

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Victoria Care Indonesia Tbk.

PT Victoria Care Indonesia Tbk merupakan sebuah perusahaan manufaktur dan distribusi yang bergerak di bidang perawatan, kosmetik, dan *toiletries*. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2006 dan mencakup seluruh wilayah Indonesia. Perusahaan ini memiliki beberapa produk untuk perawatan rambut, tubuh, dan wajah seperti Brand Herborist, Miranda, NuFace, dan Victoria. Produk andalan dari perusahaan ini yaitu Miranda *Hair Color* dan Herborist Minyak Zaitun karena sudah dikenal oleh banyak masyarakat di Indonesia dan mendapatkan banyak penghargaan.

Sebelum menjadi PT Victoria Care Indonesia Tbk., perusahaan ini awalnya bernama PT Kosmetika Alam Pesona Mandiri yang didirikan pada tahun 1988 oleh Billy Hartono Salim. Selanjutnya, pada tahun 2007, PT Victoria Care Indonesia Tbk. beroperasi dengan mendirikan pabrik di Kawasan Candi, Semarang, Jawa Tengah, yang memperoleh sertifikat *Good Manufacturing Practices (GMP)* pada tahun 2008. Lalu pada tahun 2009, perusahaan ini merilis produk baru berupa Lulur Tradisional Bali dari brand Herborist. Dan pada tahun 2013, Omah Herborist disahkan sebagai tempat untuk berbelanja produk PT Victoria Care Indonesia. Dan pada tahun 2017, perusahaan ini meraih prestasi dengan memenangkan *Super Brand Award*, Penerimaan sertifikat Halal, dan penghargaan Top Brand untuk Herborist Minyak Zaitun pada tahun 2017.

Agar perusahaan ini dapat terus berkembang dan berinovasi, pada tahun 2019 ini PT Victoria Care Indonesia Tbk. menempati kantor baru di Puri Indah Financial Tower. Tepatnya terdapat 2 lantai, yaitu lantai 10 dan 11, kantor baru ini memiliki konsep *Millenial Office*. PT Victoria Care Indonesia memiliki tagline "*Innovation First*" yang artinya perusahaan ini selalu membuat inovasi-inovasi produk baru dan selalu membuat produk inovasi yang terbaik.

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo merupakan sebuah cerminan atau gambaran dari citra yang diberikan oleh sebuah brand atau perusahaan. Seperti halnya pada PT Victoria Care Indonesia Tbk, perusahaan ini mempunyai logo perusahaan yang memiliki arti dan makna didalamnya. Warna emas dari logo PT Victoria Care Indonesia Tbk berarti keemasan, prestasi, kesuksesan, kemenangan, kemewahan, dan kemakmuran. Victoria Care Indonesia berharap dari warna ini, perusahaan mereka hadir menjadi komoditas yang berharga dan prestise di Indonesia. Bentuk segi enam dari logo Victoria Care Indonesia menandakan *6G corporate values* yang terkandung dan diimplementasikan dalam perusahaan.



Gambar 2. 1 Logo PT Victoria Care Indonesia Tbk.

Sumber: Website Victoria Care Indonesia

2.2 Visi Misi PT Victoria Care Indonesia Tbk

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang unggul dalam industri kosmetik, toiletries dan perawatan kesehatan di pasar Indonesia.

2.2.2 Misi Perusahaan

Memperluas dan meningkatkan kehidupan manusia dengan menyediakan produk kosmetik, peralatan mandi dan perawatan kesehatan berkualitas tinggi.

2.3 Nilai Budaya PT Victoria Care Indonesia Tbk

Setiap perusahaan memiliki nilai dan budayanya masing-masing sesuai dengan landasannya. Nilai Sama halnya dengan PT Victoria Care Indonesia Tbk yang memiliki nilai dan budaya dalam menjaga hubungan dengan konsumen maupun karyawan. Ada 3 budaya yang diterapkan dalam PT Victoria Care Indonesia, yaitu:

1. Smart: Mengambil tindakan, keputusan, dan menjalankan perusahaan dengan langkah yang terbaik.
2. Speed: Kecepatan dalam bekerja dan dalam pengambilan keputusan dengan berdasarkan informasi yang akurat dan tepat.
3. Simple: Menyederhanakan segala prosedur dalam bekerja sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

Enam nilai-nilai PT Victoria Care Indonesia Tbk, yaitu:

1. Global Vision: Memandang jauh ke depan sesuai dengan perkembangan pasar produk kosmetik dan toiletries internasional.
2. Global Empowerment: Memberikan kewenangan dan kepercayaan kepada karyawan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.
3. Global Distribution: Membangun jaringan distribusi yang kuat dan luas di dalam dan luar negeri.
4. Global Innovation: Melakukan terobosan-terobosan baru secara menyeluruh dalam segala bidang.

5. Global Competence: Memiliki kompetensi yang terstandarisasi untuk siap menghadapi persaingan internasional.
6. Global Reputation: Meraih dan mempertahankan reputasi perusahaan yang baik, baik di dalam maupun luar negeri.

2.4 Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk

PT Victoria Care Indonesia dipimpin oleh Billy Hartono sebagai *Chief Executive Officer (CEO)* dan Sumardi Widjaja sebagai *Chief Operating Officer (COO)*. Kedua pemimpin ini memiliki tanggung jawab yang besar dalam membuat keputusan yang strategis, dengan menetapkan tujuan perusahaan, mengembangkan strategi, merumuskan kebijakan, dan menyusun rencana bisnis untuk perusahaan. Mereka juga memiliki tanggung jawab untuk merancang rencana jangka panjang yang sesuai dengan visi perusahaan. Dibawah ini merupakan struktur organisasi dari PT Victoria Care Indonesi Tbk. yang terdiri dari President Commissioner. Divisi pemegang yaitu Digital Marekting dengan ketua Sumardi Wijaya, setelah itu disusul oleh Digital Strategist Manager di gambar 2.3.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Sumber: Data Milik Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi
 Sumber: Data Milik Perusahaan