

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, November 01). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia#:~:text=Adapun%20jumlah%20pengguna%20Instagram%20di,pengguna%20Instagram%20pada%20Juli%202023>
- CNBC. (2019, Juli 14). *Gairah Industri Fashion Indonesia*. CNBD Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>
- Erfiati, R. D., & Helfi, Y. (2023). *Analisis Pemasaran Digital : Strategi Konten Live Streaming TikTok untuk Memasarkan Produk Affiliate*. Innovative : Journal of Social Science Research. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3848>
- Jasri, Arfan, N., Hasanuddin, & Hasan, H. A. (2022). *Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Iltizam Journal of Shariah Economic Research.
- Kata Data. (2016, November 16). *Fashion, Produk Terlaris dalam Belanja Online*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/fashion-produk-terlaris-dalam-belanja-online>
- Kemp, S. (2020). *More Than Half of The People on Earth Now Use Social Media*. Retrieved from *We Are Social* : <https://wearesocial.com/uk/blog/2020/07/%20more-than-half-of-the-people-on-earthnow-use-social-media/>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving From Traditional to Digital*.
- Prayoga, D. E. (2015). *Easy Copywriting : Contek Abis, Sampai Laris!*. Sukabumi : Delta Saputra.
- Riyanto, A. D. (2023, April 18). *Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2023*. Andi Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing (M. T. Multazam & M. D. K. W, Eds.; 1st ed.)*. Umsida Press.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/11408>

Wijayanti, S.I. (2021). *Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah*. Diakses dari Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. (ui.ac.id)

Zain, Laili. (2023, Mei 05). *Cara Menggunakan Fitur Collaboration Instagram dengan Mudah*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/tech/trend/laili-zain-damaika-1/cara-menggunakan-fitur-collaboration-instagram?page=all>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA