

**PERAN *CONTENT CREATION DEVELOPMENT*
INTERN PADA PT. SARINAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NAREESHA ANDREA

0000053895

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATION DEVELOPMENT*
INTERN PADA PT. SARINAH**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NAREESHA ANDREA

00000053895

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nareesha Andrea

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053895

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN CONTENT CREATION DEVELOPMENT INTERN PADA PT. SARINAH

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Nareesha Andrea)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATION DEVELOPMENT INTERN* PADA PT. SARINAH

Oleh

Nama : Nareesha Andrea

NIM : 00000053895

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 033077503

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.

NIDN 0309027705

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 033077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nareesha Andrea

NIM : 00000053895

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATION DEVELOPMENT INTERN* PADA PT. SARINAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Nareesha Andrea)

Nareesha Andrea

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul **Peran Content Creation Development Intern Pada PT. Sarinah** dengan baik. Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andre Andoko, M.S.c., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan fasilitas dan dukungan yang diperlukan dalam penyusunan laporan ini.
4. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai pembimbing yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada kami sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil.
6. Seluruh karyawan PT. Sarinah yang telah memberikan kesempatan dan pembelajaran dalam dunia kerja selama penulis menyelesaikan program kerja magang.

7. Supervisor yang sudah membimbing dan mengajarkan pengalaman-pengalaman baru selama melaksanakan praktik kerja magang di Sarinah. Serta rekan kerja magang yang telah mendukung dan memberikan bantuan selama praktik kerja magang berlangsung.
8. Teman-teman seperjuangan dan orang yang tidak dapat disebutkan namanya yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa studi dan penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 10 Juni 2024



Hormat penulis,
Nareesha Andrea

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATION DEVELOPMENT INTERN PADA PT. SARINAH

Nareesha Andrea

ABSTRAK

Globalisasi telah mendorong perkembangan pesat di sektor ekonomi dan teknologi. Teknologi canggih mempermudah proses ekspor impor di Indonesia. Data dari OJK menunjukkan bahwa impor Indonesia meningkat 44,36% dari Maret 2021 hingga Maret 2022, sementara ekspor naik 30,85% dalam periode yang sama. Akibatnya, produk lokal kurang diminati. Untuk itu, Sarinah hadir sebagai department store yang menyajikan produk lokal dari berbagai daerah di Indonesia. Sebagai badan usaha milik negara, Sarinah mendukung perekonomian Indonesia melalui UMKM lokal. Teknologi juga menghadirkan aplikasi seperti Instagram yang mempermudah pemasaran digital. Hal ini diterapkan di dalam Sarinah untuk memasarkan produk lokal agar produk lokal tetap eksis di tengah gempuran produk luar negeri. Dalam prosesnya, diperlukan seorang *content creation development* untuk membuat konten pemasaran lewat *Instagram* dengan tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Setelah praktik kerja magang sebagai *content creation development*, penulis menemukan kendala fasilitas yang kurang memadai, sehingga menghambat proses produksi. Setelah melakukan praktik kerja magang penulis menyimpulkan bahwa sebagai *content creation development* mengasah kreativitas dan kritis untuk dapat *men-develop* konten yang menarik dan menjual.

Kata kunci: *Content Creation Development, Pemasaran Digital, Content Planning, Aplikasi Instagram*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN CONTENT CREATION DEVELOPMENT INTERN PADA PT. SARINAH

Nareesha Andrea

ABSTRACT (English)

Globalization has driven rapid development in the economic and technological sectors. Advanced technology makes the import-export process easier in Indonesia. Data from OJK shows that Indonesia's imports increased 44.36% from March 2021 to March 2022, while exports rose 30.85% in the same period. As a result, local products are less popular. For this reason, Sarinah is present as a department store that serves local products from various regions in Indonesia. As a state-owned enterprise, Sarinah supports the Indonesian economy through local MSMEs. Technology also brings applications like Instagram that make digital marketing easier. This is implemented within Sarinah to market local products so that local products continue to exist amidst the onslaught of foreign products. In the process, a content creation development person is needed to create marketing content via Instagram with pre-production, production and post-production stages. After practicing internship work as content creation development, the author discovered the problem of inadequate facilities, which hampered the production process. After carrying out internship work, the author concludes that content creation development hones creativity and critical thinking to be able to develop content that is interesting and sells.

Keywords: *Content Creation Development, Digital Marketing, Content Planning, Instagram Application*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB 2.....	8
GAMBARAN UMUM/ PERUSAHAAN/ ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT. Sarinah.....	8
2.2 Visi Misi.....	11
2.2.1 Visi Perusahaan	11
2.2.2 Misi Perusahaan	11
2.3 Lokasi dan Kontak Perusahaan	12
2.4 Struktur Organisasi PT. Sarinah.....	12
2.4.1 Struktur Perusahaan	12
2.4.2 Struktur Divisi	12
2.4.3 Ruang Lingkup Divisi	12
BAB III.....	14
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26

3.2.3 Kendala Utama.....	44
3.2.4 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	45
BAB IV	47
SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran.....	48
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	48
4.2.2 Saran untuk Universitas	48
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa Yang Akan Magang	49
Daftar Pustaka.....	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creation Development Intern.....	17
Tabel 3.2 List brand yang dikerjakan tiap bulannya.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Ekspor & Impor Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Logo dan Kegiatan Sarinah Pandu.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Sarinah.....	11
Gambar 2.3 Struktur Divisi Perusahaan Sarinah.....	12
Gambar 3.1 Konsep Kerja Magang.....	21
Gambar 3.2 Contoh Penerapan Visualisasi Sarinah Bercerita dalam Theme.....	27
Gambar 3.3 Contoh Visualisasi Welcoming Brand dan Monthly Fashion Highlights dalam Theme Content Retail Sarinah.....	29
Gambar 3.4 Contoh Penggunaan Fuguku pada Konsumen.....	30
Gambar 3.5 Perbandingan Feeds Instagram Fuguku dengan Beyond the Vines...31	
Gambar 3.6 Script Voice-Over Konten Fuguku.....	33
Gambar 3.7 Timeline Produksi Konten pada Editorial Plan.....	34
Gambar 3.8 Pengambilan Gambar Close Up, Medium Long Shot, dan Long Shot.....	40
Gambar 3.9 Caption untuk Brand Osario.....	43

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A