

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lippo Group atau yang lebih dikenal dengan Lippo merupakan perusahaan besar yang sangat dikenal oleh kalangan masyarakat. Memiliki nama yang sangat populer, perjalanan bisnis sang pendiri Mochtar Riady juga dapat menjadi kisah inspiratif bagi para masyarakat, dimulai sebagai pemilik dari sebuah toko sepeda, Mochtar Riady membangun usaha miliknya secara perlahan-lahan hingga usaha yang dimilikinya menjadi salah satu perusahaan besar di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Lippo Group

Lippo Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam berbagai macam bidang seperti properti, retail, kesehatan, pendidikan, media dan berita, telekomunikasi dan multimedia, teknologi digital, layanan keuangan, hingga investasi global. Sejarah Lippo Group dimulai pada tahun 1948 ketika perusahaan ini didirikan sebagai Lippo Bank, yaitu sebuah lembaga perbankan. Namun, perusahaan ini tidak terpaku pada satu sektor saja. Pada tahun 2004, Lippo Group memutuskan untuk memperluas jangkauan bisnisnya dengan mengembangkan keberadaannya di berbagai bidang industri. Langkah ini menyebabkan penggabungan semua jenis bisnis yang dimiliki oleh Lippo berada di bawah satu entitas tunggal, dan dari situlah lahir Lippo Group seperti yang kita kenal saat ini

Siloam Hospitals merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada Kesehatan, industri yang berfokus pada kesehatan ini merupakan salah satu perusahaan yang berada dibawah naungan Lippo Group. Siloam Hospitals sebagai jaringan rumah sakit swasta terbesar di Indonesia menawarkan pelayanan serta fasilitas yang lengkap. Siloam Hospitals juga berkomitmen untuk memberikan pengalaman pasien yang terbaik, dan memberikan perawatan yang sesuai dan menyeluruh kepada pasien dari berbagai kalangan masyarakat.



Gambar 2.2 Logo Siloam Hospitals

Siloam Hospitals merupakan jaringan rumah sakit swasta yang pertama kali didirikan pada tanggal 3 Agustus 1996, hasil dari kerja sama antara Lippo Group dan Gleneagles Development dari Singapura. Awalnya dikenal dengan nama Siloam Gleneagles, perusahaan ini merupakan bagian dari portofolio bisnis kesehatan yang dimiliki oleh Lippo Group. Namun, setelah berhasil meraih sertifikasi ISO, Siloam Gleneagles kemudian mengubah namanya menjadi Siloam Hospitals. Sejak itu, Siloam Hospitals telah tumbuh menjadi jaringan rumah sakit terkemuka di Indonesia, menyediakan layanan kesehatan berkualitas tinggi kepada masyarakat.

2.1.1 Visi Misi

Sebagai salah satu jaringan rumah sakit swasta terbesar di Indonesia, tentu saja PT Siloam International Hospitals Tbk memiliki visi dan juga misi perusahaan yang menjadi pedoman perusahaan dalam mencapai tujuan.

VISI

(International Quality. Scale. Reach. Godly Compassion) Visi Siloam Hospital memiliki makna bahwa PT Siloam International Hospitals Tbk ingin dipandang sebagai rumah sakit dengan kualitas medis terbaik secara international.

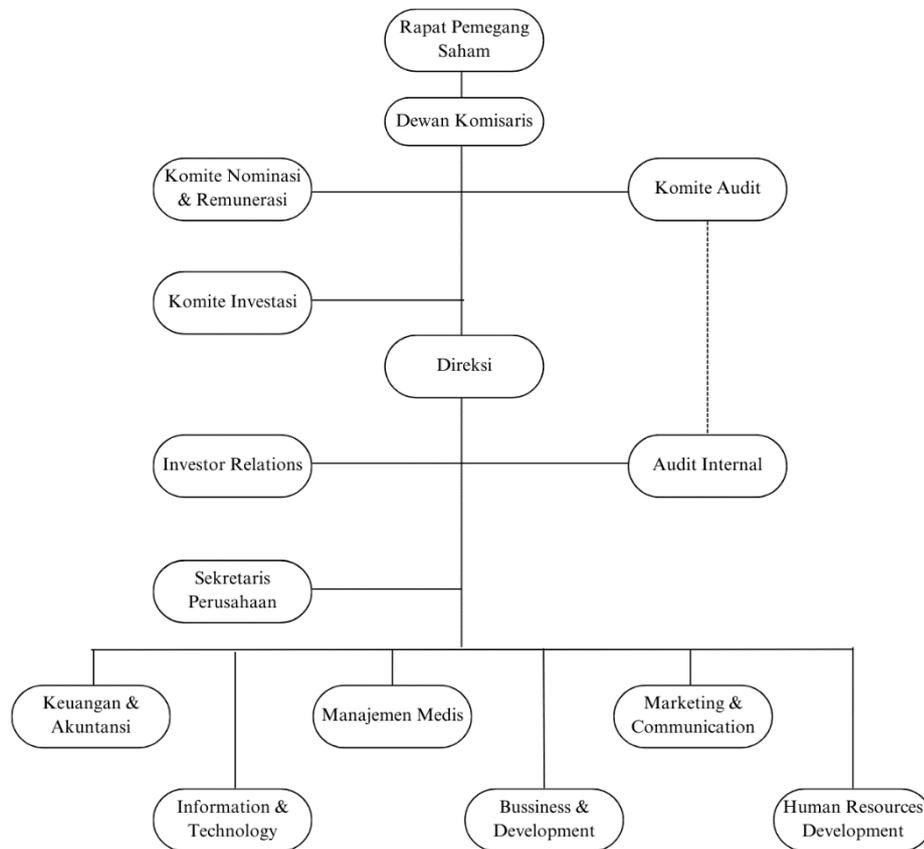
MISI

(The trusted destination of choice for holistic world class healthcare, health education and research.) Misi dari PT Siloam International Hospitals Tbk adalah untuk menjadi tujuan pertama untuk setiap masalah Kesehatan yang dialami oleh setiap pasien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

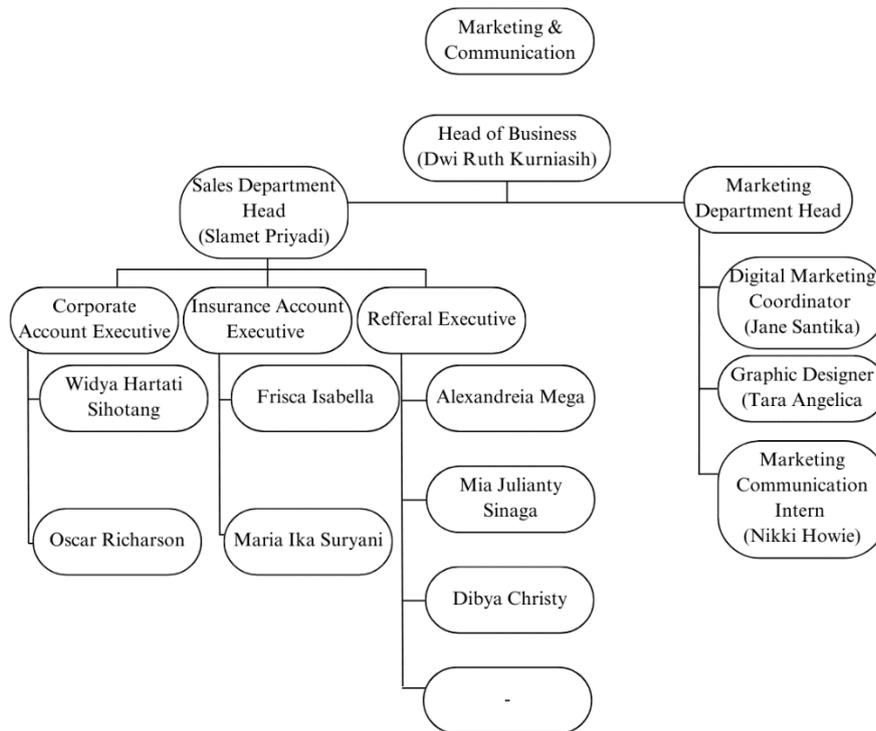
Setiap perusahaan memerlukan struktur organisasi yang kuat untuk mempertahankan fondasi mereka sebagai suatu perusahaan. Struktur organisasi yang jelas memungkinkan perusahaan untuk lebih mudah mengatur alur pekerjaan, mengoordinasikan tugas, dan memastikan bahwa setiap bagian dari perusahaan bekerja dengan baik untuk mencapai tujuan bersama. PT Siloam Hospitals International Tbk sebagai perusahaan besar yang berfokus pada bidang kesehatan, juga memiliki struktur organisasi yang kokoh dan terdefinisi dengan baik. Struktur organisasi dirancang untuk mempermudah koordinasi pekerjaan di dalam sebuah perusahaan, sehingga setiap departemen dan karyawan mengetahui peran dan tanggung jawab mereka. Dengan demikian, PT Siloam Hospitals International Tbk dapat memastikan bahwa layanan kesehatan yang mereka berikan selalu berada pada tingkat tertinggi, serta dapat merespon dengan cepat dan efisien terhadap berbagai tantangan dan perubahan yang terjadi di industri kesehatan.

Berikut adalah struktur organisasi dari PT Siloam Hospitals International Tbk:



Gambar 2.3 Struktur besar perusahaan Siloam Hospitals

Gambar diatas merupakan struktur besar dari perusahaan PT Siloam Hospitals International Tbk. Seperti yang dapat dilihat pada gambar diatas, PT Siloam Hospitals International Tbk dipimpin rapat pemegang saham atau Pemegang Saham Siloam Group, kemudian dewan komisaris yang akan menjadi perantara serta memberikan instruksi untuk setiap divisi. Setiap divisi masing-masing memiliki peran yang penting agar perusahaan dapat terus berjalan dengan lancar, pemegang saat ini sedang melakukan proses kerja magang pada divisi *Marketing & Communication*, berikut adalah struktur organisasi dari *Marketing & Communication* dan tugas-tugas yang dimiliki setiap *team* yang berhubungan dengan divisi *Marketing & Communication*:



Gambar 2.4 Struktur organisasi Tim Marketing & Communication

- **Head of Business**
Head of business bertugas untuk mengatur aktivitas marketing yang ada di Siloam Hospitals, tugas dari head of business adalah untuk memastikan para karyawan bekerja sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh PT Siloam Hospitals International Tbk.
- **Marketing Department Head**
Marketing department head memiliki tugas untuk memberikan arahan kepada tim marketing di Siloam Hospitals, selain itu marketing department head juga memiliki tugas untuk melakukan evaluasi terhadap performa pemasaran dan melaporkannya kepada head of business.
- **Digital Marketing Coordinator**
Digital marketing coordinator memiliki tugas untuk membuat dan mengevaluasi konten digital yang ada pada sosial media Siloam Hospitals. Selain itu Digital marketing coordinator juga bertanggung jawab terhadap konten digital dari Siloam Hospitals.

- **Graphic Designer**

Graphic designer memiliki tugas untuk membuat konten visual seperti brosur, banner, hingga desain yang diperlukan oleh Siloam Hospitals untuk dipasang pada area sekitar rumah sakit.

- **Marketing Communication Intern**

Marketing communication intern memiliki tugas yang beragam seperti membuat desain, membuat konten simple, membantu proses pembuatan *event*, dsbnya. Marketing communication intern akan melakukan tugas yang diarahkan oleh supervisor.

