

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Orang Tua Group merupakan perusahaan *consumer goods*, yaitu perusahaan yang memproduksi dan menjual produk yang menjadi kebutuhan bagi masyarakat umum setiap harinya. Orang Tua Group memegang beberapa nilai yang diterapkan kepada karyawan dalam kegiatan produksi dan pemasaraannya, yaitu *in God we trust, integrity, relationship, winning spirit*, dan *innovation*. Berawal dari tahun 1948, Orang Tua Group mengeluarkan produk pertamanya yang merupakan minuman kesehatan tradisional, lalu kemudian pada tahun 1984, Orang Tua Group memutuskan untuk menjadi perusahaan *consumer goods* dengan membentuk unit usaha yang baru serta meningkatkan kualitas dari produksinya. Orang Tua Group membentuk beberapa Perseroan Terbatas sebagai anak perusahaannya yang memiliki fokus dalam kategori produk tertentu.

PT CS2 Pola Sehat merupakan salah satu dari anak perusahaan dari Orang Tua Group dan telah berdiri sejak tahun 2005 yang berfokus pada kategori minuman *ready to drink*. Salah satu produk dari PT CS2 Pola Sehat, yaitu Teh Gelas telah menjadi salah satu pemimpin pasar industri teh dalam kemasan (*ready to drink*) sejak tahun 2007. Sejak tahun 2016, PT CS2 Pola Sehat terus mengembangkan produk yang ada dan menghasilkan produk yang lebih variatif dari segi rasa dan ukuran. Selain itu, PT CS2 Pola Sehat juga memasuki pasar minuman dalam kemasan lainnya, yaitu produk minuman susu dan air mineral. PT CS2 Pola Sehat ini memiliki beberapa pabrik yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia. Sejak tahun 2018, dengan memegang teguh semangat “Go Beyond” atau “Lawan Puasmu” dan memegang nilai yang sama dengan Orang Tua Group, hingga saat ini PT CS2 Pola Sehat terus berinovasi untuk membuat minuman baru yang dapat menyesuaikan dengan perkembangan minat dan kebutuhan masyarakat di Indonesia dan mancanegara.

No.	Kegiatan	Jam
1.	Jam Kerja	07.30 – 12.00
2.	Istirahat	12.00 – 13.00
3.	Jam Kerja	13.00 – 17.00

Tabel 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan
(Sumber: Olahan Penulis, 2024)

2.1.1 Visi Misi

1) Visi

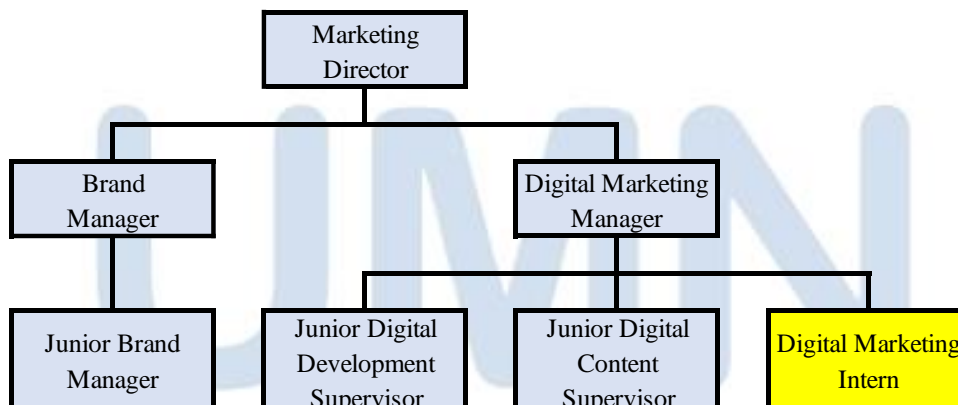
Go Beyond

2) Misi

We exist to brighten and delight the lives of Customers, Employees, Shareholders, and Society by creating and meeting consumers needs.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi *marketing division* pada perusahaan korporasi di Indonesia.



Gambar 2. 1 Posisi Penulis di Divisi Digital Marketing
Sumber: Olahan Penulis (2024)

1) *Marketing Director*

Marketing Director adalah posisi tertinggi pada divisi *marketing*. *Marketing Director* bertugas untuk memimpin, mengamati, dan mengawasi seluruh kegiatan *marketing* yang akan dilaksanakan oleh perusahaan. Oleh karena itu, *Marketing Director* berhubungan secara langsung dengan *Brand*

Manager dan *Digital Marketing Manager* untuk membahas hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas pemasaran.

2) ***Brand Manager***

Brand Manager bertugas untuk memimpin, merancang dan mengeksekusi kegiatan pemasaran, seperti merancang kampanye, *branding*, dan kolaborasi *brand* dengan *event*. Setiap *brand* umumnya memiliki *Brand Manager*-nya masing-masing yang dibantu oleh *Junior Brand Manager* dalam mengeksekusi aktivitas pemasaran. Tentunya dalam pelaksanaannya, *Brand Manager* akan berkoordinasi dengan *Digital Marketing Manager* untuk kebutuhan aktivitas pemasaran digital.

3) ***Digital Marketing Manager***

Digital Marketing Manager bertugas untuk memimpin, merancang, mengeksekusi, dan mengawasi kegiatan pemasaran yang dilakukan secara digital, seperti berkoordinasi dengan agensi dan *Key Opinion Leader* (KOL), mengurus administrasi dan meliputi *event* untuk keperluan aktivitas pemasaran digital. Dalam eksekusinya, *Digital Marketing Manager* akan dibantu oleh *Junior Digital Development Supervisor* dan *Junior Digital Content Supervisor*. Selain itu, tentunya *Digital Marketing Manager* akan berkoordinasi dengan *Brand Manager* tentang *branding* yang akan diimplementasikan pada aktivitas pemasaran digital *brand*.

4) ***Junior Brand Manager***

Junior Brand Manager bertugas untuk membantu *Brand Manager* dalam merancang dan mengeksekusi kegiatan pemasaran. *Junior Brand Manager* memiliki fokus untuk memastikan seluruh kegiatan pemasaran yang dilaksanakan dapat berjalan dengan maksimal.

5) ***Junior Digital Development Supervisor***

Junior Digital Development Supervisor bertugas untuk membantu *Digital Marketing Manager* untuk merancang dan mengeksekusi kegiatan pemasaran secara digital. *Junior Digital Development* memiliki fokus untuk memastikan seluruh administratif dan eksekusi yang dilakukan baik oleh

pihak internal dan eksternal berjalan dengan baik dan maksimal sesuai dengan kampanye yang dilakukan.

6) *Junior Digital Content Supervisor*

Junior Digital Content Supervisor bertugas untuk membantu *Digital Marketing Manager* dalam merancang dan mengeksekusi kegiatan pemasaran secara digital. *Junior Digital Content Supervisor* memiliki fokus untuk membuat konten yang akan diunggah pada akun media sosial *brand*, seperti mendesain gambar grafis yang akan dipublikasikan.

