

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Hj. Septi Gumindari, M.Ag, Dr. Muslihudin, M.Ag (2017). *SUCCES GUIDE Sukses Belajar Di Perguruan Tinggi (Untuk Mahasiswa) BAB III Pengembangan Keterampilan Kepribadian*. Lokasi: CV. CONFIDENT.
- Gunelius, S. (2011). *Content Marketing For Dummies*. Germany: Wiley.
- Smith, R. D. (2020). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Hasniaty, Hana. Rengganawati., Budi. Harto., & Arief. Yanto. Rukmana. (2023). *Social Media Marketing*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/373718892_SOCIAL_MEDIA_MARKETING
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Elex media komputindo.
- A. Afgiansyah (2023). *Mengenal Model PESO dalam Strategi Komunikasi Digital* Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/375164701_Mengenal_Model_PESO_dalam_Strategi_Komunikasi_Digital
- Bajpai, V., Pandey, S., & Shriwas, S. (2012). Social media marketing: Strategies & its impact. *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*, 1(7), 214-223.
- Fadhli, K., & Rahmadani, A. (2023). Peran Protokoler Dalam Pelaksanaan Tugas Dan Kegiatan Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Sekretariat Kabupaten Karimun. *Jurnal Purnama Berazam*, 5(1), 77-87.
- Nawangarsi, S., & Ariyatanti, N. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pengguna Shoppe Di Kab. Tangerang). *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 563-574.

- Putri, M. A., & Sukma, R. P. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Di Mattea Social Space. *EDUTURISMA*, 7(2).
- Susaningsih, C., Hertantyo, G. B., & Aziz, U. A. (2021). The Role Of Instagram Social Media In Disseminating Passport Service Information At The Class I Non-Tpi Immigration Office In Bogor. *Tematics: Technology Management And Informatics Research Journals*, 3(2), 233-249.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Mosi, I. M. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, 4(1), 315-330.
- Yohandi, S. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Di Fortunate Coffee Cemara Asri Deli Serdang. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 182-186.
- Baskoro, M. L. (2020). Penggunaan PESO Model Dalam Perancangan Strategi Online Marketing Untuk Program Studi Desain Komunikasi Visual. *Titik Imaji*, 3(1).
- (2023). Social Media Marketing: Pengertian, Manfaat, dan Strateginya. Retrieved from <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/14/social-media-marketing-adalah>

