

# BAB I

## PENDAHULUAN

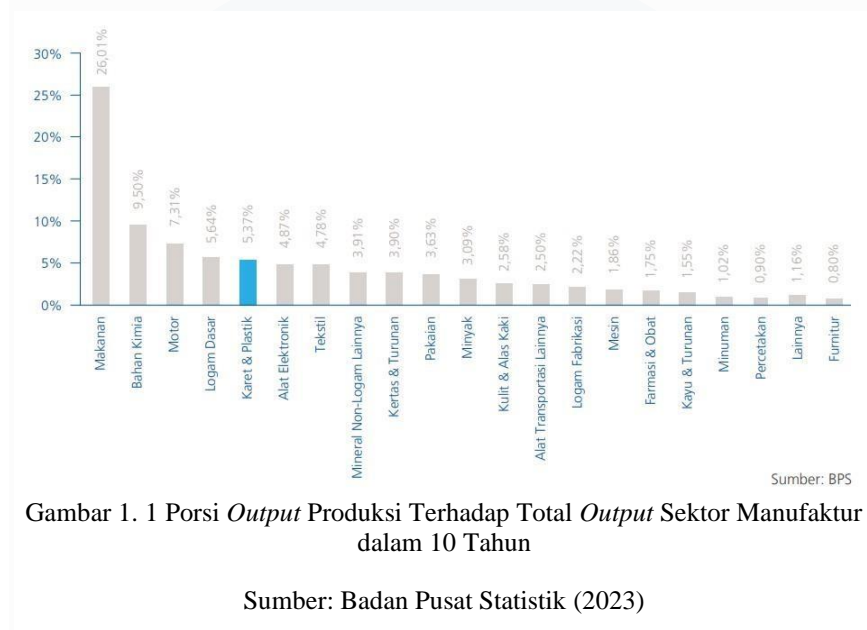
### 1.1. Latar Belakang

Menurut Suroño (Sutrisno et al., 2023) plastik merupakan suatu senyawa polimer yang terdiri dari karbon dan hidrogen sebagai komponen utamanya. Pada tahun 1950-an, masyarakat Indonesia mulai akrab dengan plastik. Dari waktu ke waktu terdapat 12 pabrik di Jawa yang memproduksi berbagai barang kebutuhan untuk sehari-hari dari plastik yang digemari dan diperlukan oleh masyarakat. Produk yang diproduksi mulai dari peralatan rumah tangga, mainan untuk anak, alat mandi seperti sikat gigi, hingga sisir dan kancing. Pabrik-pabrik tersebut mendapatkan bahan baku dari luar negeri, yaitu Belanda dan AS. Berbagai produk dari plastik tersebut disukai karena memiliki berbagai jenis bentuk, pilihan warna yang beragam, tidak berat, awet, efisien, dan harga yang cenderung murah.

Pemakaian kantong plastik menjadi sangat tinggi karena tahan air, dapat digunakan kembali, dan dianggap ramah lingkungan. Karena hal itu, di berbagai daerah di Indonesia muncul berbagai pabrik plastik untuk mencapai permintaan dari pasar untuk produk kantong plastik. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (Danareksa Research Institute, 2023) salah satu industri di Indonesia yang memberikan keterlibatan signifikan terhadap *output* dari manufaktur adalah plastik. Dari berbagai sektor manufaktur di Indonesia, plastik berada di urutan kelima dalam produksi pada sepuluh tahun terakhir.

Dengan munculnya berbagai jenis plastik maka dibentuklah *Resin Identification Codes* (RIC) oleh American Society of Plastics Industry pada tahun 1988 (Jennie, 2021). Tujuannya untuk memudahkan dalam penggunaan plastik untuk didaur ulang. Terdapat 7 jenis plastik yang berbeda dan memiliki fungsi dan kelebihan masing-masing. Salah satunya adalah jenis Plastik *Polypropylene* (PP) dengan kode 5. Plastik ini memiliki karakteristik yang kuat

dan aman untuk digunakan bahkan pada suhu yang tinggi. Angka 5 dengan simbol segitiga ini dapat dipakai berulang-ulang (Wesolowski et al., 2020).



Menurut Shannon dan Weaver komunikasi dilakukan secara sengaja maupun secara tidak sengaja sebagai bentuk melakukan interaksi yang dapat saling mempengaruhi (Clara Sari, 2018). Alasan komunikasi dibutuhkan di industri ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk kepada khalayak. Promosi menurut Babin (Wijaya, 2013) merupakan salah satu fungsi dari komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan yang memiliki tanggung jawab dalam memberikan informasi dan mempersuasi/ mengajak konsumen. Komunikasi dalam industri juga dilakukan untuk persaingan, dimana seorang individu atau perusahaan bersaing untuk memperoleh tujuan tertentu, seperti sumber daya, pelanggan, pangsa pasar, dan peringkat pada sebuah survei (Marbun dalam Moedasir, n.d.). Dalam bersaing, suatu perusahaan harus memiliki suatu strategi agar memiliki nilai lebih dibandingkan kompetitornya.

Perusahaan yang terdapat di Industri ini adalah PT Alpha Gemilang Makmur yang bergerak di bidang manufaktur plastik dengan bahan *Polypropylene* (PP). Bahan tersebut dapat digunakan di dalam ruangan maupun luar ruangan. PT Alpha Gemilang Makmur memiliki berbagai jenis pilihan

produk dengan merek ALVAboard, mulai dari lembaran, kardus packaging, kardus hampers, kardus rak, kardus dokumen, tempat sampah, dan lainnya. Sehingga, komunikasi yang dilakukan sebagai salah satu aktivitas untuk memberikan suatu informasi, ajakan, dan pengaruh (Stanton dalam Amanah & Harahap, 2018). Hal tersebut menjadi penting untuk PT Alpha Gemilang Makmur jalankan sebagai salah satu upaya untuk memperkenalkan berbagai macam produk yang disediakan oleh ALVAboard. Selain itu juga sebagai cara untuk menjaga hubungan baik dengan para *stakeholder* yang merupakan seseorang atau kelompok yang dapat dipengaruhi maupun sebagai pengaruh untuk suatu organisasi berdasarkan aktivitasnya (Freeman, R, 1984).

Kelebihan dari perusahaan ini adalah mengutamakan pada inovasi dan efisiensi produk dengan menghasilkan produk berupa lembaran plastik berongga yang dapat digunakan hingga 100x bahkan lebih dan dapat didaur ulang dari bahan yang sudah tidak digunakan menjadi bermanfaat kembali. ALVAboard memiliki berbagai macam pilihan ketebalan juga warna, seperti oranye, kuning, hijau, putih, coklat, bening, abu-abu, merah dan hitam. Warna hitam menjadi tanda jika produk tersebut berasal dari hasil daur ulang dari warna-warna lainnya. ALVAboard dapat melakukan kustom ukuran sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memiliki berbagai jenis pilihan kardus yang dijual melalui *e-commerce* yang merupakan salah satu cara untuk jual beli barang melalui internet (Nugroho, A dalam Rehatalanit, 2016).

PT Alpha Gemilang Makmur memiliki berbagai keunggulan komunikasi, mulai dari memiliki website sebagai salah satu bentuk *owned media* untuk memberikan informasi mengenai perusahaan dan memasarkan produk yang ditawarkan kepada khalayak masyarakat. ALVAboard juga aktif di berbagai sosial media seperti Instagram dengan followers 17,8 ribu dan Tiktok untuk memposting berbagai konten berupa foto maupun video. Konten yang diposting pun beragam, terdapat konten edukatif, promosi, *entertainment*, *interactive*, dan lainnya. Secara profesional, ALVAboard memiliki linkedin yang aktif membuat konten informatif dan artikel. ALVAboard juga sudah melakukan kerja sama

dengan berbagai *brand* lainnya, seperti Paxel dan Kamibox. Selain itu, ALVAboard memiliki artikel dari berbagai media sebagai bentuk publisitas.

Berdasarkan kepedulian kepada lingkungan, kelebihan dari perusahaan, keunggulan dan keberhasilan komunikasi tersebut yang menjadi alasan penulis memilih untuk menjalankan program kerja magang di perusahaan PT Alpha Gemilang Makmur. Penulis ingin mengetahui dunia kerja secara nyata dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang dibutuhkan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan dari praktik kerja magang ini memiliki maksud untuk mempelajari berbagai aktivitas creative marketing pada divisi marketing di perusahaan manufaktur plastik. Berikut merupakan tujuan dari praktik magang kerja.

- 1) Mengimplementasikan pembelajaran mata kuliah *Marketing Public Relations, Personal & Relationship Selling*, dan *Effective Persuasive Communication* di Universitas Multimedia Nusantara
- 2) Memahami proses kerja pada divisi marketing di perusahaan PT Alpha Gemilang Makmur
- 3) Mempelajari berbagai *softskill* untuk mengembangkan diri, seperti melakukan analisis, manajemen waktu, berpikir kreatif, dan memahami target audiens.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan syarat dan ketentuan, mahasiswa/i S1 Universitas Multimedia Nusantara wajib untuk menyelesaikan minimal 90 SKS dengan IPS (Indeks Prestasi Semester) tidak kurang dari 2.50 untuk menjalankan *Internship Track*

1. Selain itu juga mahasiswa/i wajib untuk mengikuti pembekalan magang yang dilakukan sebagai salah satu syarat dari Approval KM-02. Selama program kerja magang, mahasiswa/i wajib menjalankannya selama 80 hari/640 jam kerja.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Menjalankan magang di PT Alpha Gemilang Makmur selama 6 bulan dari 5 Februari 2024 sampai 5 Agustus 2024. Melaksanakan magang sesuai dengan syarat dan ketentuan selama 640 jam kerja yang dilakukan secara WFO (*work from office*) setiap hari Senin sampai hari Jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Selain itu juga, mengikuti aktivitas-aktivitas di luar kantor, seperti kegiatan CSR (*corporate social responsibility*) perusahaan dan lainnya.

### **1.3.2 Proses Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **A. Proses Administrasi Kerja Magang UMN**

- 1) Mengikuti Pride 2023 x Briefing Magang Jurusan *Strategic Communication* Angkatan 2021 pada tanggal 13 Desember 2023 secara offline di Gedung A, UMN.
- 2) Melakukan pengisian Pra-KRS dan KRS (Kartu Rencana Studi) Internship Track 1 melalui [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id).
- 3) Melakukan Pengajuan Kartu Magang KM-01 dengan mengisi Form yang dapat diajukan lebih dari 1 kali dengan syarat sudah menjalankan 90 SKS dan lulus pada semua mata kuliah wajib.
- 4) Mendapatkan Approval KM-02 sebagai surat pengantar kepada perusahaan yang akan dilamar.
- 5) Melakukan registrasi untuk melengkapi data melalui [website merdeka.umn.ac.id](http://website.merdeka.umn.ac.id)

#### **B. Proses Penerimaan Magang**

- 1) Mengirimkan CV dan Portofolio kepada HRD PT Alpha Gemilang Makmur untuk posisi *Creative Marketing Intern* pada Divisi *Marketing*.
- 2) Melakukan wawancara HR dan wawancara User pada tanggal 31 Januari 2024.
- 3) Dinyatakan lolos pada wawancara Program Magang ALVA pada tanggal 2 Februari 2024 dan memulai program magang serta tanda tangan kontrak pada 5 Februari 2024