

**AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER
PADA PT SUPER FANTASY DOT COM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Karmelia Equeena

0000054202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER
PADA PT SUPER FANTASY DOT COM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Karmelia Equeena

00000054202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karmelia Equeena

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054202

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER PADA PT SUPER FANTASY DOT COM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM Internship, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM Internship yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2024



Karmelia Equeena

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER PADA PT SUPER FANTASY DOT
COM**

Oleh

Nama : Karmelia Equeena
NIM : 00000054202
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

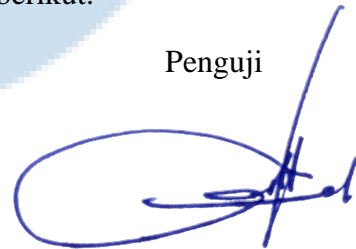
Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eunike Iona Saptanti, S.I. Kom., M.I.Kom.
NIDN : 0328079401

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN : 0327019001

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I. Kom., M.I.Kom.
NIDN : 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Karmelia Equeena

NIM : 00000054202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER PADA PT SUPER FANTASY DOT COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



Karmelia Equeena

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER PADA PT SUPER FANTASY DOT COM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Natasha Carrisa selaku *supervisor* sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM *internship*.
6. Kepada Perusahaan PT Super Fantasy Dot Com yang telah memberikan kesempatan pada penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini..

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan motivasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



Karmelia Equeena

AKTIVITAS DIVISI KOL PLANNER PADA

PT SUPER FANTASY DOT COM

Karmelia Equeena

ABSTRAK

Perkembangan zaman telah mengubah cara pandang seseorang dalam dunia *marketing* bahkan awalnya yang tidak disangka akan menjadi sebuah pembawa perubahan kini era *digital* telah mengenal pengaruh dalam dunia KOL. Salah satu bentuk upaya dalam mengomunikasikan sampai bisa tercapai ke tujuan *Marketing* melalui peranan *Influencer* (KOL). Secara nyatanya dalam praktik kerja magang peran divisi *KOL Planner Intern* juga ikut mengambil bagian dalam melaksanakan sebuah *campaign marketing* dengan menyusun strategi serta komunikasi terkait dengan jalannya strategi *marketing* yang berhubungan dengan pihak KOL atau *influencer* yang mendukung dalam keberhasilan sebuah kampanye itu berjalan. Pelaksanaan kerja magang sebagai *intern* di PT Super Fantasy memberikan pengalaman secara nyata tentang caranya mencari seorang *influencer* yang berbobot yang nantinya akan menjadi salah satu peran penting pada sebuah *campaign*. Ilmu dalam komunikasi yang telah dipelajari pada masa perkuliahan menjadi faktor pendukung masa *intern* ini berjalan. Walaupun nyatanya selama praktik magang ini berjalan ditemukan beberapa kendala seperti *misinformation* yang kerap kali membawa efek yang cukup fatal, sebagai *KOL Planner* yang menjadi penghubung antara pihak *client* dan pihak *influencer* maka pentingnya untuk memahami secara jelas komunikasi yang terjadi untuk meminimalisir kesalahan. Salah satu cara yang pemegang terapkan untuk mencari solusi dengan memastikan ulang dengan pihak internal maupun external sehingga tidak ada informasi yang terlewat, hal ini dilakukan agar pelaksanaan peran pada divisi *KOL Planner* tetap mumpuni dalam menjalankan peran.

Kata kunci: Pemasaran, *Key Opinion Leader*, *Influencer marketing*, Komunikasi, PT Super Fantasy

KOL PLANNER ACTIVITIES

AT PT SUPER FANTASY DOT COM

Karmelia Equeena

ABSTRACT

The development of the times has changed a person's perspective in the world of marketing, even at first it was unexpected that it would become a bringer of change, now the digital era has had an influence in the world of KOL. One form of effort to communicate so that marketing goals can be achieved is through the role of Influencers (KOL). In internship work, the role of the KOL Planner Intern division also takes part in implementing a marketing campaign by developing strategies and communications related to the implementation of marketing strategies related to KOLs or influencers who support the success of a campaign. Carrying out an internship as an intern at PT Super Fantasy provided real experience on how to find a valuable influencer who will later play an important role in a campaign. The knowledge in communication that has been learned during the lecture period is a supporting factor for this internal period to run. Although in fact, during this internship, several obstacles were found, such as misinformation, which often had fatal effects, as a KOL Planner who is the liaison between the client and the influencer, it is important to clearly understand the communication that occurs to minimize errors. One method that the author applies to find a solution is to double check with internal and external parties so that no information is missed. This is done so that the KOL Planner division's role implementation remains competent in carrying out its role.

Keywords: *Marketing, Key Opinion Leader, Influencer marketing, Communications, PT Super Fantasy*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 7 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 7 |
| 1.3.1. Waktu Kerja Magang | 8 |
| 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 8 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 11 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 11 |
| 2.1.1 Visi Misi | 12 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 12 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 14 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 14 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 15 |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang | 15 |
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 31 |
| 3.3 Kendala yang Ditemukan | 37 |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 38 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 39 |
| 4.1 Simpulan | 39 |
| 4.2 Saran | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | 42 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penduduk Dengan Penggunaan Internet Terbanyak

Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna Internet Terbesar di Dunia

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Super Fantasy Dot Com

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Keseluruhan PT Super Fantasy Dot Com

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Lapangan PT Super Fantasy Dot Com

Gambar 3.2 Pengumpulan Hasil Listing Internal

Gambar 3.3 Bentuk Reach Out KOL

Gambar 3.4 Bentuk Menghubungi KOL untuk Locking

Gambar 3.5 Memberikan brief kepada pihak KOL

Gambar 3.6 Bentuk Drafting konten KOL

Gambar 3.7 Mengerjakan report dari insight akun KOL



DAFTAR LAMPIRAN

- Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)
- Kartu MBKM (MBKM 02)
- Daily Task (MBKM 03)
- Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04)
- Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- Surat Pengecekan Hasil Turnitin
- Formulir Konsultasi Laporan MBKM
- CV Karmelia Equeena

