

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Citra Kreasi Independen Titik Temu

PT Citra Kreasi Independen Titik temu ini berlokasi di JL. Tebet Barat I No 2, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Jam kerja PT Citra Kreasi Independen Titik Temu setiap harinya dari pukul 08.00 – 17.00 WIB. Untuk para pekerja magang dilaksanakan secara *hybrid* yaitu 3 hari kerja *offline* atau *work from office*, dan 3 hari kerja *online* atau *work from home*. Waktu kerja magang dimulai pada pukul 08.00 – 17.00 WIB.

Titik Temu adalah *platform* daring yang menghubungkan klien dengan konsultan profesional dalam berbagai bidang. Kami menyediakan kesempatan bagi klien untuk menemukan solusi terbaik melalui kolaborasi dengan para konsultan yang berpengalaman. Bersama-sama, kami membantu klien menemukan solusi yang tepat untuk setiap tantangan yang mereka hadapi. Titik Temu sendiri memiliki beberapa bidang konsultan yaitu bisnis, karir, psikologi, keuangan, hukum dan pajak. Dan semua para konsultan di perusahaan titik temu memiliki pengalaman yang cukup untuk menjadi konsultan. Selain pengalaman yang cukup, para konsultan ini juga sangat baik pribadinya kepada klien mereka.

Terdapat beberapa fungsi dan tugas dari para konsultan. Para konsultan melakukan analisis mendalam terhadap masalah atau tantangan yang dihadapi oleh klien mereka. Berdasarkan analisis para konsultan, konsultan menyusun solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan klien. Mereka memberikan rekomendasi yang berbasis pada pengetahuan ahli mereka di bidang tertentu, serta mempertimbangkan faktor-faktor seperti anggaran, waktu, dan risiko.

Selain memberikan rekomendasi, konsultan juga dapat terlibat dalam implementasi solusi yang mereka sarankan. Mereka membantu klien dalam merancang dan melaksanakan strategi yang diperlukan untuk mengubah rekomendasi menjadi tindakan nyata. Konsultan sering kali berperan sebagai mentor atau pelatih bagi klien mereka. Mereka membantu dalam mengembangkan

kemampuan dan pengetahuan internal klien, sehingga klien dapat lebih mandiri dalam mengatasi masalah di masa mendatang.



TITIK ● TEMU

Gambar 2.1 Logo Titik Temu

Sumber: Perusahaan Titik Temu (2024)

Logo PT Citra Kreasi Independen Titik Temu ini berwarna hitam dan *orange* serta *backgroundnya* yang putih. Sehingga semua *design* mengenai konten Titik Temu mengikuti warna dasar PT Citra Kreasi Independen Temu.

Arti warna hitam di logo tersebut adalah kekuatan, ketahanan, dan perlindungan. Artinya dengan berkonsultasi bersama Titik Temu, kamu akan mendapatkan perlindungan yang pasti sehingga hasil konsultasi kamu tidak akan dibocorkan ke kerabat kamu. Kekuatan, bersama konsultan kami kamu akan diberi kekuatan untuk menghadapi setiap masalah kamu, dan kami akan membuat kamu menjadi lebih berani untuk mengambil langkah selanjutnya. Ketahanan, kami akan sebisa mungkin untuk membuat kamu bertahan dalam hidup ini.

Arti warna *orange* di logo tersebut adalah semangat, dan kenyamanan. Artinya dengan berkonsultasi bersama Titik Temu kamu akan memiliki semangat hidup dan semangat menjalani hari-hari kamu. Kamu juga akan mendapatkan kenyamanan bersama konsultan, sehingga kamu dapat menceritakan semua permasalahan kamu tanpa adanya gangguan.

Perusahaan Titik Temu memiliki tim sosial media yang tugasnya mengelola semua akun sosial media yang dimiliki oleh perusahaan Titik Temu. Menurut A Andreas (Andreas et al, 2010), media sosial merupakan sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 yang memungkinkan penciptaan pertukaran *user-generated content*. Dengan adanya

sosial media, titik temu dapat menyebarkan informasi dan berita-berita mengenai konsultan serta informasi lainnya. Pada jaman sekarang dengan adanya media sosial ini sangat membantu seluruh masyarakat di seluruh dunia, khususnya di Indonesia.

Karena kemajuan teknologi memudahkan kita dapat saling berkomunikasi satu sama lain tanpa memikirkan jarak dan waktu. Titik temu berharap dengan aktifnya perusahaan Titik temu di bidang sosial media, dapat membuat masyarakat lebih mengerti lebih dalam informasi dan berita-berita mengenai keuangan, psikologi, bisnis, karir, hukum, dan pajak. Agar masyarakat Indonesia apabila bingung mereka ingin bercerita kepada siapa, mereka dapat bercerita bebas bersama konsultan Titik Temu.

Terdapat beberapa media sosial yang dimiliki oleh perusahaan Titik Temu, yaitu Instagram, Tiktok, dan LinkedIn. Media media sosial ini lah yang telah banyak digunakan oleh masyarakat-masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi dan berita-berita penting terkini.

Instagram merupakan sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunaannya. Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunaannya dan juga dapat meningkatkan kreativitas, karena Instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto lebih indah, lebih artistik dan menjadi lebih bagus (Atmoko, 2012:10).

Nama akun sosial media Instagram perusahaan Titik Temu adalah @titiktemu.co.id. Titik Temu sangat aktif di sosial media ini sehingga Titik Temu telah mengunggah 635 informasi dan berita-berita. Dan memiliki pengikut sebanyak 3.929 ribu. Diketahui dengan banyaknya pengikut di akun sosial media Instagram ini dapat dihitung kalau Titik Temu berguna bagi masyarakat Indonesia mengenai informasi dan berita-berita yang telah di unggah. Pada Instagram ini pun Titik Temu memiliki 142 *following*.

Buana & Maharani (Buana, T., & Maharani, D. 2020:1-10) menjelaskan Tik Tok merupakan aplikasi yang di buat oleh perusahaan ByteDance asal China yang bergerak dalam bidang teknologi kecerdasan buatan yang sudah terkenal di dunia dalam hal distribusi informasi melalui media atau produk elektronik. (Buana, T., & Maharani, D. 2020:1-10).

Nama akun sosial media Tiktok perusahaan Titik Temu adalah @titiktemu.co.id memiliki 153 pengikut dan 4.996 menyukai video yang telah di upload oleh Titik Temu.

LinkedIn adalah jaringan sosial populer yang digunakan oleh banyak profesional global. Bagi mahasiswa, menggunakan LinkedIn untuk mengembangkan merek pribadi mereka dapat meningkatkan kepercayaan diri di masa depan. Mahasiswa sering berharap untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan minat, keahlian, dan tujuan karir mereka. Dengan memanfaatkan LinkedIn, mahasiswa dapat membangun citra diri yang kuat secara *online*, yang membantu mereka memperluas jaringan profesional mereka di *platform* tersebut.

Nama akun LinkedIn perusahaan Titik Temu adalah @Tiktik Temu yang memiliki 197 pengikut, dan pada LinkedIn ini dihitung cukup aktif perusahaan ini untuk mengunggah foto ataupun video-video.

2.2 Visi Misi PT Citra Kreasi Independen Titik Temu

PT Citra Kreasi Independen Titik Temu memiliki visi dan misi yaitu sebagai berikut :

- VISI

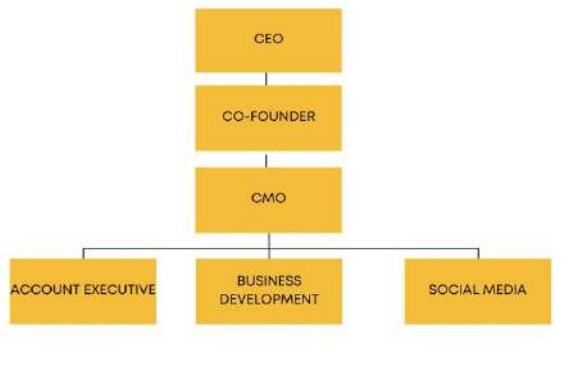
Untuk mempertemukan secara mudah dengan para ahli dan para generasi muda untuk berkonsultasi, saling berbagi pengalaman, bahkan mengerjakan proyek bersama agar menjadi generasi produktif yang solutif. Titik Temu sebagai perusahaan konsultasi *video-call online* pertama yang bergerak di bidang bisnis, psikologi, karir dan keuangan.

- MISI

Memberikan dampak positif bagi khususnya bagi para pebisnis, profesional dan generasi muda dari segala profesi.

2.3 Struktur Organisasi PT Citra Kreasi Independen Titik Temu

Struktur organisasi PT Citra Kreasi Independen Titik Temu tahun 2024, sebagai gambar berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Titik Temu

Sumber: Perusahaan Titik Temu (2024)

Berikut masing masing job description di perusahaan Titik Temu

1. *CEO*

CEO adalah individu yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengambilan keputusan tertinggi dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

2. *CO-Founder*

Co-founder adalah individu yang bersama-sama mendirikan sebuah perusahaan atau organisasi. Mereka adalah orang-orang yang terlibat sejak awal dalam merencanakan, membangun, dan mengembangkan visi serta strategi perusahaan tersebut.

3. *CMO*

CMO adalah eksekutif senior dalam sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan strategi pemasaran perusahaan. Peran CMO adalah memimpin tim pemasaran untuk mempromosikan merek, produk, dan layanan perusahaan serta mengidentifikasi peluang pasar baru.

4. *Account Executive*

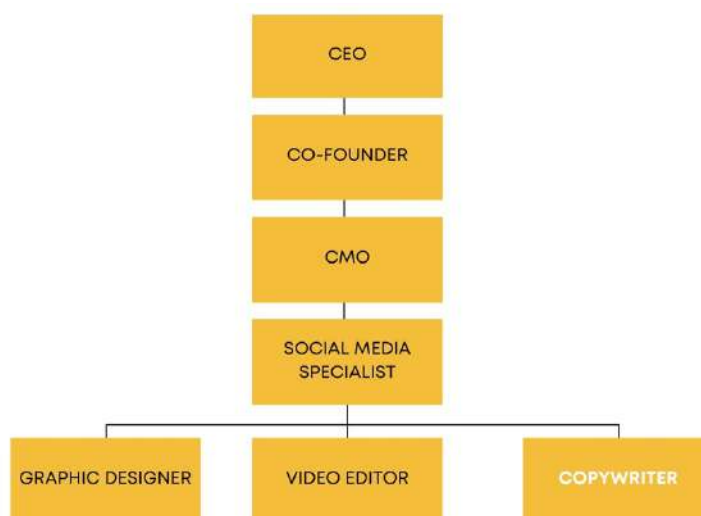
Account Executive adalah seorang profesional dalam bidang penjualan yang bertanggung jawab atas manajemen hubungan dengan pelanggan tertentu atau akun-akun tertentu dalam sebuah perusahaan. Tugas utama seorang Account Executive adalah untuk memelihara hubungan yang baik dengan pelanggan, memahami kebutuhan mereka, dan memastikan kepuasan pelanggan serta kesetiaan terhadap produk atau layanan perusahaan.

5. *Business Development*

Business Development adalah proses yang bertujuan untuk mengidentifikasi, memperluas, dan mengembangkan peluang bisnis baru untuk sebuah perusahaan. Tujuan dari *business development* adalah untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan melalui perluasan portofolio produk atau layanan, penetrasi pasar baru, kolaborasi strategis, dan inisiatif bisnis lainnya

6. *Social Media*

Sebuah kelompok individu di dalam sebuah organisasi yang bertanggung jawab atas manajemen dan eksekusi strategi media sosial perusahaan. Tim ini biasanya terdiri dari berbagai peran dan tanggung jawab, dengan fokus pada pembuatan konten, interaksi dengan audiens, analisis kinerja, dan pengelolaan merek di platform-platform media sosial.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Titik Temu Bidang Social Media
Sumber: Perusahaan Titik Temu (2024)

Berikut masing masing job description di perusahaan Titik Temu

1. CEO

CEO adalah individu yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengambilan keputusan tertinggi dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

2. CO-Founder

Co-founder adalah individu yang bersama-sama mendirikan sebuah perusahaan atau organisasi. Mereka adalah orang-orang yang terlibat sejak awal dalam merencanakan, membangun, dan mengembangkan visi serta strategi perusahaan tersebut.

3. CMO

CMO adalah eksekutif senior dalam sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan strategi pemasaran perusahaan. Peran *CMO* adalah memimpin tim pemasaran untuk mempromosikan merek, produk, dan layanan perusahaan serta mengidentifikasi peluang pasar baru.

4. Social Media Specialist

Seorang profesional yang memiliki pengetahuan dan keterampilan khusus dalam mengelola dan mengembangkan kehadiran sebuah merek atau organisasi di berbagai *platform* media sosial. Tugas utama seorang spesialis media sosial adalah untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis strategi media sosial yang efektif untuk mencapai tujuan bisnis tertentu.

5. Graphic Designer

Seorang profesional kreatif yang bertanggung jawab atas pembuatan elemen visual yang menarik dan efektif untuk berbagai keperluan komunikasi. Tugas utama seorang desainer grafis adalah merancang dan menghasilkan desain grafis yang mencakup berbagai media, mulai dari cetak hingga *digital*, untuk memenuhi kebutuhan klien atau perusahaan.

6. Video Editor

Seorang profesional yang bertanggung jawab atas pengeditan dan penyusunan materi video menjadi produk akhir yang menarik dan berkualitas. Tugas utama

seorang *editor video* adalah mengambil *footage video* yang diambil oleh kamerawan atau direkam secara digital, lalu memotong, menyusun, dan menyuntingnya untuk menciptakan narasi visual yang kohesif dan menarik.

7. Copywriter

Seorang profesional yang bertanggung jawab atas penulisan teks persuasif dan menarik yang digunakan dalam berbagai bentuk komunikasi pemasaran. Tugas utama seorang *copywriter* adalah untuk menciptakan pesan yang efektif untuk iklan, materi promosi, situs web, media sosial, dan berbagai media lainnya dengan tujuan untuk menarik perhatian audiens, meningkatkan kesadaran merek, dan mendorong tindakan yang diinginkan, seperti pembelian produk atau layanan.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe with a grid of white squares and the letters 'UMMN' in a bold, rounded font.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA