

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Puspitasari, Y. (2022). Pengaruh Content Creation Instagram Sebagai Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Maskapai Super Air Jet. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 215–220. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.756>
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 11(3), 207. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i3.9789>
- Cantika, A. R., & Kurnia, K. (2023). Kesesuaian Karakteristik Key Opinion Leader (KOL) terhadap Efektifitas NCT Dream sebagai KOL Somethinc. *Prologia*, 7(1), 213–221. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.23261>
- Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Danareksa Research Institute. (2023). Tren Produksi Dan Konsumsi Plastik Di Indonesia. *Danareksa Research Institute*, 1–29.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Jennie, R. (2021). CAN I RECYCLE THIS?: A Guide to Better Recycling and How to Reduce Single-Use Plastics. In *Penguin Publishing Group*.
- Krizanova, A., Lazaroiu, G., Gajanova, L., Kliestikova, J., Nadanyiova, M., & Moravcikova, D. (2019). The effectiveness of marketing communication and importance of its evaluation in an online environment. *Sustainability (Switzerland)*, 11(24), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11247016>
- Messakh, K. K., & Fuady, M. E. (2017). Perencanaan Marketing Public Relations Program Net Citizen Journalism PT. Net Mediatama Indonesia Marketing Public Relations Planning of PT. Net Mediatama Indonesia Citizen Journalism Program. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 547–557.
- Moedasilir, A. (n.d.). *Persaingan Bisnis: Teori, Contoh, dan Jenisnya*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/persaingan-bisnis>
- Nursal, M. F., Hadita, H., Marundha, A., & Komariah, N. S. (2022). Determination of Marketing Performance: Display Media, Affiliate Marketing and Social Media (Literature Review). *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(2), 83–93. <https://doi.org/10.38035/ijam.v1i2.41>
- Oktaviani, F., Sariwati, Y., Rahmawati, D., Nf, A. G., & N, D. R. (2018). Penguatan produk UMKM “ Calief ” melalui strategi branding komunikasi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 348–354.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2016). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5, 63–69.
- Sutrisno, V. L. P., Ayu Setyaningrum, D., Oktaviani, F., Dani Irfanto, F., Anwar Husnandar, K., Fajar Munawaroh, L., Evi Pratama, M., Safitri, N., Putri Nastiti, P., Muna, R., & Dewi Safitri, Y. (2023). Sosialisasi Pembuatan Kerajinan Berbahan Dasar Kantong Kresek Sebagai Upaya Pengurangan Limbah Plastik Rumah Tangga di Desa Ketaon, Boyolali. *DEDIKASI:*

- Community Service Reports*, 5(1), 103–111.
<https://doi.org/10.20961/dedikasi.v5i1.68203>
- Wesolowski, R. A., Wesolowski, A. P., & Petrova, R. S. (2020). The World of Materials. In *The World of Materials*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-17847-5>
- Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 105–114.

