

PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA

CARE INDONESIA Tbk.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Marvella Angelica

00000054137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA

CARE INDONESIA Tbk.



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Marvella Angelica

00000054137

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marvella Angelica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054137

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA CARE INDONESIA Tbk.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Marvella Angelica)

HALAMAN PERSETUJUAN

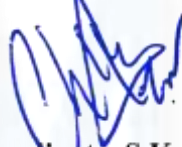
Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA
CARE INDONESIA Tbk.**

Oleh
Nama : Marvella Angelica
NIM : 00000054137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Juni 2023

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA
CARE INDONESIA Tbk.**

Oleh

Nama : Marvella Angelica
NIM : 00000054137
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Charlie Tjokrodinata, S. Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si
NIDN 030912902

Pembimbing

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marvella Angelica

NIM : 00000054137

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA CARE INDONESIA Tbk.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni

Yang menyatakan,



(Marvella Angelica)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peran Content Creator di PT Victoria Care Indonesia Tbk.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Stephanie Lidya sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
8. Juan Nathanael Salim selaku partner saya yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan dari perusahaan Victoria Care Indonesia Tbk yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Marvella Angelica)

U M N N

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

PERAN CONTENT CREATOR DI PT VICTORIA CARE INDONESIA Tbk.

(Marvella Angelica)

ABSTRAK

Media sosial saat ini tidak hanya digunakan sebagai sarana untuk mencari informasi saja, tetapi juga digunakan sebagai media pemasaran seperti TikTok yang memiliki peran dalam digital marketing. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep pemasaran media sosial pada PT Victoria Care Indonesia Tbk. yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri kecantikan. PT Victoria Care Indonesia Tbk. memiliki sebuah brand yaitu Herborist yang berfokus pada jenis produk perawatan kulit. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah sebagai *Digital Marketing* divisi *Social Media & Content Creator Intern* yang bertanggung jawab dalam menangani sosial media TikTok Herborist. Beberapa tugas utama dari pemegang adalah membuat konten secara rutin untuk media sosial TikTok Herborist, dan mengelola akun TikTok Herborist. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah pembagian waktu dalam mengerjakan pekerjaan yang cukup banyak. Setelah melakukan aktivitas magang selama lima bulan, didapatkan kesimpulan yaitu pemegang dapat mengetahui proses kerja magang di PT Vitoria Care Indonesia Tbk. dan pemegang dapat mengembangkan soft skill seperti *time management*, cara mengolah konflik dan bekerja sama dengan kelompok.

Kata kunci: Herborist, TikTok, Pemasaran, *Content Creator*, *Social Media*

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN PT VICTORIA CARE INDONESIA Tbk.

(Marvella Angelica)

ABSTRACT

Currently, social media is not only used as a means to find information, but is also used as a marketing medium, such as TikTok which has a role in digital marketing. The aim of this internship is to implement social media marketing concepts at PT Victoria Care Indonesia Tbk. which is a company operating in the beauty industry. PT Victoria Care Indonesia Tbk. has a brand, namely Herborist, which focuses on types of skin care products. The position chosen for the internship activity is as a Digital Marketing Division Social Media & Content Creator Intern who is responsible for handling TikTok Herborist social media. Some of the main tasks of the intern are creating regular content for the TikTok Herborist social media, and managing the TikTok Herborist account. The main obstacle in the internship process is the distribution of time in doing quite a lot of work. After carrying out internship activities for five months, it was concluded that the interns were able to understand the internship work process at PT Vitoria Care Indonesia Tbk. and interns can develop soft skills such as time management, how to process conflict and work together with groups for five months, the conclusion was obtained that interns were able to implement knowledge about Social Media & Content Creator in the Social Media & Mobile Marketing Strategy course and gain learning and development of soft skills.

Keywords: *Herborist, Social Media, TikTok, Marketing, Content Creator*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Victoria Care Indonesia Tbk.	8
2.1.1 Logo Perusahaan	9
2.2 Visi Misi PT Victoria Care Indonesia Tbk.	10
2.2.1 Visi Perusahaan	10
2.2.2 Misi Perusahaan	10
2.3 Nilai Budaya PT Victoria Care Indonesia Tbk.	10
2.4 Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk.	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan Dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.2.3 Kendala Utama	41
3.2.4 Solusi Utama	42
BAB IV	43
SIMPULAN DAN SARAN	43

4.1 Saran	44
4.1.1 Saran Untuk Perusahaan	44
4.1.2 Saran Untuk Universitas	44
4.1.3 Saran Untuk Mahasiswa	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Social Media & Content Creator	17
Tabel 3.2 Total Konten Tiktok @herboistnaturalcare	38

UUMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 TikTok @herboristnaturalcare	4
Gambar 1.2 Video TikTok @herboristnaturalcare	4
Gambar 2.1 Logo PT Victoria Care Indonesia Tbk.	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi	12
Gambar 3.1 Alur Aktivitas Kerja Magang	14
Gambar 3.2 Konten TikTok @herboristnaturalcare	19
Gambar 3.3 Konten TikTok @ herboristnaturalcare	20
Gambar 3.4 Konten TikTok @ herboristnaturalcare	21
Gambar 3.5 Konten TikTok @ herboristnaturalcare	21
Gambar 3.6 Konten TikTok @herboristnaturalcare	21
Gambar 3.7 Konten TikTok @herboristnaturalcare	22
Gambar 3.8 Konten TikTok @herboristnaturalcare	22
Gambar 3.9 Konten TikTok @herboristnaturalcare	23
Gambar 3.10 Konten TikTok @herboristnaturalcare	24
Gambar 3.11 Konten TikTok @herboristnaturalcare	24
Gambar 3.12 Bukti Posting Konten TikTok	25
Gambar 3.13 Konten Promo TikTok @herboristnaturalcare	26
Gambar 3.14 Konten Edukatif TikTok @herboristnaturalcare	27
Gambar 3.15 konten CTA TikTok @herboristnaturalcare	27
Gambar 3.16 Tabel EP (Editorial Plan)	28
Gambar 3.17 Bukti Chat Referensi Konten	30
Gambar 3.18 Tabel EP (Editorial Plan)	31
Gambar 3.19 Bukti Chat Approval	32
Gambar 3.20 Konten TikTok @herboristnaturalcare	32
Gambar 3.21 Januari Monthly Report	33
Gambar 3.22 TikTok @ herboristnaturalcare	34
Gambar 3.23 Komentar TikTok @herboristnaturalcare	35
Gambar 3.24 Komentar TikTok @herboristnaturalcare	36
Gambar 3.25 Komentar TikTok @herboristnaturalcare	36
Gambar 3.26 Komentar TikTok @herboristnaturalcare	37
Gambar 3.27 Januari Monthly Report	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	48
Lampiran B Kartu MBKM 02	49
Lampiran C Daily Task MBKM 03	50
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	68
Lampiran E Kontrak Magang	69
Lampiran F <i>Editorial Plan (EP)</i>	70
Lampiran G <i>Monthly Report</i>	76
Lampiran H Konten TikTok @herboristnaturalcare	81
Lampiran I Form Bimbingan	93
Lampiran J Hasil Turnitin	94
Lampiran K Curriculum Vitae	95