

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA

INTERNASIONAL CITRA KENCANA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Erika Aurelia Hendra

0000054237

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA
INTERNASIONAL CITRA KENCANA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Erika Aurelia Hendra

00000054237

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erika Aurelia Hendra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054237

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA INTERNASIONAL CITRA KENCANA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



Erika Aurelia Hendra

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA
INTERNASIONAL CITRA KENCANA**

Oleh

Nama : Erika Aurelia Hendra
NIM : 00000054237
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Dr. Arsa Widiarsa Utoyo, S.T., M.Sn
NIDN 0313068201

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erika Aurelia Hendra

NIM : 00000054237

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA INTERNASIONAL CITRA KENCANA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Erika Aurelia Hendra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA INTERNASIONAL CITRA KENCANA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan masukan dan arahan saat sidang.
6. Bapak Andreas Ivan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Karunia Internasional Citra Kencana atau Kick Avenue tempat penulis melaksanakan praktik magang, beserta seluruh rekan kerja yang telah mendukung dan juga memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Teman-teman terdekat yang turut memberikan dukungan dan motivasi selama praktik kerja magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sarana pembelajaran, referensi, inspirasi beserta informasi bagi para pembaca di masa depan, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2024



Erika Aurelia Hendra



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT KARUNIA

INTERNASIONAL CITRA KENCANA

Erika Aurelia Hendra

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet dan media sosial menjadi pendorong utama pesatnya kemajuan industri kreatif saat ini, khususnya dalam bidang pemasaran digital. Latar belakang inilah yang mendasari pemilihan PT Karunia Internasional Citra Kencana (Kick Avenue) sebagai tempat praktik magang dilaksanakan. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *B2C* dan *C2C*, PT Karunia Internasional Citra Kencana turut menjadi bagian dalam perkembangan era dan memahami pentingnya pengaruh media sosial saat ini. Dikenal sebagai sebuah perusahaan yang berbasis pada produk *fashion* seperti *sneakers*, *luxury brands*, dan juga *apparels*, perusahaan tentunya membutuhkan seorang *Content Creator* untuk memasarkan produk dan jasa perusahaan kepada masyarakat melalui sarana digital. Praktik kerja magang sebagai *Content Creator* yang berlangsung selama lima bulan pada Kick Avenue memberikan pembelajaran dan pengalaman yang mendalam mengenai peran sebagai *Content Creator*. Dalam melaksanakan praktik magang sebagai *Content Creator*, penulis bertanggung jawab untuk melakukan *content ideation and planning*, *content creation*, *content distribution*, beserta *content marketing evaluation*. Penulis tidak mengalami kendala yang signifikan dan berhasil memperoleh *soft skill* beserta *hard skill* yang relevan selama menjalankan peran sebagai *Content Creator Intern*. Untuk memaksimalkan pengalaman magang sebagai *Content Creator*, penting bagi peserta untuk aktif berkomunikasi, belajar secara proaktif, dan mempelajari tren media terbaru untuk menghasilkan konten yang menarik dan relevan.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Instagram, PT Karunia Internasional Citra Kencana.

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT KARUNIA

INTERNASIONAL CITRA KENCANA

Erika Aurelia Hendra

ABSTRACT (English)

The development of internet technology and social media is the main driver for the rapid progress of the creative industry today, especially in the field of digital marketing. This background is what underlies the choice of PT Karunia Internasional Citra Kencana (Kick Avenue) as the place where the internship practice is carried out. As a company operating in the B2C and C2C sectors, PT Karunia Internasional Citra Kencana is also part of the development of this era and understands the importance of the influence of social media today. Known as a company based on fashion products such as sneakers, luxury brands and apparels, the company certainly needs a Content Creator to market the company's products and services to the public through digital means. The internship as a Content Creator which lasted for five months at Kick Avenue provided in-depth learning and experience regarding the role of a Content Creator. In carrying out internship practices as a Content Creator, the author is responsible for carrying out content ideation and planning, content creation, content distribution, along with content marketing evaluation. The author did not experience significant obstacles and succeeded in acquiring relevant soft skills and hard skills while carrying out his role as an Intern Content Creator. To maximize the internship experience as a Content Creator, it is important for participants to actively communicate, learn proactively, and study the latest media trends to produce interesting and relevant content.

Keywords: *Content Creator, Social Media, Instagram, PT Karunia Internasional Citra Kencana.*

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	19

3.3 Kendala yang Ditemukan	46
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	11
Tabel 3.1 Aktivitas Kerja <i>Content Creator Intern</i>	21
Tabel 3.2 Langkah <i>Content Marketing</i> menurut Kohler	22
Tabel 3.3 Analisis SWOT Kick Avenue	24
Tabel 3.4 <i>Content Pillar</i> Kick Avenue	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk yang Paling Sering Dibeli Via Online	2
Gambar 1.2 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia	2
Gambar 1.3 <i>Most Used Social Media Platforms</i>	3
Gambar 2.1 Logo Kick Avenue	9
Gambar 2.2 <i>Hypequarters</i> Kick Avenue	10
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Karunia Internasional Citra Kencana	12
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Social Media</i> PT Karunia Internasional Citra Kencana	14
Gambar 3.1 Akun Instagram Kick Avenue	20
Gambar 3.2 Akun Instagram Luxury Avenue	20
Gambar 3.3 <i>Content Plan</i> Kick Avenue	26
Gambar 3.4 <i>Hypequarters</i> Kick avenue	29
Gambar 3.5 Konten Feeds Kick Avenue	30
Gambar 3.6 Konten Feeds Kick Avenue	30
Gambar 3.7 Proses <i>editing</i> Konten di Inshot	31
Gambar 3.8 Contoh <i>caption</i> Instagram @kick.avenue	33
Gambar 3.9 <i>Template Caption</i> Instagram @kick.avenue	33
Gambar 3.10 Instagram <i>Story</i> @luxavenue_id	34
Gambar 3.11 <i>Behind The Scene</i> Lifework <i>Photoshoot</i>	35
Gambar 3.12 Akun Instagram Kick Avenue & Luxury Avenue	36
Gambar 3.13 Hasil Konten Reels Luxury Avenue	37
Gambar 3.14 <i>Collaborative Post</i> Kick Avenue & Luxury Avenue	38
Gambar 3.15 <i>Social Media Growth</i> Kick Avenue	39
Gambar 3.16 <i>Top 3 Post Weekly</i> Instagram @kick.avenue	40
Gambar 3.17 <i>Bottom 3 Post Weekly</i> Instagram @kick.avenue	40
Gambar 3.18 <i>Top 3 Post Monthly</i> Instagram @kick.avenue	40
Gambar 3.19 Poster <i>Event Collaboration</i> Kick Avenue & FTR	41

Gambar 3.20 Konten <i>Event Collaboration</i>	42
Gambar 3.21 Foto <i>Influencers</i> pada <i>Event Country Club</i>	42
Gambar 3.22 Booth Kick Avenue di BCA Expoversary	43
Gambar 3.23 Konten Unggahan KOL dalam Kampanye HUT BCA	45
Gambar 3.24 Google Sheets <i>KOL Performance</i>	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	54
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02	55
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03	56
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	86
Lampiran E.. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	87
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	88
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama Magang	91