percaya akan pentingnya inovasi dan memegang standar tertinggi dalam manufaktur.
- b. PT Sukanda Djaya: Perusahaan distribusi makanan dan minuman dengan pendingin terbesar di Indonesia, dan importir terkemuka produk makanan dan minuman beku, susu, dan juga kering. Seiring waktu, merek internasional juga mempercayakan untuk mengembangkan lini produk mereka.
- c. PT Diamondfair Ritel Indonesia: Secara eksklusif menjual penawaran produk Diamond Grup. Ke depannya, DRI akan menjadi saluran distribusi baru untuk memasarkan produk Diamond Grup melalui konsep *Online-to-Offline (O2O)*.
- d. PT Indogourmet Sarana Cemerlang: Perusahaan dengan distribusi nasional yang sebagian besar memperdagangkan peralatan F&B profesional.
- e. PT NHF Diamond Indonesia: Adalah perusahaan *joint-venture* antara Diamond Cold Storage dan NH Food Ltd., sebuah perusahaan multinasional Jepang dalam olahan protein dan perdagangan protein. Mulai tahun 2019, NHFDI fokus memproduksi produk daging olahan untuk pasar Indonesia.
- f. PT Telunjuk Komputasi Indonesia: Perusahaan yang berfokus pada agregasi data online dan pemberdayaan e-commerce, menawarkan wawasan data *real-time* dan solusi otomatisasi untuk memfasilitasi merek dan penjual online dalam membuat keputusan bisnis berbasis data di sektor *e-commerce*.
- g. PT Fit Indonesia Tama: Perusahaan makanan dan minuman berbasis lokal khususnya pada mie instan sehat yang di distribusikan oleh Diamond Grup.



Gambar 2.1 Struktur Kelompok Usaha

Sumber: Diamond Food Indonesia (2024)

Proses magang dilaksanakan di PT Diamond Cold Storage yaitu perusahaan yang memproduksi dan mendistribusi *owned brand* Diamond seperti Diamond Milk, Diamond Ice Cream, Diamond Juice, Biokul, dan sebagainya. Magang dilakukan di departemen Biokul Yogurt, dengan posisi sebagai Brand Marketing Communication Intern di bawah Brand Manager Biokul.

2.2 Visi Misi PT Diamond Food Indonesia

PT Diamond Food Indonesia sebagai salah satu perusahaan F&B terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi platform makanan & minuman yang paling unggul di Indonesia.

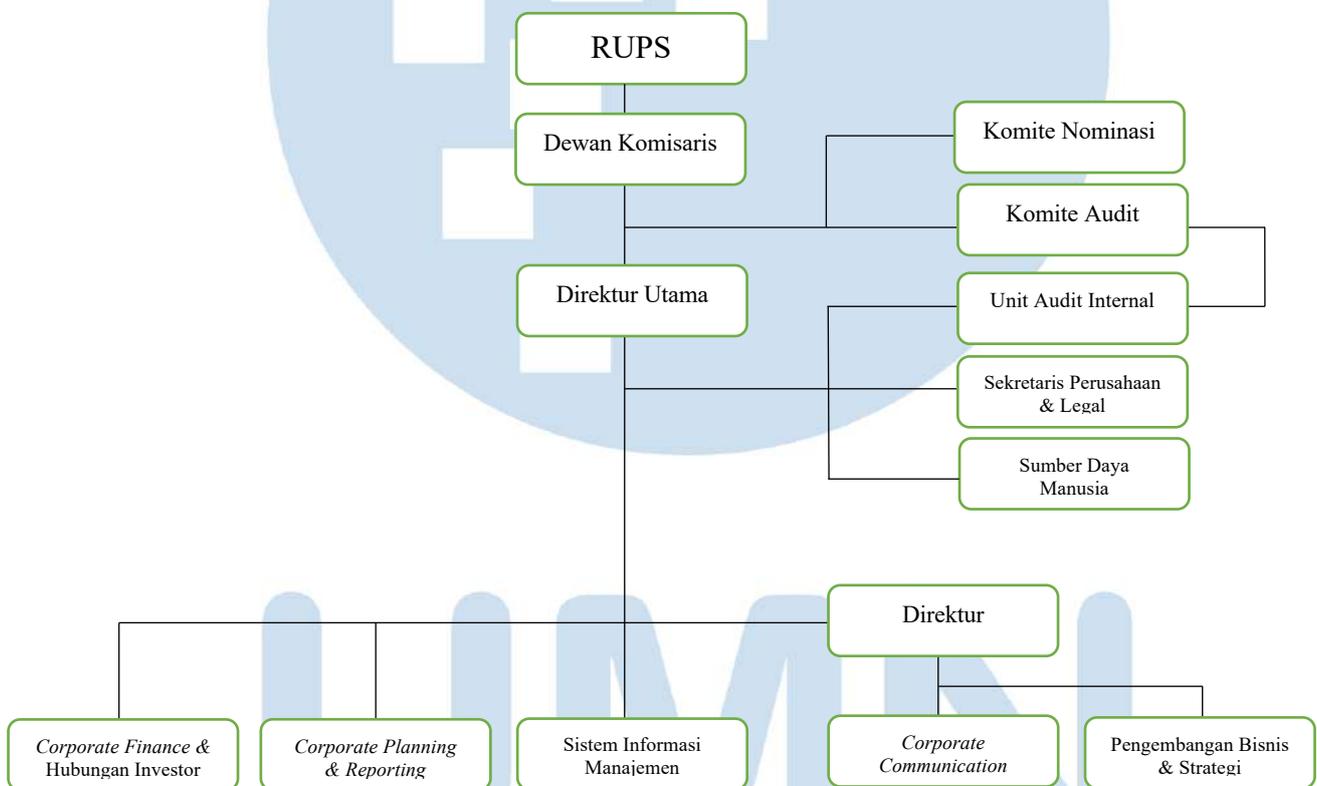
MISI

1. Menyediakan solusi yang saling menguntungkan bagi pelanggan dan prinsipal kami.
2. Membina karyawan kami untuk terus berinovasi serta mengasuh budaya kinerja tinggi.

- Memperkuat masyarakat Indonesia dengan memfasilitasi kehidupan yang lebih gembira bagi semua pelanggan dan keluarga mereka.

2.3 Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia

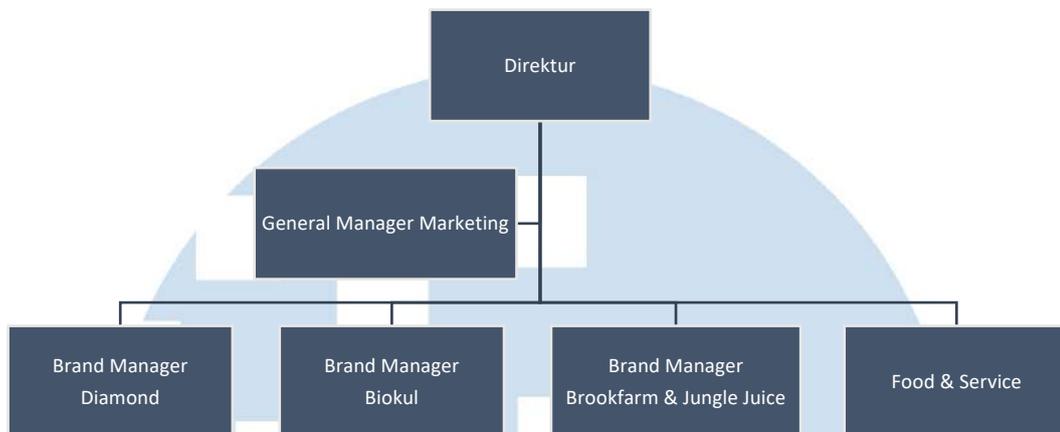
PT Diamond Food Indonesia sudah berdiri sejak 1974 memproduksi berbagai *dairy* dan distribusi F&B. Berikut adalah struktur organisasi yang dimiliki:



Gambar 2.2

Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen Marketing bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen Marketing:

A. General Manager Marketing

Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif guna meningkatkan visibilitas merek dan meningkatkan penjualan. Selain itu juga memimpin tim pemasaran dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi pemasaran yang bertujuan untuk mencapai target penjualan perusahaan. Dalam proses magang seorang GM Marketing menyetujui pekerjaan dan juga turut mengawasi proses kerja anak magang dalam departemennya.

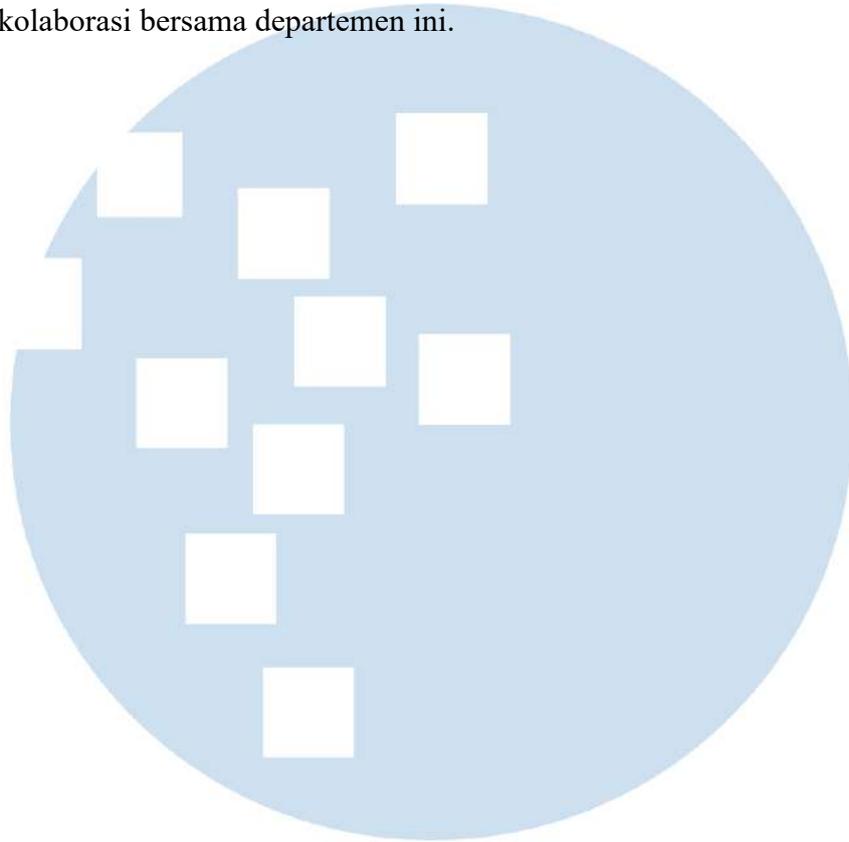
B. Brand Manager

Bertanggung jawab untuk mengembangkan, mengelola, dan meningkatkan citra merek perusahaan. Dalam proses magang Brand Manager adalah atasan anak magang secara langsung sekaligus *mentor* mereka selama proses kerja.

C. Food & Service

Bertanggung jawab dalam membuat dan mengembangkan kolaborasi antar *brand* lain guna meningkatkan pemasaran merek perusahaan serta meningkatkan penjualan. Food & Service kerap berhubungan dengan

departemen berbagai *brand* Diamond, sehingga dalam proses magang sering berkolaborasi bersama departemen ini.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA