

DAFTAR PUSTAKA

Tampubolon, R. (2020). PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN BRAINSTORMING DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA SISWA KELAS V SDN 164319 TEBING TINGGI. *School Education Journal PGSD FIP Unimed*, 10(3), 238–246. <https://doi.org/10.24114/sejpgsd.v10i3.20795>

PT. Griff Prima Abadi | Perfume manufacturer | minyak wangi, parfum, parfum indonesia, pabrik parfum, pabrik parfum indonesia, fragrance indonesia.
(n.d.). <https://griff.co.id/>

Indonesia, C. (2023b, October 13). Apa Itu Affiliator? Ini Pengertian, Manfaat, dan Syaratnya. *Edukasi*.
<https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230927103855-569-1004294/apa-itu-affiliator-ini-pengertian-manfaat-dan-syaratnya#:~:text=Menggunakan%20affiliator%20untuk%20pemasaran%20merupakan,mengenai%20produk%20baru%20dengan%20cepat.>

Barus, D. H. N. (2022, September 10). Ternyata Flash Sale Paling Ampuh Meningkatkan Penjualan di E-commerce. *Kumparan*.
<https://kumparan.com/dianta-hasri/ternyata-flash-sale-paling-ampuh-meningkatkan-penjualan-di-e-commerce-1ypZBFR2JRR/full>

Nandy. (2023, August 23). *Pengertian Digital Marketing: Jenis, Manfaat, dan Kelebihannya*. Gramedia

Literasi.

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-digital-marketing-2/>

GreatNusa. (2023, April 27). *Marketing Communication Adalah: Definisi, Bentuk dan Manfaatnya*.

GreatNusa.

<https://greatnusa.com/artikel/marketing-communication-adalah/#:~:text=Definisi%20Marketing%20Communication%20dan%20Konsepnya,barang%20atau%20jasa%20suatu%20bisnis.>

Kominfo, P. (n.d.). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia capai 78 persen*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media

Compas. (2022, December 6). *Keharuman 7 Brand Parfum Lokal Ini Mendominasi di E-commerce - Kompas*. Kompas.

<https://kompas.co.id/article/data-penjualan-parfum-lokal/>

Aryanto, A. (2024, June 7). *Raih angka penjualan 71 ribu lebih, Evangeline Sabet Top Official Store Award 2021*.

INFOBRAND.ID.

<https://infobrand.id/raih-angka-penjualan-71-ribu-lebih-evangelina-sabet-top-official-store-award-2021.phtml>

Compas. (2023b, September 21). Kompas Road to HARBOLNAS Report 2023: Shopee Mendominasi Pasar FMCG dengan Market Share 66% di Harbolnas. *Kompas*. <https://kompas.co.id/article/kompas-harbolnas-report/>

Rofiq, A. (2013). PENGARUH PENERAPAN AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(1), 73894. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/12>

[/ 12](#)

