

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Super Fantasy yang merupakan anak perusahaan dari PT Vidio Dot Com merupakan *in-house agency* yang memberikan layanan pemasaran *digital* berbasis *influencer marketing* pada seluruh *series* yang ada pada platform *streaming* Vidio. Sedangkan PT Vidio Dot Com menjadi penyedia layanan *video streaming* atau layanan *over the top* (OTT) dengan menyediakan layanan siaran langsung (*live streaming*), penayangan film/*series*/drama dalam dan luar negeri, tayangan televisi hingga penayangan kanal resmi bidang olahraga. Vidio didirikan pada tanggal 1 Oktober 2014 oleh Adi Sariaatmadja yang mana pada tahun 2014 hingga tahun 2019 Vidio masih dikelola dibawah naungan PT Kreatif Media Karya, Namun semenjak tahun 2019 hingga kini Vidio telah dimiliki oleh PT Surya Citra Media Tbk yang merupakan anak perusahaan dari Emtek Group (Elang Mahkota Teknologi Tbk). Kantor Vidio secara resmi berlokasi di SCTV Tower Senayan City lantai 12 dan 14, Jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta Pusat. Vidio memiliki slogan yang dikenal dengan “Nonton Gak Pake Ribet, Semua Ada di Video” hal ini dikarenakan Vidio ingin menjadi wadah bagi semua masyarakat dengan memberikan karya kreatif yang diciptakan dari Indonesia baik dari bidang seni, budaya, musik, film, hingga olahraga. Vidio ingin menjadi pilihan rakyat Indonesia dalam memilih platform siaran karena semua ada di Vidio.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Super Fantasy Dot Com  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

PT Super Fantasy telah berdiri sejak tahun 2021 dan sampai saat ini telah berhasil bekerja sama dengan lebih dari 50 *brands*. PT Super Fantasy melakukan kerja sama dengan *external agency* yaitu *agency* dentsu dan *agency* wavemaker. Sehingga PT Super Fantasy tidak hanya melayani *digital campaign* pada *internal series* di Vidio tetapi juga melayani *digital campaign* dari berbagai brand lain yang didapat dari *agency external* beserta seluruh brand PT Unilever Indonesia Tbk.

### **2.1.1 Visi Misi**

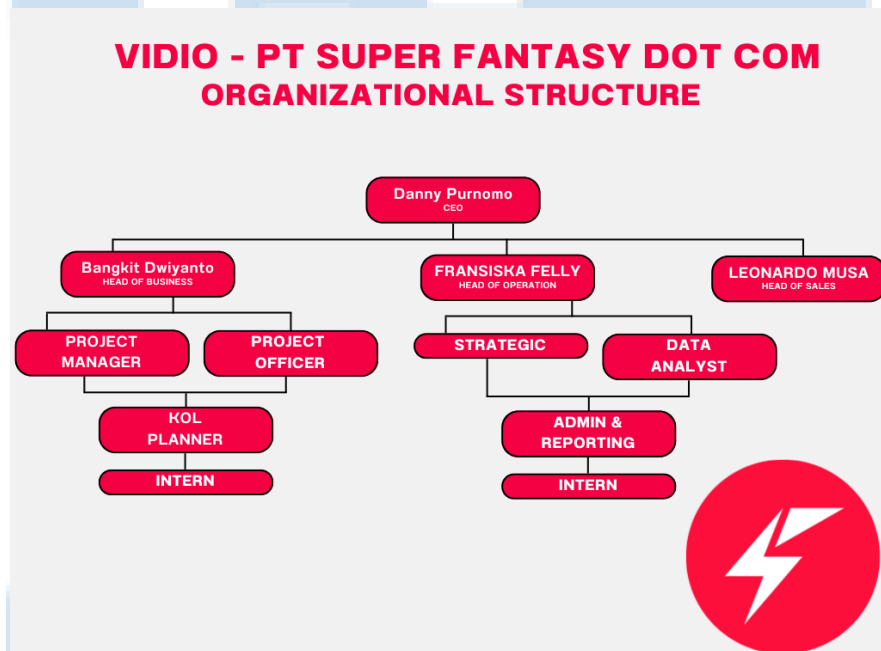
Misi dari PT Super Fantasy adalah menjadi destinasi utama masyarakat Indonesia untuk menikmati konten-konten yang berkualitas dimanapun dan kapanpun. Kemudian untuk misi dari Vidio adalah Menawarkan variasi konten yang sangat beragam di dalam sebuah aplikasi sehingga apapun keinginan dari pelanggan dapat terpenuhi, mulai dari konten olahraga, *series*, film, hingga acara TV.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Vidio memiliki susunan organisasi dengan beberapa divisi dan departemen yang ada salah satunya adalah *Super Fantasy*. Posisi teratas yaitu CEO yang dibawahnya dibagi menjadi dua departemen yaitu *Head of Business* dan *Head of Operation*. Dari dua departemen yang mana masing-masing dari dua departemen dibawahnya oleh tiga divisi yaitu departemen *Head of Business* dibawahnya oleh divisi *Project Manager*, divisi *Project Officer*, dan divisi *KOL Planner*. Sedangkan departemen *Head of Operation* dibawahnya oleh divisi *Strategic*, divisi *Data analyst*, dan divisi *Admin & Reporting*.

Selaku CEO of Super Fantasi memiliki peranan untuk menjalin hubungan dengan pihak brands untuk memperoleh proyek dari kerja sama. Setelah memperoleh proyek maka mas Danny Purnomo selaku CEO akan menyampaikan *brief* kepada mas Bangkit selaku *Head of Business*. Mas Bangkit yang akan menjadi kepala dari seluruh proyek yang terjadi di Super Fantasi serta memantau seluruh progress kerja dari masing-masing *team*. *Team* yang akan di *handle* oleh Mas Bangkit terdiri dari 3-4 Team yang terdiri dari *project manager*,

*project officer* serta para *KOL Planners*. Tugas dan wewenang dari seorang *project manager* adalah menyampaikan ulang *brief* dari campaign yang diserahkan kepada *team*, mengatur jalannya *campaign* yang akan dilakukan komunikasi secara keseharian dengan para *project officer*, dan *KOL Planners*. Tidak hanya sebagai perwakilan dari *team* tapi *project manager* memiliki kewajiban untuk membuat *Media Order* setiap campaign yang akan dilangsungkan kerja sama dengan para *influencer*. Sedangkan *project officer* yang akan menjalin hubungan komunikasi dengan pihak *client* secara langsung, serta bertanggung jawab dalam pembuatan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Keseluruhan PT Super Fantasy Dot Com  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA