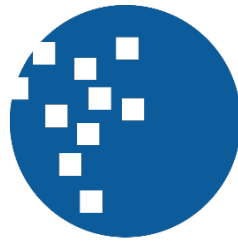


**PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA  
INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**CHELSY SUTANTO**

**0000054203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA  
INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CHELSEY SUTANTO**

**00000054203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chelsy Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA  
INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Chelsy Sutanto)

UMNI  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA  
INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)**

Oleh  
Nama : Chelsy Sutanto  
NIM : 00000054203  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

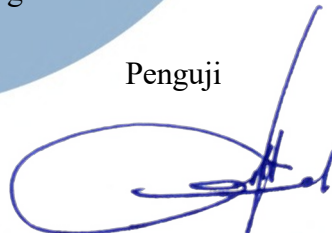
Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024  
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dian Nuranindya, S.E, M.Si.  
NIDN 0314128502

Penguji



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0327019001

Pembimbing



Dian Nuranindya, S.E, M.Si.  
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.07.01  
18:03:54 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsy Sutanto

NIM : 00000054203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan kerja magang saya yang berjudul:

**PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA  
INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan kerja magang selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Chelsy Sutanto)

U N I V E R S I T A  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi untuk penyelesaian praktik kerja magang serta laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan praktik kerja magang ini.
7. Sandra selaku *Campaign Squad Senior* sekaligus *supervisor* yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama praktik kerja magang sebagai *Campaign Squad* PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa).
8. Fransisca Clarrissa, Josephine Hana, Hanna Nusawarga, dan Muhammad Jafar selaku tim Divisi *Campaign Squad* yang telah memberikan



bimbingan dan arahan selama praktik kerja magang sebagai *Campaign Squad* di PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa).

9. Ado Sutanto, Gabriella Angelia Setiawan, Kathleen Ruth Wijaya, Marvella Angelica, Mishel Milen, Rilla Kaneishya, Selvi Natalia, Shabelita Luisa, dan Whitney Karnisa selaku sahabat yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses kerja magang.
10. Nathanael Rio Setiawan dan Theona Wesley selaku teman seperjuangan sebagai *Campaign Squad Intern* di PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa) yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat selama praktik kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Chelsy Sutanto)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN DIVISI CAMPAIGN SQUAD DI PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)

Chelsy Sutanto

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia. Dalam aspek bisnis, para pelaku usaha mulai menggunakan industri *e-commerce* untuk peningkatan aspek ekonomi. Praktik kerja magang ini ditujukan untuk mempelajari peran seorang *Campaign Squad* dalam merencanakan dan mengimplementasikan kampanye hingga melakukan evaluasi kampanye secara daring dalam ranah digital. Kerja magang ini dilakukan di PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa), salah satu unit bisnis dari Kawan Lama Group yang hadir sebagai *omnichannel e-commerce* dengan menghadirkan pengalaman belanja terintegrasi antara daring dan luring. Pemegang berada pada posisi *Campaign Squad* dalam Departemen *Marketing* di PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa). *Campaign Squad* di PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa) mempunyai tugas utama untuk mengembangkan kampanye daring dalam bentuk *sales promotion* melalui tahap perencanaan hingga evaluasi baik untuk promo *buyer*, promo inisiasi, maupun promo Ruparupa. Konsep utama yang digunakan dalam laporan magang ini adalah *Sales Promotion*. Namun, terdapat kendala utama selama proses kerja magang, yaitu terkait *Key Visual* dari *promo buyer*. Setelah melaksanakan proses kerja magang ini, pemegang mendapatkan kesimpulan bahwa *Campaign Squad* memegang peranan penting dan krusial pada Departemen *Marketing* dalam melakukan komunikasi pemasaran sehingga tanpa adanya *Campaign Squad* maka promo-promo dalam Ruparupa tidak akan hadir sehingga akan berpengaruh terhadap jumlah pesanan dan total penjualan.

**Kata kunci:** *Omnichannel E-Commerce, Marketing Campaign, Campaign Evaluation, Sales Promotion, Key Visual*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# THE ROLE OF CAMPAIGN SQUAD DIVISION AT PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (KAWAN LAMA GROUP)

Chelsy Sutanto

## **ABSTRACT**

*The development of technology and information has influenced various aspects of human life. In the business aspect, business actors are starting to use the e-commerce industry to improve economic aspects. This internship is aimed to learning the role of a Campaign Squad in planning and implementing campaign as well as evaluating online campaign in the digital realm. This internship was done at PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa), one of the business units of Kawan Lama Group where Ruparupa is present as an omnichannel e-commerce by providing an integrated shopping experience between online and offline. The position chosen for the internship activity is Campaign Squad in the Marketing Department at PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa). Campaign Squad at PT Omni Digitama Internusa (Ruparupa) has main task to develop online campaigns in the form of sales promotions from planning to evaluation stages for buyer promos, initiation promos, and Ruparupa promos. The main concept used in this internship report is Sales Promotion. However, there was a major obstacle during the internship process, namely related to the Key Visual of the buyer's promo. After completing this internship, it can be concluded that the Campaign Squad plays an important and crucial role in the Marketing Department in carrying out marketing communications so that without Campaign Squad there will be no promotions in various forms which of course will affect orders and sales.*

**Keywords:** Omnichannel, E-Commerce, Marketing Campaign, Campaign Evaluation, Sales Promotion, Key Visual

UMN

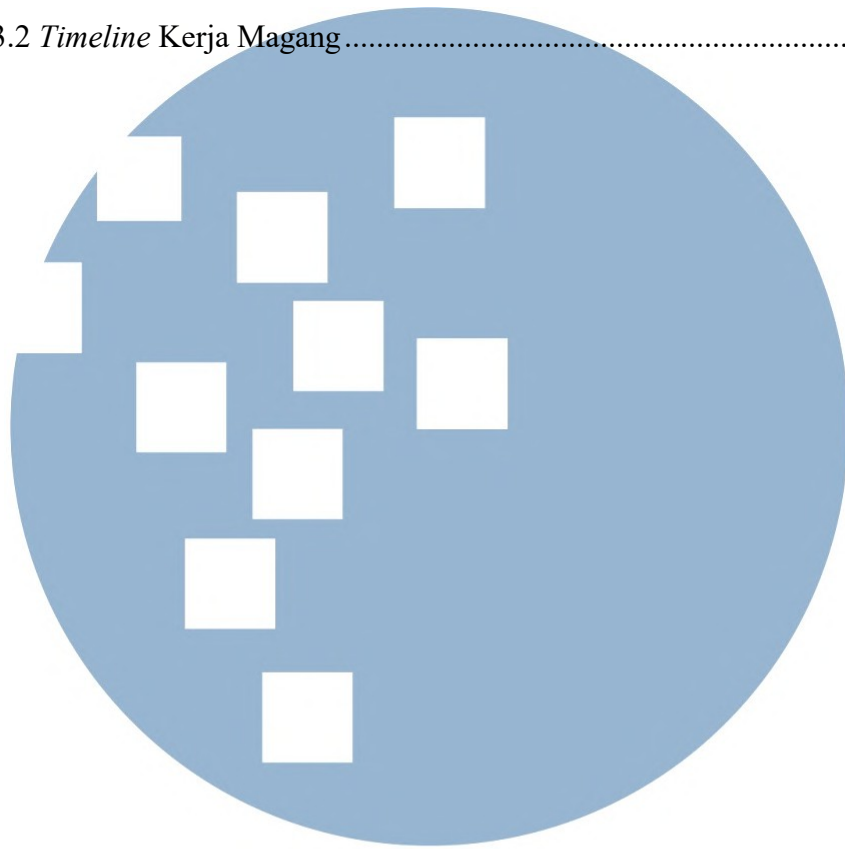
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>10</b>
2.1 Tentang PT Omni Digitama Internusa	10
2.2 Visi Misi PT Omni Digitama Internusa	13
2.3 Nilai Perusahaan	13
2.4 Struktur Perusahaan PT Omni Digitama Internusa	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>19</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>53</b>
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tugas Utama Campaign Squad Intern..... 23  
Tabel 3.2 *Timeline* Kerja Magang..... 23



**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pengguna <i>E-Commerce</i> (Per Juta).....	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Rugarupa	10
Gambar 2.2 Tampilan Situs dan Aplikasi Rugarupa	13
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Rugarupa	15
Gambar 2.4 Struktur Departemen <i>Marketing</i> Rugarupa	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Magang.....	19
Gambar 3.2 Trello Internal Rugarupa .....	25
Gambar 3.3 Trello <i>Card</i> ‘DRAFT’ .....	26
Gambar 3.4 Trello <i>Card</i> [Highlight Informa] ‘Favoritnya Vidi & Sheila Dara’ ..	27
Gambar 3.5 Promo Inisiasi ATARU ‘Clean Starts From You’.....	28
Gambar 3.6 Promo <i>Buyer</i> ACE ‘Electrical Lighting Fair’.....	30
Gambar 3.7 Promo Rugarupa ‘Tetap Nyaman di Musim Panas’ .....	31
Gambar 3.8 <i>Offline Event</i> UOB x GARUDA INDONESIA.....	33
Gambar 3.9 Google Sheets <i>Competitor Monitoring</i> .....	39
Gambar 3.10 <i>Powerpoint Presentation of Competitor Benchmarking</i> .....	40
Gambar 3.11 Analisis <i>Competitor Benchmarking</i> .....	42
Gambar 3.12 <i>Specification of SWOT Variables</i> .....	43
Gambar 3.13 Analisis SWOT ACE, Tokopedia, dan Lazada .....	44

UIMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM-01).....	61
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM-02) .....	62
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM-03).....	63
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM-04)...	64
Lampiran E Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	65
Lampiran F Formulir Bimbingan Magang .....	66
Lampiran G Dokumentasi Kerja Magang .....	67
Lampiran H Hasil Turnitin .....	71
Lampiran I Curriculum Vitae (CV).....	72

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA