

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Future Creative Network & Finch Agency



Gambar 2.1 Logo Future Creative Network
Sumber : Website FCN (2024)

Future Creative Network (yang awalnya bernama Flock Creative Network) merupakan sebuah jaringan kreatif yang didirikan pada tahun 2016 yang mengedepankan gabungan antara teknologi dan juga kreativitas. Jaringan ini berfokus ke transformasi bisnis, *brand*, dan juga pengalaman konsumen. Future Creative Network hingga saat ini (2024) telah memiliki 43 agensi, lebih dari 1110 karyawan, dan 250 klien. Adapun jajaran C-Level dari FCN meliputi Ivan Hadywibowo sebagai *CEO*, Jeffrey Nijstad sebagai *Chief Strategy Officer*, Benz Budiman sebagai *Venture Partner & Corporate*, Leonard Wiguna sebagai *Chief Creative Officer*, Erwin Santoso sebagai *Chief Creative Officer*, Reza Fitriano sebagai *Chief Business Officer*, Melan Rena sebagai *Chief Investment Officer*, Nana Uli Kurnia sebagai *Corporate Talent Director*, dan Anne Ridwan sebagai *Chief Operating Officer*.



Gambar 2.2 Pencapaian FCN di Citra Pariwara 2023
 Sumber : Instagram FCN (2024)

Pada tahun lalu, FCN telah berhasil menjadi *Creative Agency Of The Year* dengan meraih total penghargaan 1 *Gold*, 3 *Silver*, dan 14 *bronze* pada kampanye-kampanye iklan yang dikeluarkannya. FCN Media juga meraih peringkat kedua dengan meraih total penghargaan 1 *gold* dan 2 *bronze*. Terakhir, FCN Digital berhasil menempati peringkat ketiga dengan mendapatkan 2 *bronze*.

TOP FASTEST GROWING AGENCIES						
TOP LARGE AGENCIES						
TOP MEDIUM AGENCIES						
TOP MINORITY-LED AGENCIES						
TOP MIDWEST AGENCIES						
TOP WOMEN-LED AGENCIES						
GROWTH	NAME	CATEGORY	LOCATION	SIZE		
1	428% ▲	Gate	Full-Service	United States	500+ Employees	+
2	298% ▲	Cheil North America	Full-Service	United States	201-500 Employees	+
3	244% ▲	WongDoody	Creative	United States	500+ Employees	+
4	241% ▲	Brainlabs	Digital	United Kingdom	500+ Employees	+
5	232% ▲	Dept	Full-Service	Netherlands	500+ Employees	+
6	212% ▲	Media.Monks	Digital	United Kingdom	500+ Employees	+
7	185% ▲	NP Digital	Digital	United States	500+ Employees	+
8	159% ▲	Samy Alliance	Full-Service	Spain	201-500 Employees	+
9	156% ▲	Future Creative Network	Full-Service	Indonesia	500+ Employees	+
10	117% ▲	PMG	Digital	United States	500+ Employees	+

Gambar 2.3 Top 10 Largest Agency 2023 by Adweek
 Sumber : Laman Situs Adweek (2024)

Tidak berhenti sampai sana FCN berhasil menjadi *Top 10 Large Agencies by Adweek Fastest Growing Agency* di tahun 2023. Hal ini diperkuat dengan bagaimana FCN melebarkan perusahaan-perusahaan atau unit-unit bisnisnya. FCN membagi unit-unitnya kepada 6 pillar yaitu FCN Creative, FCN Digital, FCN Community, FCN Experience, FCN Innovation, dan FCN Venture.

Finch Agency sendiri merupakan unit bisnis pada pillar FCN Creative. Finch Agency dipimpin oleh Lembu Wiworo Jati sebagai *Executive Creative Director* dan Juwita Diahtantri sebagai *Business Director*.



Gambar 2.4 Logo Finch Agency
Sumber : Laman Situs Finch (2024)

Finch Agency menjadi salah satu agensi periklanan kreatif yang telah didirikan sejak tahun 2017 dan berada di lantai 9 Tokopedia Tower, Kuningan, Jakarta Selatan. Finch Agency sebagai agensi kreatif bergerak di bidang digital dan ATL. Hingga saat ini, berbagai klien telah ditangani oleh Finch Agency seperti Gudang Garam, XL, Pintu, Bank Raya, Sasa, UBS, BliBli, dan lain-lain.

2.2 Visi Misi Future Creative Network

Berikut adalah visi misi dari Future Creative Network.

VISI

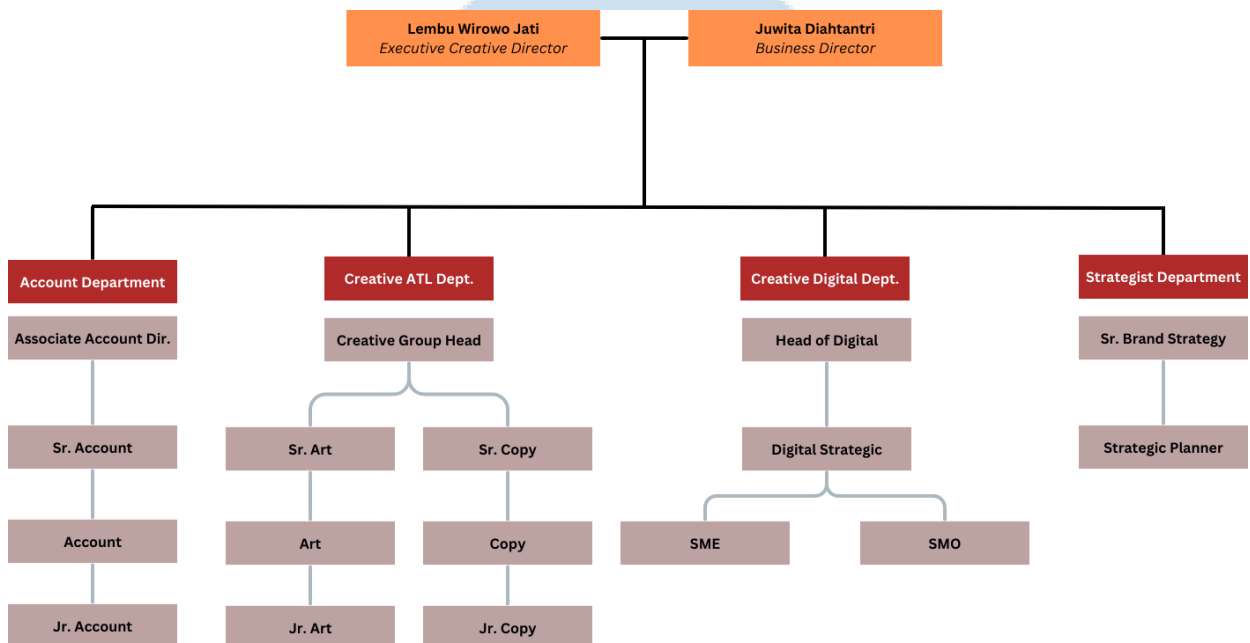
To transform business, brand, and consumer experience through technology and creativity.

MISI

To become the nation's largest creative platform and incubator where creative professionals or companies can collaborate and excel.

2.3 Struktur Organisasi Finch Agency

Dalam menjalankan tugas dan kewajibannya sebagai agensi kreatif, Finch Agency memiliki struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Finch Agency
Sumber : Dokumentasi Penulis (2024)

Dikepalai oleh Lembu Wirowo dan Juwita Diahantri, Finch Agency memiliki 4 departemen yaitu *Account Department*, *Creative ATL Department*, *Creative Digital Department*, dan *Strategist Department*.

2.3.1 Account Department

Account Department memiliki peran untuk menjadi sebuah “jembatan” penghubung antara klien dan juga *agency*. Tujuannya adalah untuk menyampaikan dan memahami kemauan dan *objectives* yang klien berikan dan menyampaikannya kepada tim di dalam *agency*.

2.3.2 Creative ATL Department

Creative ATL Department mempunyai peran untuk mengeksekusi ide dan membuat berbagai keperluan visual dan kreatif untuk kebutuhan klien. Tim kreatif pada departemen ini berfokus kepada keperluan ATL atau *above the line* seperti televisi, radio, media outdoor, dan lain-lain.

2.3.3 Creative Digital Department

Selanjutnya ada departemen kreatif yang bergerak di dunia digital. *Creative Digital Department* memiliki kepentingan untuk menjalani segala keperluan agensi yang ada di dunia digital seperti *social media*. Mereka akan mencari celah dalam setiap social media untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan klien.

2.3.4 Strategist Department

Penulis sendiri berada di departemen strategist, di mana departemen ini mempunyai tugas utama untuk membantu dalam pemecahan masalah dan objektif yang dimiliki oleh klien dengan merumuskan strategi komunikasi. Beberapa *job description* yang dilakukan oleh *Brand Strategy* ataupun *Strategic Planner* adalah antara lain untuk melakukan riset pasar secara kuantitatif maupun kualitatif, *desk research*, yang nantinya akan menurunkan *communication direction* kepada tim kreatif. Selama pengembangan ide oleh tim kreatif saat pelaksanaan proyek, *Strategist* juga berkewajiban untuk memantau dan memastikan keselarasan *strategy direction* dengan hasil output akhir kreatif.