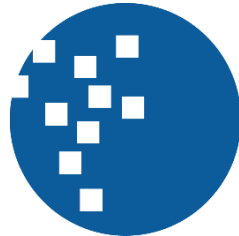


**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA**

**GEMILANG MAKMUR**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**VINDY AURELLIA NADELINÉ**

**0000053858**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA**

**GEMILANG MAKMUR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**VINDY AURELLIA NADELINÉ**

**00000053858**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vindy Aurellia Nadeline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053858

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Vindy Aurellia Nadeline)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**

Oleh

Nama : Vindy Aurellia Nadeline  
NIM : 00000053858  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Pengujian

**Maria Advenita Gita Elmada, S.Ikom., M.Si.**  
NIDN 030912902

**Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN 0307117806

Pembimbing

**Maria Advenita Gita Elmada, S.Ikom., M.Si.**  
NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**

Oleh  
Nama : Vindy Aurellia Nadeline  
NIM : 00000053858  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

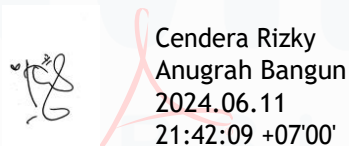
Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing



Maria Advenita Gita Elmadia, S.T.Kom., M.Si.  
NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.11  
21:42:09 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vindy Aurellia Nadeline

NIM : 00000053858

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG  
MAKMUR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vindy Aurellia Nadeline)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya, sehingga penulisan laporan magang ini dapat diselesaikan dengan judul: “ *AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.I.Kom Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ci Jesslyn Catherine, S.I.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Alpha Gemilang Makmur yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman untuk penulis menjalankan kerja magang.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan berbagai dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman- teman Rencang yang selalu menyemangati dengan memberikan dukungan moral.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi manfaat untuk para pembaca sebagai bentuk pembelajaran, sumber informasi, dan motivasi untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Vindy Aurellia Nadeline)

## **AKTIVITAS *CREATIVE MARKETING INTERN* DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR**

Vindy Aurellia Nadeline

### **ABSTRAK**

Manufaktur plastik merupakan salah satu industri di Indonesia yang memiliki keterlibatan secara signifikan terhadap *output*. Banyaknya pabrik plastik di Indonesia adalah sebab dari permintaan pasar yang tinggi terhadap plastik. Keinovatifan dari PT Alpha Gemilang Makmur dalam membuat berbagai produk ALVAboard mampu memenuhi kebutuhan pasar dalam penggunaan plastik secara efisien. Kekreatifan PT Alpha Gemilang Makmur dalam pemasaran membuat pesan tersampaikan dengan baik. Keunggulan komunikasi yang dapat memasarkan *brand* dengan baiklah yang menjadi alasan dalam pemilihan kerja magang. *Creative Marketing Intern* memiliki berbagai tugas, seperti membuat taktik berdasarkan brand strategy, mencari KOL yang sesuai, dan membuat video konten yang sedang tren. Mempelajari mata kuliah seperti *Marketing Public Relations* pada universitas membantu penulis dalam menjalankan kerja magang. Kendala ditemukan ketika tahap-tahap dalam membuat *brand strategy* pada konsep yang sudah dipelajari tidak seluruhnya dijalankan oleh perusahaan. Meskipun begitu, penulis tetap tetap menjalankan kerja magang serta mengimplementasikan pembelajarannya dengan baik dan mendapatkan berbagai pengalaman-pengalaman baru selama proses kerja magang.

**Kata kunci:** Plastik, PT Alpha Gemilang Makmur, *Brand Strategy*, Pemasaran, *Marketing Public Relations*



## **AKTIVITAS CREATIVE MARKETING INTERN DI PT ALPHA GEMILANG MAKMUR**

Vindy Aurellia Nadeline

### **ABSTRACT**

*Plastic manufacturing is one of the industries in Indonesia that has a significant involvement in output. The number of plastic factories in Indonesia is due to the high market demand for plastics. The innovativeness of PT Alpha Gemilang Makmur in making various ALV Aboard products can meet market needs in the efficient use of plastic. PT Alpha Gemilang Makmur's marketing creativity makes the message well conveyed. The excellence of communication that can market the brand well is the reason for choosing an internship. The Creative Marketing Intern has various tasks, such as creating tactics based on brand strategy, finding suitable KOLs, and creating trending video content. Studying courses such as Marketing Public Relations at university helped interns in carrying out the internship. Obstacles were found when the steps in the concept that had been learned were not entirely carried out by the company. Even so, interns carried out the internship, implemented learning well, and gained various new experiences during the internship process.*

**Keywords:** *Plastic, PT Alpha Gemilang Makmur, Brand Strategy, Marketing, Marketing Public Relations*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK     KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. <b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
1.2. <b>Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....</b>	<b>4</b>
1.3. <b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>4</b>
1.3.1 <b>Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>4</b>
1.3.2 <b>Proses Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
2.1 <b>Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
2.1.1 <b>Visi Misi.....</b>	<b>8</b>
2.2 <b>Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>14</b>
3.1 <b>Kedudukan dan Koordinasi .....</b>	<b>14</b>
3.2 <b>Tugas dan Uraian Kerja Magang .....</b>	<b>15</b>
3.2.2 <b>Uraian Kerja Magang .....</b>	<b>16</b>
3.2.2.1 <b>Brand Strategy .....</b>	<b>16</b>
3.2.2.2 <b>Research KOL .....</b>	<b>24</b>
3.2.2.3 <b>Tugas Tambahan.....</b>	<b>28</b>

3.3	Kendala yang Ditemukan .....	37
3.4	Solusi dari Kendala yang Ditemukan.....	38
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Simpulan .....	40
4.2	Saran.....	41
4.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	41
4.2.2	Saran Untuk Universitas.....	41
4.2.3	Saran Untuk Mahasiswa.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>43</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan .....	7
Tabel 3. 1 Tugas Utama Creative Marketing Intern.....	15
Tabel 3. 2 Timeline Creative Marketing Intern.....	15



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Porsi Output Produksi Terhadap Total Output Sektor Manufaktur dalam 10 Tahun.....	2
Gambar 2. 1 Logo ALVAboard .....	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan ALVA Group .....	9
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing.....	10
Gambar 3. 1 Alur Kerja Creative Marketing Intern .....	14
Gambar 3. 2 Presentasi Brand Strategy.....	17
Gambar 3. 3 Taktik Collaboration ALVAboard .....	18
Gambar 3. 4 Taktik Marketplace & Produk/Layanan Baru ALVAboard .....	20
Gambar 3. 5 Implementasi Taktik Marketplace & Produk/Layanan Baru .....	21
Gambar 3. 6 Taktik Using Influencer ALVAboard .....	21
Gambar 3. 7 Taktik Using Influencer KUBO Kids.....	22
Gambar 3. 8 Taktik Marketplace & Produk/layanan Baru KUBO Kids.....	23
Gambar 3. 9 Implementasi Taktik Marketplace & Produk/Layanan Baru .....	24
Gambar 3. 10 Wordingan Direct Message untuk KOL ALVAboard & KUBO Kids .....	25
Gambar 3. 11 Wordingan WhatsApp untuk KOL ALVAboard & KUBO Kids ..	26
Gambar 3. 12 Affiliate Center TikTok ALVAboard.....	27
Gambar 3. 13 Undangan Kolaborasi ALVAboard.....	27
Gambar 3. 14 Rechat untuk Kolaborasi ALVAboard.....	28
Gambar 3. 15 Konten Entertainment ALVAboard .....	29
Gambar 3. 16 Konten Reels & Marketplace ALVAboard.....	29
Gambar 3. 17 Konten Reels Pigeon Hole dan Bin Box ALVAboard.....	30
Gambar 3. 18 Artikel Produk Pigeon Hole dan Bin Box ALVAboard.....	31
Gambar 3. 19 Instagram Story Produk Pigeon Hole dan Bin Box ALVAboard ..	31
Gambar 3. 20 Talent Video ALVApipe .....	32
Gambar 3. 21 Acara Buka Bersama Paxel .....	32
Gambar 3. 22 Behind The Scene KUBO Photoshoot .....	33
Gambar 3. 23 Label KUBO Kids.....	34
Gambar 3. 24 Konten Video KUBO KIDS.....	35
Gambar 3. 25 Photooshot Brief.....	36
Gambar 3. 26 Acara Bazaar di Kementerian Perindustrian .....	36
Gambar 3. 27 Membagikan ALVAboard sebagai sampel .....	37

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	45
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02) .....	46
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	47
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	69
Lampiran 5 pengecekan hasil Turnitin.....	70

