

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

KAYLA TAHIRA

0000054312

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI

PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KAYLA TAHIRA

0000054312

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kayla Tahira

Nomor Induk Mahasiswa :00000054312

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PTILAB KOMUNIKASI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



(Kayla Tahira)

U M M
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA

Oleh
Nama : Kayla Tahira
NIM : 00000054312
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024

Pembimbing


Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.13
09:30:06 +07'00'

Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun,
M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI
PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA

Oleh

Nama : Kayla Tahira
NIM : 00000054312
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo,
M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji


Tarrence Karimelia Kontessa,
S.Kom.M.Si
NIDN 0302077104

Ketua Sidang


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kayla Tahira
NIM : 00000054312
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Kayla Tahira)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Raden Widho Ratrianto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah yang telah membimbing selama praktik kerja magang.
6. Kepada Perusahaan PT. iLab Komunikasi Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk mendapatkan ilmu dan pengalaman baru pada dunia kerja.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Alya Sandra Chiara, sebagai orang yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menjalankan proses kerja magang.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan Syukur kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan praktik kerja magang serta penulisan laporan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna dan memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis. Semoga dengan adanya laporan ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan bermanfaat sebagai sumber informasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2024



(Kayla Tahira)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ILAB KOMUNIKASI INDONESIA

(Kayla Tahira)

ABSTRAK

Media sosial merupakan sistem komunikasi dan informasi yang sangat populer di era digital ini. Perkembangannya yang pesat telah mendorong banyak perusahaan beralih ke media digital demi menjangkau audiens yang lebih luas dan efektif. PT iLab Komunikasi Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang digital dan bertanggung jawab atas aspek kreatif dalam dunia periklanan dan pemasaran digital. Perusahaan ini memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan brand dari klien-klien mereka. Dengan mengintegrasikan kreativitas dan teknologi, PT iLab Komunikasi Indonesia dapat menciptakan kampanye yang inovatif dan efektif, membantu klien mencapai target audiensnya. Selama proses praktik kerja magang, penulis menjelaskan tanggung jawab dan peran dari *Social Media Specialist*, yang mencakup pengelolaan dan memproduksi konten di media sosial milik beberapa brand yakni Confiant, Spotify, Albusmin, Praxion, Proris, American Standard, Enervon Gold, dan Erigo. Kesimpulannya melalui praktik kerja magang ini, penulis memperoleh wawasan dan keterampilan berharga dalam bidang *social media marketing* dan berhasil mengatasi kendala yang muncul selama pelaksanaan magang.

Kata kunci: media sosial, konten, promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Social Media Specialist Intern Activities at PT iLab Komunikasi

Indonesia

(Kayla Tahira)

ABSTRACT (English)

Social media is a highly popular communication and information system in this digital era. Its rapid development has driven many companies to switch to digital media to reach a wider and more effective audience. PT iLab Komunikasi Indonesia is a company engaged in the digital field, responsible for the creative aspects of advertising and digital marketing. This company leverages social media to promote the brands of its clients. By integrating creativity and technology, PT iLab Komunikasi Indonesia can create innovative and effective campaigns, helping clients reach their target audiences. During the internship process, the author explains the responsibilities and roles of a Social Media Specialist, which include managing and producing content on social media for several brands such as Confiant, Spotify, Albusmin, Praxion, Proris, American Standard, Enervon Gold, and Erigo. In conclusion, through this internship experience, the author gained valuable insights and skills in the field of social media marketing and successfully overcame challenges that arose during the internship.

Keywords: *social media, content, promotion*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	<i>ix</i>
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
Sejarah Singkat Perusahaan	10
Visi Misi	12
Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
Kedudukan dan Koordinasi	19
Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
Kendala yang Ditemukan	50
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	51

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	52
Simpulan	52
Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Timeline Kerja Magang	5
-----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Global Overview Of Social Media Use	2
Gambar 1.2 Social Media Trens Report	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT iLab Komunikasi Indonesia	14
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Kerja Magang	20
Gambar 3.2 Confiant Target Audience	23
Gambar 3.3 Product Knowledge Confiant	24
Gambar 3.4 List Materi Konten	25
Gambar 3.5 Brainwriting	26
Gambar 3.6 Content Plan Praxion	27
Gambar 3.7 Contoh Produksi Konten Instagram Story Proris	31
Gambar 3.8 Hasil Konten Instagram Story Proris	31
Gambar 3.9 Contoh Produksi Konten Instagram Feeds Spotify	33
Gambar 3.10 Contoh Produksi Caption Instagram Feeds Spotify	33
Gambar 3.11 Hasil Produksi Konten Instagram Feed Spotify	34
Gambar 3.12 Contoh Produksi Konten Video Instagram Reels Confiant	36
Gambar 3.13 Hasil Konten Video Instagram Reels Confiant.	36
Gambar 3.14 Contoh Produksi Konten TikTok Praxion	38
Gambar 3.15 Hasil Konten Video TikTok Praxion	38
Gambar 3.16 Contoh Produksi Caption Spotify	40
Gambar 3.17 Analisis Kompetitor American Standard	41
Gambar 3.18 Analisis Engagement Media Sosial American Standard	42
Gambar 3.19 Learning & Moving Forward Media Sosial American Standard	42
Gambar 3.20 Brief Storyline Enervon Gold	43
Gambar 3.21 Storyline Enervon Gold	45
Gambar 3.22 Hasil Storyline Enervon Gold	46
Gambar 3.23 Data Nano KOL Praxion	47
Gambar 3.24 Komunikasi Media Partner Erigo	48

Gambar 3.25 Hasil Postingan Media	48
Gambar 3.26 Komunikasi Dengan KOL Erigo	49
Gambar 3.27 Data Monitoring KOL Erigo	50

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Surat MBKM Track 01	58
B. Lampiran Surat Pengantar Magang	59
C. Lampiran Kartu MBKM-02	60
D. Lampiran Daily Task MBKM-03	61
E. Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	63
F. Lampiran Surat Penerimaan MBKM	64
G. Lampiran Surat Keterangan Selesai Magang	65
H. Lampiran Curriculum Vitae	66
I. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	68
J. Lampiran Formulir Konsultasi Magang	71
K. Lampiran Hasil Karya Selama MBKM	72
L. Lampiran Foto-Foto Saat Kerja	90
M. Lampiran Foto-Foto Bimbingan Magang	91
N. Lampiran Transkrip Wawancara	92

