

**AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI
INDEPENDEN TITIK TEMU**



LAPORAN MAGANG

ANDREA FLORENCIA

0000054083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI
INDEPENDEN TITIK TEMU**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANDREA FLORENCIA

0000054083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andrea Florencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054083
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI INDEPENDEN TITIK TEMU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024

Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>



(Andrea Florencia)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI INDEPENDEN TITIK TEMU

Oleh
Nama : Andrea Florencia
NIM : 0000054083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.000 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 03113068201

Pembimbing

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrea Florencia

NIM :00000054083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI INDEPENDEN TITIK TEMU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Andrea Florencia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI INDEPENDEN TITIK TEMU” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Asiyah selaku CEO dan Pembimbing Lapangan Magang yang sudah memberikan tugas, pengalaman, serta motivasi atas terselesainya laporan Magang ini.
6. Kepada PT Citra Kreasi Independen Titik Temu yang telah memberikan saya kesempatan untuk menjalani program kerja magang di bagian Sumber Daya Air
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Andrea Florencia)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *COPYWRITER* DI PT CITRA KREASI INDEPENDEN TITIK TEMU

Andrea Florencia

ABSTRAK

Pada zaman sekarang semua digitalisasi sudah sangat meningkat. Semua usia sekarang mengerti penggunaan digitalisasi. Dengan adanya peningkatan digitalisasi, membuat persaingan juga semakin meningkat di semua industri. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *copywriting* pada perusahaan tempat kerja magang. Titik Temu adalah *platform* daring yang menghubungkan klien dengan konsultan *profesional* dalam berbagai bidang. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *copywriter* yang ada dalam divisi sosial media. Posisi yang dipilih selama magang *copywriting*, yaitu membuat ide dan naskah untuk menyampaikan suatu konten yang berhubungan dengan PT Citra Kreasi Independen Titik Temu. Teori *brainstorming* menurut Jarwan 2005, (Amir 2010 dalam Mahmoud, 2013: 232) dan konsep tentang *copywriting* menurut Agustrijanto (2006); Ananda (1978). Kendala utama judul konten yang telah dibuat oleh rekan *social media specialist* penjelasannya kurang. Setelah menyelesaikan kerja magang di PT Citra Kreasi Independen Titik Temu, didapatkan kesimpulan dalam bidang *copywriting* divisi sosial media, diawali dari *morning briefing, brainstorming, copywriting, dan supporting activity*.

Kata kunci: *Brainstorming, Copywriting, Morning Briefing, PT Citra Kreasi Independen Titik Temu, Supporting.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

COPYWRITER ACTIVITIES AT PT CITRA KREASI INDEPENDENT TITIK TEMU

Andrea Florencia

ABSTRACT

In this day and age, digitalization has greatly increased. All ages now understand the use of digitalization. With increasing digitalization, competition is also increasing in all industries. The purpose of this internship is to implement copywriting concepts at the company where the intern works. Titik Temu is an online platform that connects clients with professional consultants in various fields. The position chosen for the internship activity is a copywriter in the social media division. The position chosen during the copywriting internship is creating ideas and scripts to convey content related to PT Citra Kreasi Independen Titik Temu. Brainstorming theory according to Jarwan 2005, (Amir 2010 in Mahmoud, 2013: 232) and the concept of copywriting according to Agustrijanto (2006); Ananda (1978). The main obstacle to the title of the content that has been created by social media specialist colleagues is that it lacks explanation. After completing the internship at PT Citra Kreasi Independen Titik Temu, conclusions were reached in the field of copywriting in the social media division, starting from morning briefing, brainstorming, copywriting and supporting activities.

Keywords: Copywriting, Brainstorming, Morning Briefing, Supporting, Titik temu Consulting Company

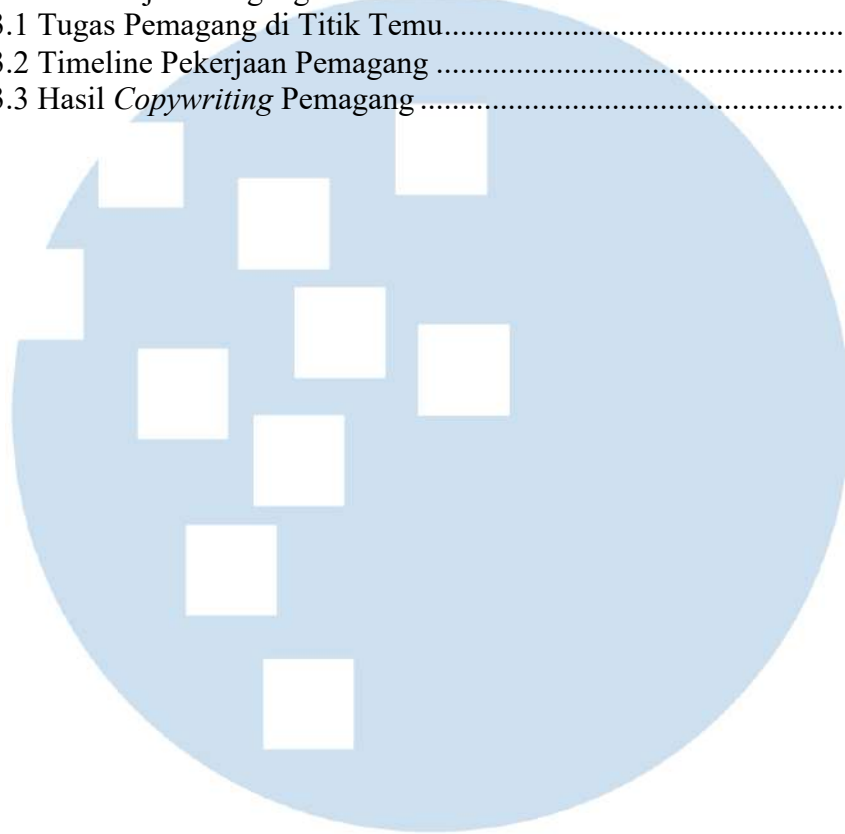


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang PT Citra Kreasi Independen Titik Temu	7
2.2 Visi Misi PT Citra Kreasi Independen Titik Temu	10
2.3 Struktur Organisasi PT Citra Kreasi Independen Titik Temu	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jam Kerja Pemegang	4
Tabel 3.1 Tugas Pemegang di Titik Temu.....	17
Tabel 3.2 Timeline Pekerjaan Pemegang	18
Tabel 3.3 Hasil <i>Copywriting</i> Pemegang	24



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Titik Temu	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Titik Temu	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Titikk Temu Bidang <i>Social Media</i>	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Titikk Temu Bidang <i>Social Media</i>	15
Gambar 3.1 <i>Morning Briefing</i>	19
Gambar 3.2 <i>Morning Briefing</i>	20
Gambar 3.3 <i>Morning Briefing</i>	20
Gambar 3.4 <i>Brainstorming</i> Bersama Titik Temu	21
Gambar 3.5 <i>Draft Copywriting</i> Pemegang	23
Gambar 3.5 <i>Design</i> Pemegang.....	28
Gambar 3.6 <i>Guideline</i> Titik Temu.....	28

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM-MBKM 01	36
Lampiran Surat Pengantar MBKM 02	37
Lampiran Surat Pengantar MBKM 03	38
Lampiran Surat Penerimaan.....	47
Lampiran Mengikuti <i>Gmeet</i>	48
Lampiran <i>Media Planning</i>	49
Lampiran <i>Design</i> Yang Telah Dibuat.....	52
Lampiran <i>Draft Copywriting</i> Pemegang	54
Lampiran <i>Form</i> Konsultasi Magang.....	65
Lampiran Turnitin.....	66

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA