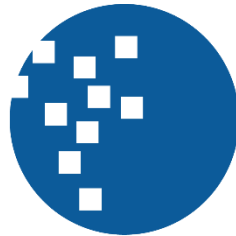


**AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND
FOOD INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

KAYLA EVANGELINE SETIAWAN

0000053683

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND
FOOD INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KAYLA EVANGELINE SETIAWAN

0000053683

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kayla Evangeline S.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053683

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



Kayla Evangeline S.

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD
INDONESIA**

Oleh
Nama : Kayla Evangeline S.
NIM : 00000053683
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada 21 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn..M.I.Kom
NIDN 0331077503

Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Evangeline S.

NIM : 00000053683

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD
INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kayla Evangeline S.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD INDONESIA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

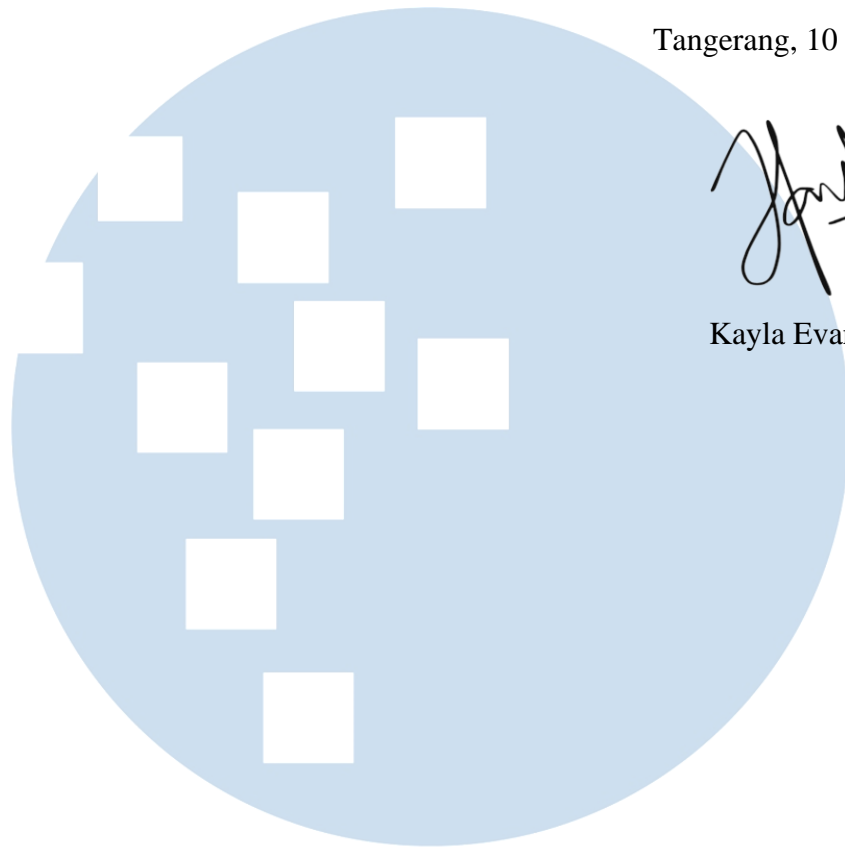
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, terutama Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Teman-teman saya yang telah menemani dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



Kayla Evangeline S.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD

INDONESIA

Kayla Evangeline S.

ABSTRAK

Industri produk dairy di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Industri dairy di Indonesia juga meliputi berbagai segmen, termasuk produksi susu segar, susu bubuk, keju, yoghurt, dan produk susu olahan lainnya. Selain itu, ada juga pertumbuhan yang pesat dalam industri susu non-susu, seperti susu kedelai dan susu almond, seiring dengan meningkatnya kesadaran akan gaya hidup sehat dan alternatif nabati. Internship di bidang B2B (*Business-to-Business*) *Communication* merupakan kesempatan yang berharga bagi mahasiswa atau profesional muda untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam memahami dan mengelola komunikasi antara perusahaan dengan mitra bisnisnya. PT Diamond Food Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di industri makanan, khususnya dalam produksi dan distribusi produk-produk susu dan olahannya. Perusahaan ini didirikan dengan komitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang memenuhi standar keamanan pangan dan kebutuhan konsumen. Diamond Food Indonesia fokus pada inovasi produk dan peningkatan kualitas, serta berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan industri susu di Indonesia. Pada magang ini saya akan belajar secara langsung bagaimana strategi komunikasi B2B diterapkan dalam industri makanan, termasuk bagaimana memahami kebutuhan mitra bisnis, merancang pesan yang efektif, dan menjalankan kampanye komunikasi yang dapat terealisasi dengan baik..

Keywords: *Industri Dairy, Komunikasi, B2B*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS B2B COMMUNICATION DI PT DIAMOND FOOD

INDONESIA

Kayla Evangeline S.

ABSTRACT

Indonesia's dairy industry has experienced significant growth in recent years, encompassing various segments such as fresh milk production, powdered milk, cheese, yogurt, and other dairy products. Additionally, there has been rapid growth in the non-dairy milk industry, including soy milk and almond milk, driven by increasing awareness of healthy lifestyles and plant-based alternatives. An internship in B2B (Business-to-Business) Communication provides valuable practical experience for students or young professionals to understand and manage communication between companies and their business partners. PT Diamond Food Indonesia operates in the food industry, particularly in the production and distribution of dairy products. The company is committed to providing high-quality products that meet food safety standards and consumer needs, focusing on product innovation and quality improvement while supporting the growth of the dairy industry in Indonesia. During this internship, you will have the opportunity to learn firsthand how B2B communication strategies are applied in the food industry, including understanding the needs of business partners, designing effective messages, and executing well-realized communication campaigns. This experience will provide you with valuable insights and skills that can be applied in your future career endeavors within the dynamic and evolving food industry landscape.

Keywords: Dairy Industry, Communication, B2B

UMN

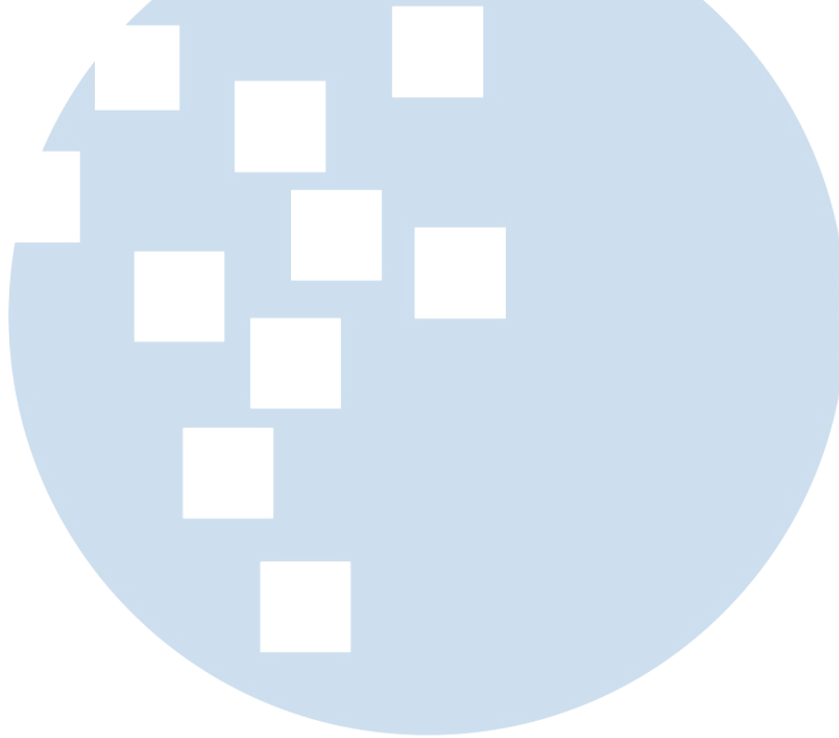
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Diamond Food Indonesia	8
2.2 Visi Misi PT Diamond Food Indonesia	9
2.2 Business Model Canvas (BMC) PT Diamond Food Indonesia	10
2.3 Struktur Organisasi PT Diamond Food Indonesia	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	27
3.2 B2B dan B2C Communication	31
3.3 B2B Marketing Process	32
3.4 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Marketing Food Services.....	35
Tabel 3. 2 Timeline Kerja Magang	38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Dairy Indonesia dibanding Negara Lain.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Dairy di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Produk Cimory	3
Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan PT Diamond Food Indonesia	8
Gambar 2. 2 Bisnis Model Kanvas PT Diamond Food Indonesia	10
Gambar 2. 3 Akun Instagram Diamond	15
Gambar 2. 4 Program Mall Artha Gading.....	16
Gambar 2. 5 Website Resmi Diamond Fair	16
Gambar 3. 1 Produk Diamond	28
Gambar 3. 2 Produk Biokul	29
Gambar 3. 3 The Branding Triangle	30
Gambar 3. 4 Internal Meeting Divisi Marketing Food Services	39
Gambar 3. 5 Approaching Customer Brand.....	40
Gambar 3. 6 Marketing Ideation	42
Gambar 3. 7 Dealing with Client	43
Gambar 3. 8 Creative Brief	44
Gambar 3. 9 Food Testing.....	45
Gambar 3. 10 Campaigns B2B Diamond.....	46
Gambar 3. 11 Post Campaign.....	48

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Track 01.....	56
B. Kartu MBKM 02.....	57
C. Daily Task (MBKM 3).....	58
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	73
E. Curriculum Vitae (CV).....	74
F. Surat Penerimaan Kerja Magang.....	76
G. Formulir Bimbingan Magang.....	78
H. Turnitin.....	80

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA