

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*  
DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL**



**LAPORAN MAGANG**

**VANESSA CATHERINE YUNITA**

**00000053823**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*  
DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**VANESSA CATHERINE YUNITA**

**0000053823**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Catherine Yunita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053823

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

(Vanessa Catherine Yunita)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

Oleh

Nama : Vanessa Catherine Yunita

NIM : 00000053823

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

**Arsa Widitiarsa Utovo, S.T., M.Sn.**

**NIDN 0313068201**

Pembimbing

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Catherine Yunita  
NIM : 00000053823  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT ICON  
GLOBAL INTERNASIONAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 31 Mei 2024  
Yang menyatakan,



(Vanessa Catherine Yunita)

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL**

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang memberikan arahan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang memberikan bantuan dukungan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Vanessa Catherine Yunita)

# PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL

Vanessa Catherine Yunita

## ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia terus berkembang pesat namun tidak diimbangi dengan pemahaman yang matang mengenai perlindungan hukum yang jelas demi keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan tentang media sosial yang diperoleh selama perkuliahan pada praktik kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah Legalist, sebuah penyedia layanan jasa legalitas yang berada di bawah naungan PT Icon Global Internasional. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Social Media Specialist*. *Social Media Specialist* bertanggung jawab dalam membuat ide dan perencanaan konten serta mengeksekusinya dalam bentuk video. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *Framework Design Thinking* yang dikembangkan oleh David Kelly dan Tim Brown sebagai konsep utama yang menjadi landasan dasar bagi penulis untuk aktivitas *content strategies* selama proses kerja magang. Kendala utama yang dialami selama aktivitas magang adalah kurangnya arahan mengenai *product knowledge*. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan bahwa peran *Social Media Specialist* sangat penting pada PT Icon Global Internasional dalam membangun *awareness* mengenai legalitas.

**Kata kunci:** *Framework Design Thinking*, Legalitas, Media Sosial

UMMN

# **PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ICON GLOBAL INTERNASIONAL**

Vanessa Catherine Yunita

## **ABSTRACT**

*The development of business in Indonesia is not balanced with the awareness of legality for long-term business sustainability. The purpose of this internship is to implement the concept and knowledge about social media strategies during college to internship work practice. The company where the internship works is Legalist, a legal services under the auspices of PT Icon Global Internasional. The position chosen for the internship activity is Social Media Specialist in the Marketing Department. The job description of a Social Media Specialist are to create ideas and content strategies. The concept used in this internship report is Design Thinking Framework created by David Kelly and Tim Brown as the main concept which became the basic foundation for the author during the internship work process for content strategy activities. The main challenge encountered was the lack of direction regarding product knowledge. After completing 640 hours of internship, it can be concluded that the role of a Social Media Specialist in Marketing Department was very important in making awareness.*

**Keywords:** *Framework Design Thinking, Legality, Social Media*

# UMN



## DAFTAR ISI

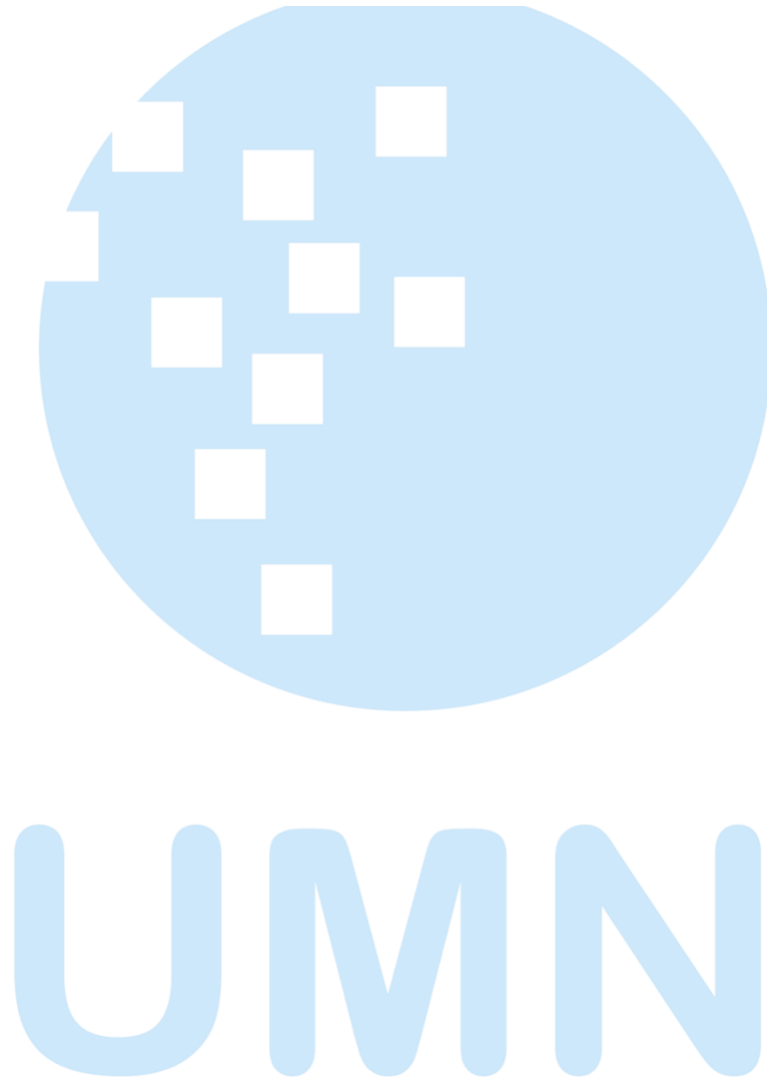
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang PT Icon Global Internasional .....	9
2.2 Struktur Organisasi PT Icon Global Internasioanl.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang .....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.2.3 Kendala Yang Ditemukan .....	38

3.2.4 Solusi .....	39
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Simpulan .....	40
4.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang <i>Social Media Specialist</i>	17
Tabel 3.2 <i>Timeline Social Media Specialist</i>	19
Tabel 3.3 <i>Copywriting</i> Konten Naratif	22
Tabel 3.4 <i>Copywriting</i> Konten Normatif	24



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Dunia	3
Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Dunia	3
Gambar 1.3 Kenaikan Pengguna Internet di Dunia	4
Gambar 2.1 Logo Legalist Indonesia	9
Gambar 2.2 Logo Icon Clean	10
Gambar 2.3 Logo Alpha Tour	10
Gambar 2.4 Logo Legalist Indonesia	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Icon Global Internasional	13
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang	15
Gambar 3.2 Framework Social Media Content Marketing	16
Gambar 3.3 <i>Framework Design Thinking</i>	18
Gambar 3.3 <i>Content Creation</i> Legalist	22
Gambar 3.4 Konten Normatif	25
Gambar 3.5 Konten Naratif	26
Gambar 3.6 <i>Angle</i> Pengambilan Konten	28
Gambar 3.7 Hasil Desain Brosur	29
Gambar 3.8 Hasil Desain Kegiatan Lomba	29
Gambar 3.9 Proses <i>Editing</i> Konten	31
Gambar 3.10 Unggahan <i>Paid Collaboration</i>	32
Gambar 3.11 WhatsApp Grup Perusahaan	33
Gambar 3.12 Social Media Report Engagement Rate	34
Gambar 3.13 <i>Social Media Report Top 3 Content</i>	35
Gambar 3.14 Direct Message @LegalistIndonesia	36
Gambar 3.15 Grup perusahaan	36
Gambar 3.16 Brand Ambassador Cella Rakus	37
Gambar 3.17 Brand Ambassador Rio Ardhillah	37
Gambar 3.18 Komunikasi Dengan KOL	38

UMN

## DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM (MBKM-01)**
- B. Kartu MBKM (MBKM-02)**
- C. Daily Task (MBKM-03)**
- D. Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM-04)**
- E. Surat Keterangan Penerimaan Magang**
- F. Turnitin**
- G. Formulir Bimbingan Magang**
- H. CV (*Curriculum Vitae*)**
- I. Dokumentasi Praktik Magang**

The image shows a large, light blue watermark of the UMMN logo, which consists of a stylized globe with a grid pattern, positioned behind the list of attachments. Below the watermark, the letters 'UMMN' are written in a large, bold, light blue font.