

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

ALVA Group sebagai induk perusahaan mendirikan PT Alpha Cikupa Makmur pada tahun 1989. Perusahaan ini bergerak pada manufaktur plastik dan dikenal sebagai salah satu produsen produk berbahan plastik di Indonesia. PT Alpha Cikupa Makmur dengan merek ALVApipe menjual produk pipa dan *fitting* untuk pipa secara B2B, lalu mulai menjual produk secara B2C pada tahun 2022. ALVApipe memiliki 4 jenis pipa yang berbeda yaitu, untuk telekomunikasi dengan warna oranye, gas dengan warna kuning, air dengan warna hitam, serta air dingin dan panas atau PPR dengan warna hijau. Selanjutnya, pada tahun 2012 PT Alpha Gemilang Makmur dengan merek ALVAboard didirikan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan berinovasi. ALVAboard menghasilkan produk lembaran plastik berongga serta *box container* berkualitas berbahan *Polypropylene* (PP) dan hanya menjual produknya secara B2B atau kepada perusahaan lain. Tahun 2019 PT Alpha Gemilang Makmur mulai memasok plastik ke berbagai negara di Asia Tenggara dan Eropa.



Gambar 2. 1 Logo ALVAboard

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dari tahun ke tahun ALVABoard semakin berkembang, sehingga pada tahun 2020 ALVABoard sudah menjual produknya secara B2C melalui *marketplace* serta menyediakan berbagai jenis produk dengan bermacam macam ukuran. Mulai dari kardus packaging, kardus untuk penyimpanan di gudang, box kemasan untuk makanan, box arsip/ dokumen untuk perkantoran, tempat sampah untuk pemilahan sampah, dan lainnya. Produk dari ALVABoard memiliki berbagai kelebihan dibandingkan dari kardus/produk lainnya. ALVABoard memiliki tampilan yang premium dengan bahan yang tahan air, rayap dan jamur sehingga aman untuk digunakan sebagai *packaging* atau tempat penyimpanan. Selain itu, tahan benturan dan tekanan sehingga dapat digunakan berulang kali hingga 50x. ALVABoard juga sudah *food grade* sehingga aman digunakan untuk makanan dan dapat didaur ulang.

Pada tahun 2019 PT Alpha Gemilang Makmur mendirikan KUBO Kids dengan menjual produk kotak penyimpanan. Pada tahun berikutnya KUBO Kids semakin difokuskan dengan menjual kotak penyimpanan *premium* untuk anak. Produk ini dapat dipakai untuk menyimpan berbagai barang anak, mulai dari mainan, baju, buku dan lainnya. KUBO Kids memiliki berbagai macam pilihan karakter-karakter hewan serta memiliki fungsi untuk anak belajar motorik halus dan sensori.

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT ALPHA GEMILANG MAKMUR
Alamat	Jl. Raya Otonom 111 Cikupa, Tangerang, Indonesia, 15710
Nomor Telepon	+62-21 596 2468 +6221 596 3576
Jenis Perusahaan	Industri Plastik
Laman Website	<a href="https://www.alvaboard.com/">https://www.alvaboard.com/</a>
Marketplace	Shopee, Tokopedia, Lazada, BliBli, dan Bukalapak

Sumber: Dokumen Perusahaan

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi:

- 1) Menjadi salah satu produsen plastik terbesar di Asia Tenggara yang berkomitmen untuk berkontribusi kepada negara dan secara berkelanjutan turun tangan mengatasi pemanasan global.

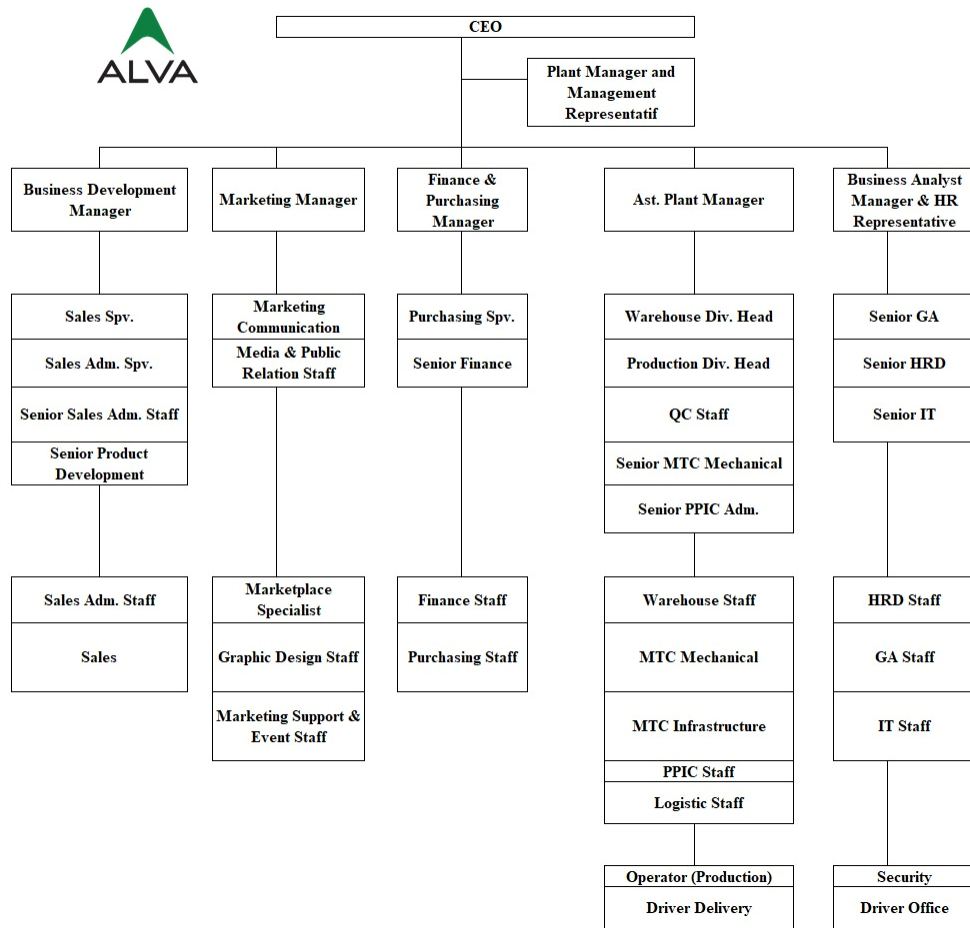
Misi:

- 1) Menjaga kualitas terbaik dan efisiensi produksi yang tinggi dengan terus meningkatkan sistem manajemen dan pengawasan mutu produk. Memelihara inovasi dan kreativitas melalui pengetahuan serta keahlian untuk mengakomodasi berbagai macam kebutuhan.
- 2) Memperbaiki kualitas Sumber Daya Manusia untuk meningkatkan pelayanan serta kepuasan dan kesetiaan konsumen. Serta menciptakan produk plastik yang bisa didaur ulang demi kebermanfaatannya sosial dan ekonomi masyarakat.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

ALVA Group yang mengawali dengan merek ALVApipes semakin berkembang dengan mendirikan ALVABoard dan KUBO Kids. ALVA Group tentunya mempunyai struktur perusahaan yang menentukan wewenang dan setiap posisinya menjalankan tugasnya masing-masing untuk mencapai tujuan bersama. Seperti Gambar 2.2 adalah Struktur Organisasi Perusahaan dari ALVA Group.

## STRUKTUR ORGANISASI ALVAGROUP



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan ALVA Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2. 3 Struktur Departemen *Marketing*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen *Marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab dalam membangun hubungan dengan konsumen. Selain itu, memperkenalkan dan mempromosikan produk melalui berbagai strategi untuk menumbuhkan kesadaran merek dan meningkatkan penjualan. Berikut adalah Gambar 2.3 yang merupakan Struktur Departemen *Marketing* serta penjelasan mengenai tugas-tugas dari setiap posisi pada Departemen *Marketing*:

#### A. *Manager Marketing:*

Tugas sebagai *Manager Marketing* adalah memimpin, memberikan motivasi serta membangun divisi pemasaran secara profesional. Selain itu, memberikan tugas ataupun arahan yang jelas dan menumbuhkan lingkungan kerja yang positif untuk saling bekerja sama dan kreatif. Seorang *manager marketing* juga perlu membangun dan mengatur strategi untuk pemasaran produk, seperti menentukan harga, pesan, dan posisi. Lalu memastikan penyusunan dan implementasi dari kampanye pemasaran yang dilakukan diberbagai media berjalan dengan baik, mengawasi produksi dan distribusi berbagai konten untuk artikel, blog, media sosial, video, dan lainnya. Selain itu, mengelaborasi dan menjaga strategi untuk hubungan dengan masyarakat sehingga mendapatkan hasil yang positif pada liputan media. Dan yang terakhir memantau proses perkembangan dan pengelolaan dari situs *website*.

#### B. *Marketing Communication:*

Tugas sebagai *Marketing Communication* adalah melakukan analisis *traffic* dan *keywords* untuk iklan pada Google dan Meta. Lalu membuat dan menjalankan kampanye untuk pemasaran secara *digital* dan mengatur berjalannya media sosial. Seorang *marketing communication* juga mencari dan menilai hasil dari pemasaran yang dilakukan dan tentunya perlu mengikuti tren mengenai pemasaran pada dunia *digital*. Selain itu, memiliki tugas untuk menaikkan pemahaman mengenai merek dengan menjalankan kampanye secara *digital* dan kegiatan *offline*.

#### C. *Media & Public Relations Staff:*

Tugas sebagai *Media & Public Relations Staff* adalah menjadi penghubung komunikasi perusahaan dengan pihak lain seperti media, masyarakat, dan lainnya. Selain itu, penting untuk menjalankan relasi dengan berbagai instansi untuk melakukan kegiatan CSR dari perusahaan serta melakukan eksplorasi dan identifikasi terhadap berbagai kesempatan untuk kegiatan pemasaran secara *online* atau *offline*. Tugas *media & public relations staff* juga

menghasilkan, menata, dan mengatur rilis untuk media dan konferensi pers, membuat *content writing* untuk ALVApipe, ALVAboard, dan KUBO Kids, juga membentuk identitas untuk brand perusahaan dan kesadaran dari masyarakat mengenai perusahaan. Selain itu, mengamati aktivitas maupun konten yang adapada *platform* yang digunakan oleh perusahaan seperti *email*, media sosial, dan *website*. Dan meningkatkan mutu perusahaan dengan strategi komunikasi dan memelihara citra baik dari perusahaan.

#### D. *Marketplace Specialist:*

Tugas sebagai *Marketplace Specialist* adalah mengoptimalkan serta menjalankan strategi yang terbaik untuk meningkatkan penjualan di *e-commerce* dengan melakukan identifikasi pada target audiens, melakukan riset pada pasar, dan membuat kampanye-kampanye yang impresif. Selain itu, membuat serta memaksimalkan daftar produk, mengamati akurasi, konsistensi, dan mengoptimalkan *keywords* dengan tujuan untuk meningkatkan peringkat penemuan dan konversi. *Marketplace Specialist* juga memiliki tugas untuk memperoleh *traffic* serta penjualan dengan membentuk dan menjalankan kampanye pasar, mengatur maupun menginovasi desain, fitur pasar, dan konten untuk produk terbaru. Untuk itu, perlu melakukan kolaborasi dengan staf desain dan mengembangkannya untuk pengalaman pelanggan yang baik. Posisi ini juga memperhatikan harga, tren, dan kegiatan kompetitor untuk melakukan identifikasi serta kesempatan untuk membuat langkah yang tepat. Selanjutnya, memiliki tugas untuk menjaga relasi yang baik dengan pemasok maupun vendor, menyelesaikan masalah dan menjawab pertanyaan pelanggan.

#### E. *Graphic Design Staff:*

Tugas sebagai *Graphic Design Staff* adalah membuat konten untuk feeds story dan reels Instagram. Selain itu, membuat material desain untuk ke-3 brand, yaitu ALVApipe, ALVAboard, dan KUBO Kids berupa SKU produk, banner produk, desain promo, dan video *marketplace*. *Graphic Design Staff* juga membuat media cetak/print out untuk ALVA Group, seperti brosur, banner, stiker, katalog, spanduk, dan baju.

*F. Marketing Support & Event staff:*

1) *Admin Marketplace:*

Tugas sebagai *Admin Marketplace* adalah memperbarui jumlah stok dan memastikan persediaan barang sesuai *marketplace*, melakukan pencatatan pada penjualan yang sudah dijalankan pada *marketplace*. Selain itu, menjawab serta memberikan penjelasan kepada konsumen mengenai produk dan memberikan umpan balik yang diberikan konsumen pada live di *marketplace*.

2) *Event Specialist:*

Tugas sebagai *Event Specialist* adalah mencukupi kebutuhan perusahaan untuk memahami maksud dari acara, mengoptimalkan konsep serta tema acara agar kreatif serta menarik, dan memeriksa juga menentukan vendor, tempat, dan pemasok untuk kebutuhan dari acara. Selain itu, memiliki tugas untuk membuat proposal, jadwal serta anggaran untuk acara yang akan diikuti, memastikan persetujuan dan izin yang dibutuhkan, berkomunikasi dengan vendor acara untuk mengatur perjanjian. Selanjutnya, penting untuk menarik minat dengan membuat promosi dan strategi pemasaran serta membuat berbagai bentuk promosi seperti papan nama merek, brosur, selebaran, dan lainnya.

*G. Creative Marketing Intern:*

Tugas sebagai *Creative Marketing Intern* adalah menjalankan aktivitas digital dengan menyusun konten, membuat *copywriting*, melakukan interaksi dengan audiens dan menganalisis *engagement*. Selain itu, membuat video konten untuk Instagram reels sebagai bentuk kesadaran merek. Dan mencari KOL atau kolaborasi yang sesuai untuk *brand* dan mengikuti kegiatan di luar kantor seperti CSR.