

AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE

MEDIA GUNA (PERGIKULINER)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Angelica Koeswanto

0000054128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE

MEDIA GUNA (PERGIKULINER)



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Angelica Koeswanto

0000054128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Koeswanto

Nomor Induk Mahasiswa : **00000054128**

Program studi : Ilmu Komunikasi


Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Angelica Koeswanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE MEDIA
GUNA (PERGIKULINER)**

Oleh

Nama : Angelica Koeswanto
NIM. : 00000054128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelica Koeswanto

NIM : 00000054128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT MARKETING INTERN DI PT ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



Angelica Koeswanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan praktik kerja magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE MEDIA GUNA (PERGIKULINER)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. PT Online Media Guna (PergiKuliner), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang.
6. Agnes Viriana Arsata, S.Ikom sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
7. Tim Event Marketing PT Online Media Guna, yang telah memberikan bimbingan selama proses kerja magang.
8. Keluarga, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan bantuan dan motivasi pembuatan laporan ini.

Semoga laporan praktik kerja magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2024



Angelica Koeswanto



AKTIVITAS *EVENT MARKETING INTERN* DI PT ONLINE

MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Angelica Koeswanto

ABSTRAK

Laporan ini memaparkan bagaimana internet dan platform media sosial seperti PergiKuliner merevolusi cara masyarakat Indonesia memilih tempat makan. Di era digital, internet menyediakan akses yang mudah ke informasi restoran yang lengkap, termasuk ulasan, menu, dan foto. Platform seperti PergiKuliner menawarkan rekomendasi terpercaya dan beragam, membantu pengguna menemukan tempat makan yang sesuai dengan selera dan anggaran. Lebih lanjut, laporan ini menyoroti dampak sosial dan ekonomi PergiKuliner, di mana platform ini membantu meningkatkan visibilitas usahakuliner lokal dan mempromosikan keragaman kuliner Indonesia melalui *event* yang diadakan. Selain itu, laporan ini juga menguraikan berbagai kendala yang dihadapi selama magang di *Event Marketing Intern* PergiKuliner dan solusi yang diterapkan untuk mengatasinya. Kendala yang diidentifikasi meliputi kesulitan mencari ide baru, menemukan *tenant* yang sesuai, keterlambatan pengiriman materi, pengunduran diri *PIC*, dan kesenjangan target pengunjung. Solusi yang diterapkan meliputi mencari referensi, mendata *brand*, *follow-up tenant*, memperkuat komunikasi internal, riset pasar, dan meningkatkan komunikasi interaktif dengan pengunjung. Penelitian ini menunjukkan pentingnya adaptasi, komunikasi yang efektif, dan strategi promosi yang tepat dalam mengatasi berbagai rintangan dan mencapai tujuan *event*.

Kata kunci: *Event Marketing*, Manajemen Pemasaran, Komunikasi Persuasi

EVENT MARKETING INTERN ACTIVITIES AT PT ONLINE

MEDIA GUNA (PERGIKULINER)

Angelica Koeswanto

ABSTRACT

This report explains how the internet and social media platforms like PergiKuliner are revolutionizing how Indonesians choose where to eat. In the digital era, the internet makes it easy to access complete restaurant information, including reviews, menus, and photos. Platforms like PergiKuliner offer trusted and varied recommendations, helping users find places to eat that suit their tastes and budgets. Furthermore, this report highlights the social and economic impact of PergiKuliner, where this platform helps increase the visibility of local culinary businesses and promotes Indonesia's culinary diversity through the events it holds. Apart from that, this report also explains the various obstacles faced during the PergiKuliner Event Marketing Intern internship and the solutions implemented to overcome them. Barriers identified include difficulty finding new ideas, finding suitable tenants, delays in sending materials, PIC resignations, and gaps in visitor targets. The solutions implemented include looking for references, registering brands, following up with tenants, strengthening internal communications, market research, and increasing interactive communication with visitors. This research shows the importance of adaptation, effective communication, and appropriate promotional strategies in overcoming various obstacles and achieving event goals.

Keywords: *Event Marketing, Marketing Management, Persuasion Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	xv
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Visi & Misi.....	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	12
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	23
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	24

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	24
4.1 Simpulan.....	25
4.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Event Marketing Intern	12
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PergiKuliner	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PergiKuliner.....	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication	9
Gambar 3.1 Rapat Tim	14
Gambar 3.2 Penawaran Kerjasama Tenant Acara PergiKuliner Festival	14
Gambar 3.3 Menyiapkan dan Merekap Data-Data Tenant	15
Gambar 3.4 Technical meeting dengan Tenant, Venue, dan Kontraktor.....	15
Gambar 3.5 Kegiatan Pelaksanaan Acara.....	16
Gambar 3.6 Pelaksanaan Pencarian Kontak dan Penawaran Pihak Tenant.....	17
Gambar 3.7 Ulasan Restoran di aplikasi PergiKuliner	18
Gambar 3.8 Snap & Share to your social media.....	21
Gambar 3.9 Survei Kepuasan Tenant.....	21
Gambar 3.10 Siklus Pencarian Tenant untuk Acara PergiKuliner Festival	22
Gambar 3.11 Pelaksanaan Acara Festival Taste of Ramadan	24
Gambar 3.12 Pelaksanaan Acara Festival Night Market.....	25
Gambar 3.13 Proses Event Festival Pekan Jajanan Jepang & Korea Kota Kasablanka.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	34
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	35
Lampiran C Daily Task MBKM 03.....	36
Lampiran D Surat Verifikasi Laporan Magang 04.....	77
Lampiran E Surat Keterangan Magang.....	78
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin.....	79
Lampiran G Formulir Konsultasi Magang.....	80
Lampiran H Curriculum Vitae (CV) Pemegang.....	81