

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda Fidienna Putri, T. H. T. P. (2016). ANALISIS KONTEN KREATIF PADA FANPAGE FACEBOOK CADBURY DAIRY MILK TAHUN 2016. *Jurnal Pnj*.
- Brown, B. (2016). *Cinematography Theory and Practice*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315667829>
- Gamal Thabroni. (2019, August 20). *Pengertian desain (lengkap) berdasarkan pendapat para ahli*.
- GreatNusa. (2023, February 3). *9 Manfaat Media Sosial untuk Bisnis Rintisan*.
- Huotari, U. S. M. (2015). Creation in Social Media by B2B Companies. *Jurnal Firlandia*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan Iwan. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*.
- M. Junaidi. (2023, July 15). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*.
- Nadiyah Rahmalia. (2020, December 24). *Hindari Kegagalan Content Marketing, Awali dengan Susun Content Strategy yang Tepat*.
- Nugroho, S. (2014). *Tehnik Dasar Videografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Piliang, Y. A. (2008). *Multiplisitas dan Diferensi: Redefinisi Desain, Teknologi dan Humanitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratama, M. A. D., Ramadhan, Y. R., & Hermanto, T. I. (2022). Rancangan UI/UX Design Aplikasi Pembelajaran Bahasa Jepang Pada Sekolah Menengah Atas Menggunakan Metode Design Thinking. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 980. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4442>
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada,.
- Saputra, A. (2019). SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG MENGGUNAKAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS. *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN*

INFORMASI, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>

Unianto, I. (2021). Teknik Fotografi, Belajar Dari Basic Hingga Professional.

Yayasan Prima Agus Teknik Dan Universitas STEKOM.

Wahyu Melati, A. (2021, November 9). *Selain GoTo, Berikut 6 Sengketa Merek*

Dagang di Indonesia yang Mencuat ke Publik.

We Are Social. (2023). *Laporan Khusus Digital 2023.*

Wibawa, S. C. (2020). Fotografi dan Videografi. *ResearchGate.*

Widowati, A. (2009). *Brainstorming sebagai Alternatif Pengembangan Berfikir*

Kreatif dalam Pembelajaran Sains Biologi. UNY.

Zeng, D., Chen, H., Lusch, R., & Li, S.-H. (2010). Social Media Analytics and

Intelligence. *IEEE Intelligent Systems*, 25(6), 13–16.

<https://doi.org/10.1109/MIS.2010.151>

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. The letters are bold and rounded, with the 'U' and 'M' being particularly prominent. The logo is centered on the page.