

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinotif Indonesia didirikan pada 25 Maret 2000 oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto yang merupakan perusahaan pendidikan yang fokus dalam mata pelajaran Matematika, Kimia, dan Fisika. PT Sinotif Indonesia memberikan bimbingan pelajaran secara daring dengan beragam layanan untuk memenuhi kebutuhan siswa. PT Sinotif Indonesia telah memiliki reputasi yang baik dalam pendidikan sehingga layanan yang diberikan yang baik untuk siswa-siswa di Indonesia. Pada awalnya, PT Sinotif Indonesia menyelenggarakan bimbingan secara luring. Namun, pada tahun 2020, terjadi perubahan yang signifikan saat pandemi Covid-19. Oleh karena itu, PT Sinotif Indonesia mengatasi hal tersebut dengan melakukan terobosan besar dengan memperkenalkan sistem bimbingan secara daring melalui platform Zoom. Perubahan ini tidak hanya sekadar perubahan terhadap situasi pada saat itu saja, tetapi juga menjadi inovasi perusahaan hingga saat ini.

Perubahan dalam sistem pengajaran menjadi daring disebabkan oleh kesadaran bahwa pembelajaran daring memiliki potensi untuk memperluas cakupan dan jangkauan pelajar. Jangkauan akan tidak terbatas pada satu wilayah, tetapi dapat dilaksanakan di seluruh Indonesia. PT Sinotif Indonesia memandang pembelajaran daring sebagai cara yang efektif untuk memberikan akses pendidikan berkualitas kepada siswa di berbagai wilayah di Indonesia. Dalam upaya untuk memberikan pengalaman belajar terbaik kepada siswa, PT Sinotif Indonesia menawarkan berbagai produk layanan. Produk tersebut terbagi menjadi dua kategori utama, yaitu Premier dan Mobile.

Kategori Premier terdapat berbagai layanan *live* yang disediakan yang dibagi menjadi empat bagian, yakni Premier Platinum, Premier Diamond, Premier Gold, dan Premier Silver. Premier Platinum menyediakan sesi bimbingan semi-privat dengan kapasitas antara 3 hingga 5 siswa. Premier Diamond menawarkan bimbingan privat individual kepada satu siswa. Premier Gold mengakomodasi

kelompok bimbingan yang lebih besar dengan jumlah siswa antara 6 hingga 15. Sedangkan Premier Silver memberikan fleksibilitas penuh bagi siswa dalam memilih kelas yang mereka inginkan.

Di sisi lain, produk Mobile memberikan akses layanan kepada siswa melalui platform daring, seperti website "Seratus Institute" dan aplikasi "Tanya Jawab Soal by Sinotif". Kedua platform ini dirancang untuk memudahkan siswa dalam mengakses materi pembelajaran dan mendapatkan bantuan sesuai kebutuhan mereka. Dengan kombinasi produk Premier dan Mobile, PT Sinotif Indonesia bertekad untuk memenuhi kebutuhan pendidikan siswa di seluruh Indonesia dengan standar kualitas yang tinggi dan aksesibilitas yang luas.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Dalam sebuah perusahaan memiliki visi dan misi sebagai fondasi dari Perusahaan PT Sinotif Indonesia. Berikut ini merupakan visi dan misi dari PT Sinotif Indonesia.

### **VISI**

Menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan.

### **MISI**

Sinotif berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.

#### **2.2.1 Logo Perusahaan**

PT Sinotif Indonesia memiliki logo dengan memiliki berbagai makna. Logo PT Sinotif Indonesia memiliki berbagai warna, yaitu merah dan kuning, makna dalam warna merah melambangkan semangat keberanian, sementara warna kuning mewakili kemurnian dan keanggunan seperti emas yang bersinar. Kombinasi kedua warna tersebut tidak hanya menciptakan sebuah logo, tetapi juga menyampaikan pesan simbolis yang mendalam. Selain itu, terdapat angka 10 dalam logo menjadi

simbol kesempurnaan, menegaskan komitmen perusahaan untuk meraih keunggulan dalam setiap aspek.



**Gambar 2.1** Logo PT Sinotif Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi PT Sinotif Indonesia terdapat pemimpin-pemimpin perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab. Dalam struktur tersebut terdapat *founder* dan *co-founder* yaitu Hindra Gunawan sebagai *founder* dan Anthonyus Kuswanti sebagai *co-founder*. Kedua sosok ini memiliki tanggung jawab untuk memimpin perusahaan dan memberikan arahan kepada bawahan hingga memastikan tugas-tugas perusahaan berjalan dengan lancar.

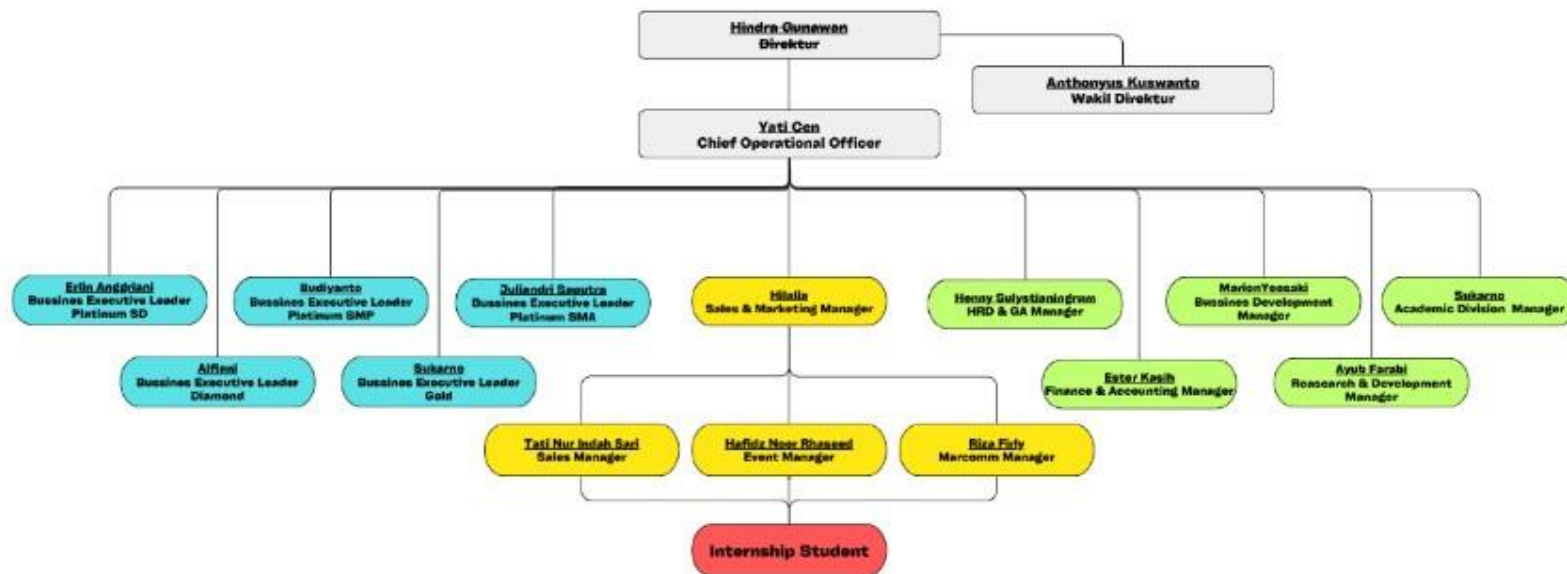
Di bawah naungan *founder* dan *co-founder* terdapat *Chief Operational Officer* yang diduduki oleh Yanti Cen. Seorang *Chief operational officer* memiliki tugas untuk mengurus segala laporan-laporan dan mengambil keputusan-keputusan yang akan dilaksanakan. Di bawah *Chief Operational Officer* terdapat divisi *Business Executive Leaders, Marketing and Sales, Research and Development Manager*, dan *Academic Division Manager*.

Divisi *Business Executive Leaders* memiliki tugas untuk melakukan administrasi, laporan dan koordinasi guru-guru yang sesuai dengan tingkat pendidikannya. *Business Executive Leader* terdiri Erlin Anggriani yang memiliki tingkat di platinum sekolah dasar, Budiyanto memiliki tingkat di platinum sekolah menengah pertama, Juliandri saputra yang memiliki tingkat di platinum sekolah menengah atas, Alfiani yang memiliki tingkat di *Diamond* dan Sukarno yang memiliki tingkat *Gold*.

Di dalam divisi *Marketing and sales*, terdapat *Marketing and Sales Manager* yang diduduki oleh Hilalia yang memiliki tugas untuk mengarahkan proyek-proyek untuk membangun citra perusahaan. Di bawah *Marketing and Sales Manager* terdapat *Sales Manager*, *Marcomm Manager* dan *Event manager*. *Sales Manager* diduduki oleh Tati Nur Indah Sari yang memiliki tugas dalam menawarkan layanan-layanan yang diberikan oleh perusahaan dan dapat mencapai target penjualan. Kemudian, posisi *Marcomm Manager* yang diduduki oleh Riza Firli memiliki tugas untuk memberikan ide-ide yang dapat mempromosikan perusahaan. Terakhir, *Event Manager* yang diduduki oleh Hafidz Noor Rhaseed memiliki tugas dalam mengatur acara-acara yang akan dilaksanakan, baik secara internal maupun eksternal.

Dalam divisi *Head of Resource Development and General Affairs* yang diduduki oleh Heny Sulystianingrum memiliki tugas dalam mengurus perekrutan untuk perusahaan. Dalam divisi *Finance and Accounting Manager* yang diduduki oleh Ester Kasih memiliki tugas dalam mengelola keuangan dari perusahaan. Divisi *Business Development Manager* yang diduduki oleh Marion Yeosaki memiliki tugas dalam mencari investor dan mitra bisnis yang sesuai dengan perusahaan. Divisi *Research and Development Manager* yang diduduki oleh Ayub Farabi memiliki tugas dalam mencari sebuah inovasi yang dapat memberikan peningkatan dalam perusahaan. Divisi *Business Executive Leaders* yang diduduki oleh Sukarno memiliki tugas dalam melatih guru-guru dan membuat SOP untuk guru-guru yang ada di PT Sinotif Indonesia. Berikut merupakan stuktur organisasi yang terdapat di PT Sinotif Indonesia.

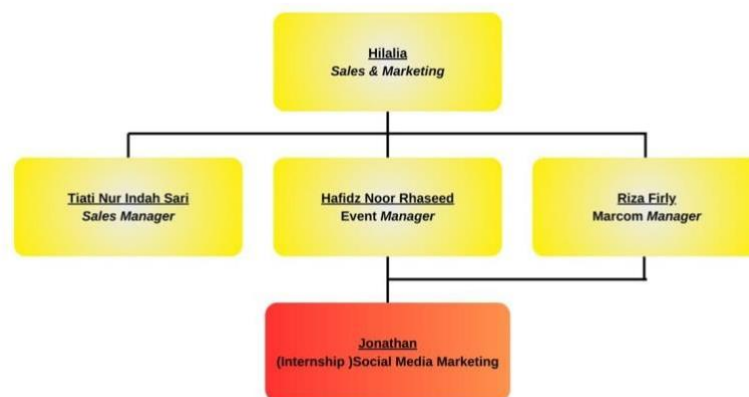
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sinotif Indonesia

Sumber: Diolah oleh Penulis (2024)

Pada struktur organisasi di PT Sinotif Indonesia, penulis yang melakukan magang di sebagai *Social Media Marketing* berada di bawah tim *Sales & Marketing*. Seluruh keperluan mengenai pemasaran di PT Sinotif Indonesia berada di bawah *Sales Manager*, *Event Manager*, dan *Marcomm Manager*. Namun, walaupun penulis berada di bawah ketiga posisi ini, pekerjaan yang dilakukan penulis sebagai *Social Media Marketing* lebih sering berkoordinasi dengan *Marcomm Manager*. Berikut merupakan stuktur tim *sales* dan *marketing* yang merupakan tim penulis berada.



**Gambar 2.3** Struktur Tim *Sales & Marketing*

Sumber: Diolah oleh Penulis (2024)

