

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Alfa Goldland Realty

PT Alfa Goldland Realty merupakan anak Perusahaan dari PT Alam Sutera Realty Tbk. PT Alam Sutera Realty Tbk sendiri merupakan perusahaan yang bergerak pada property developer atau pengembangan. Pada produknya yaitu cluster, komplek perumahan, apartemen dan kondominium termasuk ke dalam *Estate Management* Dimana merupakan salah satu *business unit* dari PT Alam Sutera Realty Tbk. *Business Unit* lainnya ada *Flavor Bliss, Pasar 8, Mall, Office Tower, dan Cultural Park*. PT Alam Sutera Realty berusaha untuk menciptakan produk yang bisa untuk memenuhi segala kebutuhan dari masyarakat dengan memiliki nilai *value* yang tinggi. Untuk mempraktikan hal tersebut PT Alam Sutera Realty Tbk salah satunya memiliki anak perusahaan yaitu PT Alfa Goldland Realty.

PT Alfa Goldland Realty meluncurkan produk baru pada awal tahun 2020 yang merupakan hunian berbentuk apartemen dengan nama EleVee Penthouses & Residences. Nama EleVee sendiri berasal dari Bahasa Perancis yaitu *elevated* yang Dimana memiliki arti tinggi atau ditinggikan. Pada awal tahun 2024 EleVee Penthouses & Residences berubah nama menjadi EleVee Residences.. Pergantian nama ini belum ditulis secara HaKI dikarenakan masih menunggu pernyataan surat secara resmi yang sudah diajukan oleh pihak EleVee. Meskipun belum secara resmi tercatat dalam HaKI akan hak patennya pergantian nama ini, tetapi CMO dari EleVee Residences yaitu Alvin Andronicus telah merubah dan mengumumkan perubahan nama ini kepada seluruh karyawan dari EleVee Residences serta sudah merubah seluruh nama *social media* yang EleVee miliki.



Gambar 2.1 EleVee Residences

Sumber : Website EleVee

EleVee Residences didirikan di atas lahan seluas 4 hektar dengan lokasi yang strategis yaitu berada di jantung CBD (Central Business District) Alam Sutera dan memberikan hunian premium yang dikelilingi oleh *forest park* yang subur dengan mengedepankan konsep *open space* yang asri. EleVee Residences lahir dari konsep keseimbangan antar lingkungan alam dan juga manusia untuk bisa mewujudkan kualitas hidup yang tinggi. Sehingga, bagi masyarakat yang tinggal EleVee bisa merasakan udara yang segar serta sejuk. EleVee Residences hadir dengan konsep apartemen *pet friendly* pertama yang didesain oleh seorang konsultan arsitek ternama asal Inggris yaitu Broadway Malyan. EleVee terletak di tengah kawasan Alam Sutera yang dekat dengan pusat perbelanjaan, pendidikan, rumah sakit dan juga tol. Sehingga, dapat memudahkan masyarakat untuk berpergian dan mudah untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya.

EleVee memiliki 3 tipe kamar antara lain adalah tipe Lumiere 1 yang terdiri dari 2 kamar tidur dan 1 kamar mandi dengan luas ruangan 87.7m². Lalu, ada Lumiere 2 yang memiliki 2 kamar tidur dengan 2 kamar mandi dengan luas ruangan 109.2m². Untuk tipe ke 3 merupakan tipe terluas yang dimiliki EleVee Residences yaitu tipe Vivre yang memiliki 3 kamar tidur dengan 2 kamar mandi dengan luas ruangan 138m². Ketiga tipe kamar yang EleVee memiliki bentuk bangunan yang *high ceiling, full glas window, utility area, study room* dan *premium material*. Dengan segala keunggulan yang EleVee berikan, EleVee berharap tempat ini bisa dijadikan tempat tinggal yang eksklusif untuk jangka panjang dikehidupan.

2.2 Visi dan Misi PT Alam Sutera Realty Tbk

a. Visi

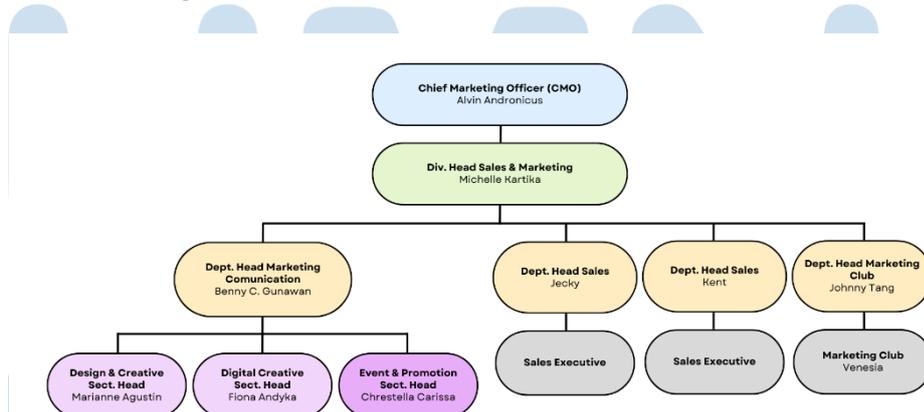
Menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia serta memiliki fokus pada inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

b. Misi

1. Bagi pelanggan, kami memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman dan sehat.
2. Bagi karyawan, kami memberikan kesempatan berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berbasis nilai budaya perusahaan, di mana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas Perseroan.
3. Bagi pemegang saham, kami membangun tata kelola yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan Perseroan.
4. Bagi mitra usaha, kami menjalin hubungan kerja sama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Bagi pemangku kepentingan, kami memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai return yang tinggi.

2.3 Struktur Perusahaan PT Alfa Goldland Realty

2.3.1 Struktur Organisasi EleVee Residences



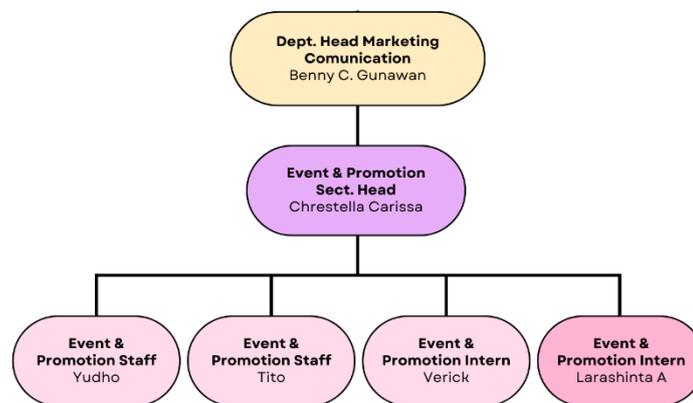
Gambar 2.2 Struktur Organisasi EleVee Residences

Sumber : Dokumen Perusahaan

Pada kerja magang ini, penulis ditempatkan pada Departemen *Marketing Communication* atau biasa disebut dengan *MarComm*.

Departemen *Marketing Communication* dipimpin langsung oleh Benny C. Gunawan selaku *Department Head Marketing Communication*. Seluruh kegiatan sales dan marketing dipimpin langsung oleh Michelle Kartika selaku *Divison Head Sales & Marketing*. Semua divisi berada dibawah naungan Alvin Andronicus selaku *CMO* dari EleVee Residences.

2.3.2 Struktur Divisi *Event & Promotion*



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Event & Promotion*

Sumber : Dokumen Perusahaan

Penulis melakukan praktik kerja magang pada Departemen *Marketing Communication* pada divisi *Event & Promotion Intern*. Penulis dibimbing langsung oleh Chrestella Carissa selaku *Event & Promotion Section Head*. Secara garis besar, divisi *Event & Promotion* memiliki tugas untuk membuat perencanaan kegiatan promosi berupa *event* secara *end to end* yang dimana divisi ini mempunyai tanggung jawab untuk membuat *event* yang dimulai dari perencanaan kegiatan pada setiap bulannya, perencanaan promosi dalam media promosi, hingga pelaksanaan *event* kegiatannya dengan tujuan untuk menyampaikan pesan promosi dari EleVee Residences secara *soft selling* ataupun *hard selling* kepada calon *customer*. Divisi *Event & Promotion* memberikan wadah kepada *sales* EleVee Residences dan calon *customer* untuk bisa saling bertemu dalam *event* tersebut dan *sales* dapat

mengenalkan kepada calon *customer* akan keunggulan-keunggulan yang diberikan dari produk EleVee.

2.3.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Tim *Event & Promotion* juga pastinya melakukan kerjasama dengan tim internal dari departemen lain yaitu dengan berkoordinasi untuk membantu menjalankan setiap kebutuhan dalam rangkaian *event* yang akan dijalankan. Berikut merupakan tugas Departemen *Marketing Communication* pada divisi *Event & Promotion* :

1. Merencanakan rangkaian *event* setiap bulan yang akan dirundingkan dan disetujui oleh tim *Event & Promotion*, seluruh *Head* dan juga *CMO*.
2. Membuat media promosi seperti banner, billboard, poster, flyer dan media cetak lainnya yang dibantu desain dengan tim *Design & Creative*.
3. Membuat link RSVP untuk beberapa *event* yang membutuhkan pengisian daftar hadir yang dibantu dengan tim *Information Technology*.
4. Mengabadikan seluruh momen berupa foto dan video selama *event* berlangsung yang dibantu oleh tim *Digital Creative*.
5. Registrasi untuk mendapatkan data base *customer* dibantu oleh *Receptionist*.
6. Menata seluruh perlengkapan seperti meja, kursi, alat makan, kain dan lainnya yang dibantu oleh tim *Cleaning Service*.
7. Merekap dan mendata semua keuangan *event* untuk bisa diberikan ke *finance* pusat yang dibantu oleh tim *Marketing Support*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A