

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Silvia Veronica

00000053856

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARA TANGERANG

2024

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Silvia Veronica

0000053856

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARA TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Silvia Veronica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053856
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang Penelitian dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Silvia Veronica

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE

Oleh

Nama : Silvia Veronica
NIM : 00000053856
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diujikan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing



Digitally signed by
Mujiono Sandim
Date: 2024.06.10
14:01:12 +07'00'

Mujiono, S.Ikom., M.IKom.

0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.11
21:08:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE

Oleh

Nama : Silvia Veronica

NIM : 00000053856

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

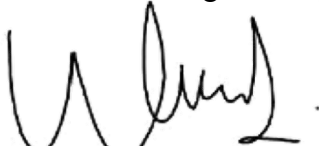
Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan

dinyatakan LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom.
0315108802

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie, S.I.Kom., M.I.Kom.
0327019001

Pembimbing



Mujiono, S.I.Kom., M.I.Kom
0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Silvia Veronica

NIM : 00000053856.

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Silvia Veronica

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

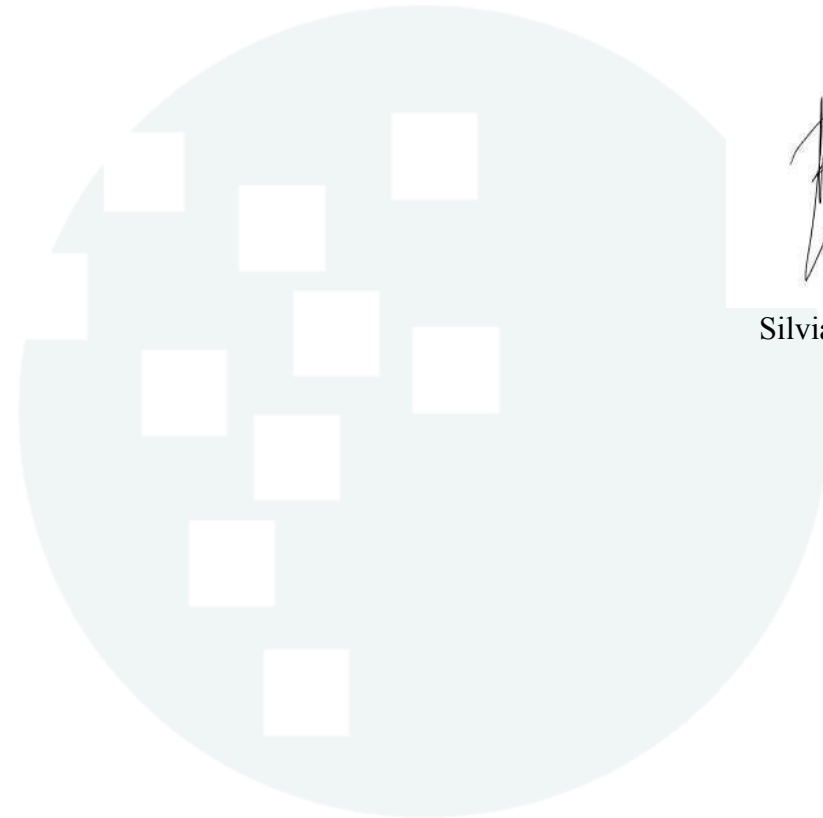
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Lukman Hakim sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Griff Prima Abadi yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan serta bantuan selama proses kerja magang berlangsung
7. Keluarga dan teman-teman terdekat yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber informasi bagi para pembaca terutama mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



Silvia Veronica



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE

Silvia Veronica

ABSTRAK

Pertumbuhan industri perawatan diri menjadi salah satu dari banyaknya industri yang mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dengan adanya peningkatan industri perawatan diri ini memiliki dampak bagi perusahaan yang bergerak di bidang perawatan diri. Dengan itu, dengan melakukan praktik kerja magang di PT. Prima Griff Abadi sangat tepat untuk meningkatkan penjualan produk yang dipasarkan sebagai salah satu sektor industri perawatan diri. Tujuan dalam kegiatan praktik kerja magang ini adalah untuk menambah wawasan dan juga menerapkan ilmu yang telah dipelajari saat di perkuliahan. *Digital marketing intern* merupakan posisi yang diperankan oleh penulis selama kegiatan praktik kerja magang. Pekerjaan penulis diharuskan melakukan promosi terhadap *e-commerce* (Lazada, Tokopedia, Shopee, dan juga TikTok Shop) untuk dapat meningkatkan penjualan produk. Berdasarkan pengalaman magang selama 640 jam, penulis mendapatkan pemahaman secara menyeluruh mengenai manajemen kampanye, strategi pemasaran, serta wawasan tambahan dan pengalaman secara keseluruhan yang diperoleh sebagai *digital marketing intern* di PT. Griff Prima Abadi.

Kata kunci: *e-commerce, digital marketing intern, affiliate, campaign*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI EVANGELINE

Silvia Veronica

ABSTRACT (English)

The growth of the self-care industry has become one of many industries experiencing a rapid increase. This growth in the self-care industry has an impact on companies operating in this field. Therefore, undertaking an internship at PT. Prima Griff Abadi is an excellent opportunity to boost the sales of marketed products in the self-care sector. The aim of this internship is to expand knowledge and apply the concepts learned during college. The position held by the author during the internship is that of a digital marketing intern. The author's responsibilities include promoting e-commerce platforms (Lazada, Tokopedia, Shopee, and TikTok Shop) to increase product sales. Based on the 640-hour internship experience, the author gained comprehensive understanding of campaign management, marketing strategies, as well as additional insights and overall experience as a digital marketing intern at PT. Prima Griff Abadi.

Keywords: *e-commerce, digital marketing intern, affiliate, campaign*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
Sejarah Singkat Perusahaan	9
Visi Misi	13
Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
Kedudukan dan Koordinasi	16
Tugas dan Uraian Kerja Magang	17

Kendala yang Ditemukan	32
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	33
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	35
Simpulan	35
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Informasi Perusahaan

Tabel 3.2 Tugas Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 3.3 Tabel Pelaksanaan Kerja Magang



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Nilai Pertumbuhan Beauty & Care
- Gambar 1.2 Nilai Pertumbuhan Industri *Beauty & Care*
- Gambar 1.3 Parfum Terlaris 2022 di *e-commerce*
- Gambar 1.4 Top Brand Parfum Lokal Terlaris
- Gambar 2.1 Produk PT. Griff Prima Abadi
- Gambar 2.2 Penghargaan Evangeline
- Gambar 2.3 Logo PT. Griff Prima Abadi
- Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Griff Prima Abadi
- Gambar 3.1 Alur kerja Divisi Digital Marketing
- Gambar 3.4 *Direct message* TikTok Shop
- Gambar 3.5 Menanggapi ulasan negatif konsumen
- Gambar 3.6 Proses pengembalian dan banding
- Gambar 3.7 Pembuatan *flash sale* di Lazada
- Gambar 3.8 Pembuatan *campaign* di Lazada
- Gambar 3.9 Pembuatan *campaign* di Tokopedia
- Gambar 3.10 Tampilan dekorasi toko Lazada
- Gambar 3.11 Tampilan dekorasi toko Tokopedia
- Gambar 3.12 Data content creator dari seller TikTok
- Gambar 3.13 Contoh *approach content creator*
- Gambar 3.14 Data pencarian *affiliate*
- Gambar 3.15 Data *affiliate* yang telah melakukan sistem barter
- Gambar 3.16 *Creative brief affiliate*
- Gambar 3.17 Recap data retur



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar magang - magang

01 Kartu magang - magang 02

Daily Task magang - magang 03

Lembar Verifikasi Laporan magang - magang

04 Surat Penerimaan magang (LoA)

Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin

Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama magang

A large, light blue watermark of the UMN logo is centered on the page. The logo consists of a circle containing a stylized grid of squares, with some squares missing, creating a pattern that resembles a face or a digital grid.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA