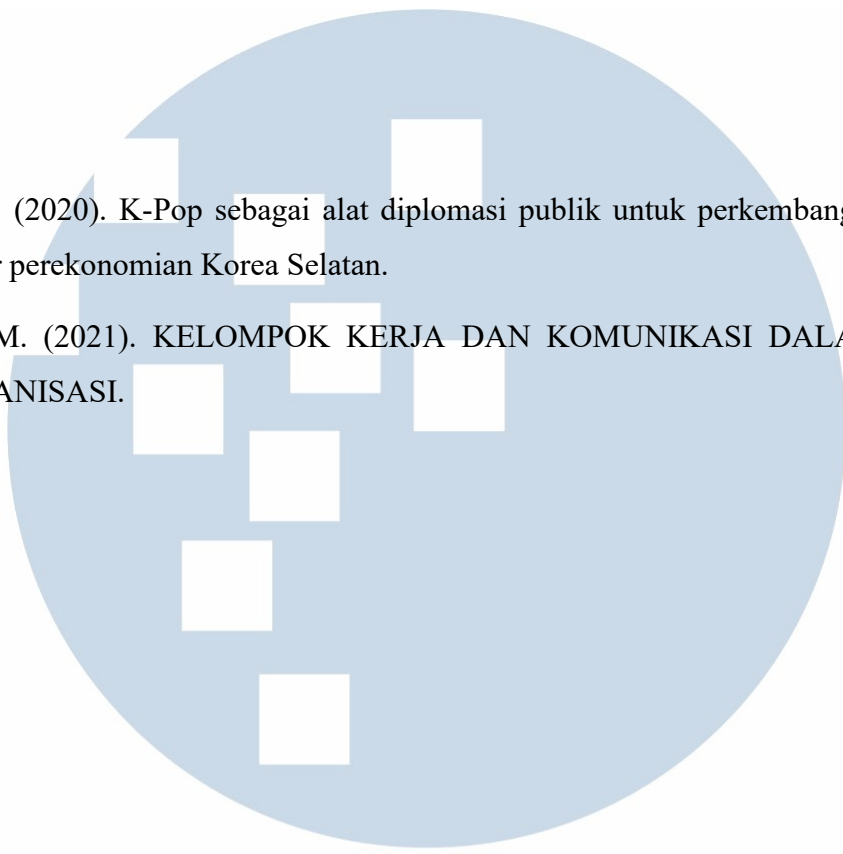


## DAFTAR PUSTAKA

- Andis Rafaldhanis, M.R. (2023). ASEAN sebagai Lingkaran Konsentris Pertama Indonesia. *Jurnal Alternatif - Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Berners, P. (2017). *The Practical Guide to Organising Events*. Britania Raya: Taylor & Francis.
- Bland, M., Theaker, A., & Wragg, D. W. (2005). *Effective Media Relations: How to Get Results*. Kogan Page.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation & Practice*. Britania Raya: Pearson.
- Ismail, Yuslinaini, Bahruni, Fathurrahmad, & Syarifuddin (2022). Pelatihan Digital Food dan Beverage bagi Usaha Industri Banda Aceh Cake. *Kawanad : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Levin, A. (2019). *Influencer Marketing for Brands: What YouTube and Instagram Can Teach You About the Future of Digital Advertising*. Jerman: Apress.
- Noviana, F.D. (2020). STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI FORUM KOMIK BANDUNG DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS.
- Nuraeni, W. (2021). Pengaruh Event Marketing Terhadap Minat Beli Minuman Isotonik Pocari Sweat (Studi Pada Pocari Sweat Run Bandung).
- Nurdiana, A. (2020). STRATEGI EVENT MARKETING SEBAGAI BRAND ACTIVATION MINIAPOLIS (Studi Kasus Event Marketing Miniapolis Periode 2018).
- Sukmawati, L., & Priansa, D.J. (2020). ANALISIS FAKTOR TERHADAP EFEKTIVITAS PENYELENGGARAAN EVENT MARKETING YANG DILAKUKAN OLEH PT. DEALPRO INDONESIA(STUDI KASUS PERUSAHAAN YANG MEMAKAI JASA EVENT DEALPRO INDONESIA TAHUN 2020).



Susilo, W.M. (2020). K-Pop sebagai alat diplomasi publik untuk perkembangan sektor perekonomian Korea Selatan.

Windayani, M. (2021). KELOMPOK KERJA DAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA