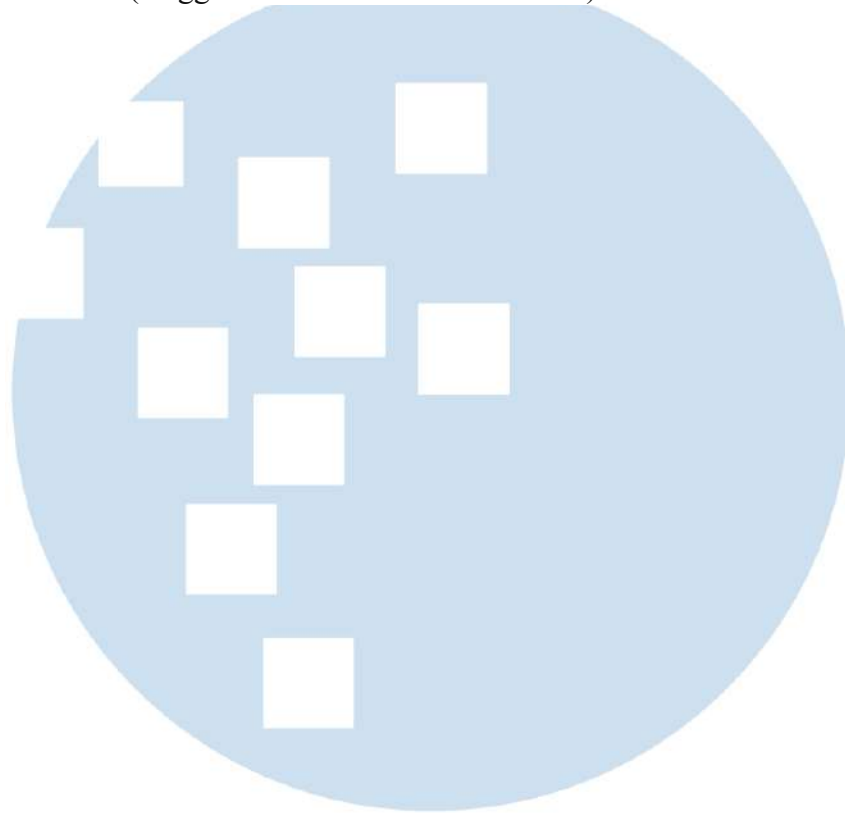


DAFTAR PUSTAKA

- Adel, 2012. Strategi Belajar Mengajar. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Alrubaie dan Esther, 2014. *Contextual Teaching and Learning* Menjadikan Kegiatan
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting*, Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Amijaya, L. S., Ramdani, A., & Merta, I. W. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Inkuiri Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Dan Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik. *Jurnal Pijar Mipa*, 13(2), 94–99. <https://doi.org/10.29303/jpm.v13i2.468>
- Ananda, Maya. (1978). Seluk Beluk Reklame dalam Dunia Perdagangan. Jakarta: Mutiara
- Andreas M.; Michael Haenlein (2010) "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". *Business Horizons* 53(1): 59–68
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1390/750>
- Chakti, G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Geskey, Ronald. (2017). *Media planning & buying in the 21st century*
- Serravallo, J. (2019). *The Writing Strategies Book (Spiral): Your Everything Guide to Developing Skilled Writers*
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions, 5th Edition*. Lokasi: Clark Baxter
- Milyane, T. M. (2021). *Public Relations* (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial). Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital marketing*.
Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019).



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA