

**PERAN CONTENT PLANNER
DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ZEFANYA DEBORA ORCHID

0000054076

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN CONTENT PLANNER
DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ZEFANYA DEBORA ORCHID

0000054076

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zefanya Debora

Nomor Induk Mahasiswa 00000054076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN CONTENT PLANNER DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



(Zefanya Debora Orchid)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT PLANNER DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT
PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK**

Oleh
Nama : Zefanya Debora Orchid
NIM : 00000054076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.
NIDN 0321097905



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si
IDN 0308117766

Pembimbing



Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.
NIDN 0321097905

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Debora Orchid

NIM : 00000054076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT PLANNER DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,


(Zefanya Debora Orchid)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT PLANNER DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

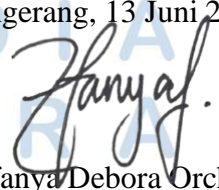
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Friska Widyanti Rangkuti, S.Ikom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi saat penulis melakukan kegiatan magang dan atas terselesainya laporan MBKM ini.
7. Kepada Perusahaan PT PLN Indonesia Power UBP Priok, yang telah mempercayai dan memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan kegiatan kerja magang selama kurun waktu 5 (lima) bulan, sehingga penulis bisa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.

8. Kepada kedua orangtua penulis yang telah dan selalu mendukung serta memberikan bantuan dukungan dari proses pendaftaran hingga keberlangsungan penulis melakukan magang di PT PLN Indonesia Power UBP Priok, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Seluruh peserta magang Risha, Melinda, Fanny, Rahma, Raisha, Ervina, Tata, Farrel dan Rofi di PT PLN Indonesia Power UBP Priok yang telah menemani dan saling bekerjasama dalam mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas selama melakukan kerja magang.
10. Kepada seluruh pegawai divisi Hubungan Masyarakat PT PLN Indonesia Power UBP Priok yang telah memberikan penulis pengetahuan dan wawasan selama magang di PT PLN Indonesia Power UBP Priok
11. Kepada Lorenzo Oliver selaku pacar penulis yang telah membantu merekomendasikan penulis untuk melakukan praktek kerja magang, memberikan dukungan selama penulis melakukan kerja magang serta membantu dalam menyelesaikan laporan MBKM ini.
12. Kepada Florine dan Monic selaku teman penulis yang turut membantu dalam memberikan dukungan selama melakukan kerja magang.

Dalam penulisan laporan MBKM ini, penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak jauh dari kesalahan khususnya dalam pembuatan laporan ini. Oleh karena itu, penulis menerima secara terbuka semua saran maupun kritik dari para pembaca mengenai laporan MBKM yang bersifat membangun penulis menjadi lebih baik kedepannya. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Demikian kata pengantar dan ungkapan terima kasih dari penulis, penulis mohon maaf jika ada kata-kata yang kurang berkenan, penulis ucapkan Terima Kasih.

Tangerang, 13 Juni 2024


(Zefanya Debora Orchid)

PERAN CONTENT PLANNER DI DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK

Zefanya Debora Orchid

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas tentang Hubungan Masyarakat memiliki peran yang penting bagi sebuah perusahaan, khususnya *content planner*. Tujuan dari kerja magang ini adalah mendalami pengetahuan secara lebih luas dalam pengimplementasian *Social Media Marketing* pada konten PT PLN Indonesia Power UBP Priok. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan sub holding dari PT PLN (Persero) yaitu PT PLN Indonesia Power UBP Priok yang merupakan salah satu sub unit dari PT PLN Indonesia Power dibawah PT PLN (Persero). Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah content planner yang ada dalam Departemen Hubungan Masyarakat. Sebagai content planner melakukan perancangan dan membuat konten melalui media sosial sehingga menimbulkan reputasi dan kepercayaan *stakeholder*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Social Media Marketing* menurut Gunelius (2011) dan memonitoring konten dengan PESO Model menurut Gini Dietrich (2014). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kurangnya daya tarik audiens karena konsep konten yang kaku dan monoton. Berdasarkan laporan kerja magang ini, penulis mampu menyimpulkan bahwa peran seorang *Content Planner* di divisi Hubungan Masyarakat memerlukan kemampuan dalam mengemas konten yang menarik, informatif untuk mencapai *branding* yang efektif.

Kata kunci: Content Planner, Hubungan Masyarakat, Social Media Marketing



CONTENT PLANNER ROLE IN THE PUBLIC RELATIONS DIVISION AT PT PLN INDONESIA POWER UBP PRIOK

Zefanya Debora Orchid

ABSTRACT

This internship report discusses how Public Relations has an important role for a company, especially content planners. The aim of this internship is to deepen knowledge more broadly in implementing Social Media Marketing on PT PLN Indonesia Power UBP Priok content. The company where the internship works is a sub holding company of PT PLN (Persero), namely PT PLN Indonesia Power UBP Priok which is one of the sub units of PT PLN Indonesia Power under PT PLN (Persero). The position chosen for the internship activity is a content planner in the Public Relations Department. As a content planner, you design and create content via social media so as to increase the reputation and trust of stakeholders. The concept used in this internship report is the Social Media Marketing concept according to Gunelius (2011) and monitoring content with the PESO Model according to Gini Dietrich (2014). The main obstacle in the internship process is the lack of audience attraction due to the rigid and monotonous content concept. Based on this internship report, the author is able to conclude that the role of a Content Planner in the Public Relations division requires the ability to package interesting, informative content to achieve effective branding.

Keywords : Content Planner, Public Relations, Social Media Marketing

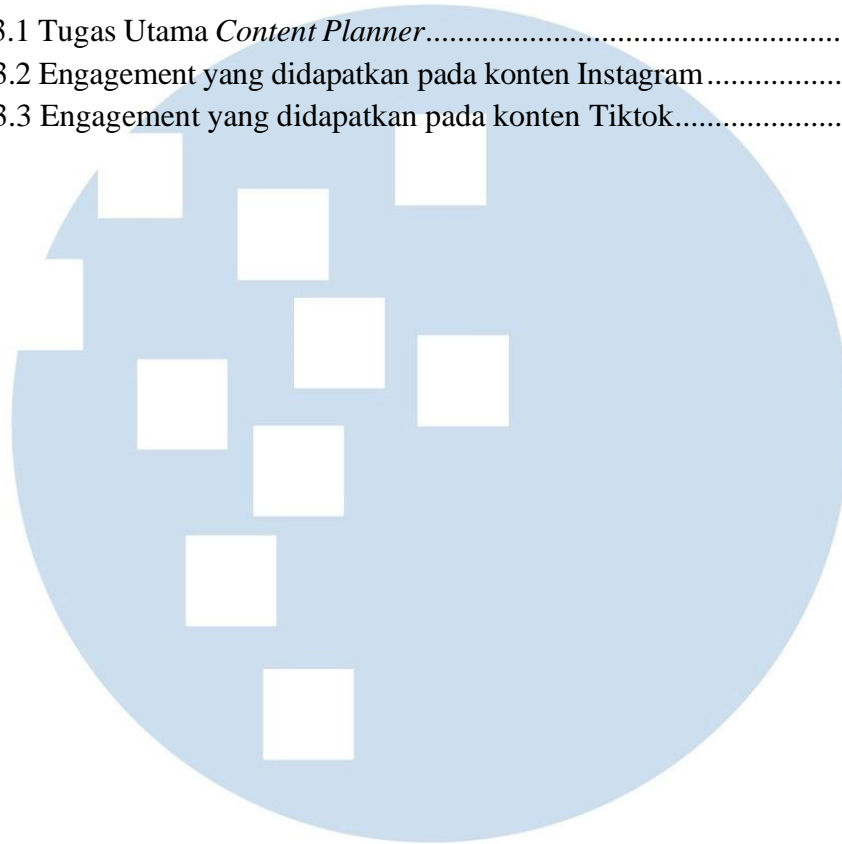
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang PT PLN Indonesia Power UBP Priok	6
2.2 Visi Misi PT PLN Indonesia Power UBP Priok	7
2.3 Struktur Organisasi PT PLN Indonesia Power UBP Priok	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	10
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Content Planner</i>	11
Tabel 3.2 Engagement yang didapatkan pada konten Instagram.....	16
Tabel 3.3 Engagement yang didapatkan pada konten Tiktok.....	22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna <i>Platform</i> Media Sosial.....	2
Gambar 2.1 Logo PT. PLN Indonesia Power.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.3 Struktur Departemen Hubungan Masyarakat.....	9
Gambar 3.1 Preview Konten pada Instagram.....	15
Gambar 3.2 PESO Model.....	17
Gambar 3.3 Earned Media.....	18
Gambar 3.4 Owned Media.....	19
Gambar 3.5 Preview Konten pada Tiktok.....	20
Gambar 3.6 MC Acara <i>Closing</i> Bulan K3.....	22
Gambar 3.7 Protokol <i>Senior Manager</i> Administrasi ke Kantor Walikota.....	23
Gambar 3.8 Penginputan Data.....	24
Gambar 3.9 Hasil Penginputan Data Administrasi.....	24

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	31
LAMPIRAN B Kartu MBKM - MBKM 02.....	32
LAMPIRAN C Daily Task MBKM - MBKM 03.....	33
LAMPIRAN D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	50
LAMPIRAN E Form Bimbingan Internship Report.....	51
LAMPIRAN F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	52
LAMPIRAN G Pengecekan Hasil Turnitin.....	53
LAMPIRAN H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	54



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA