

**PERAN MARKETING COMMUNICATION
DI PT PELITA AIR SERVICES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Zefanya Channete

00000054388

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN MARKETING COMMUNICATION
DI PT PELITA AIR SERVICES**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Zefanya Channete

00000054388

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zefanya Channete

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054388

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip dan yang telah saya kerjakan telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan ataupun penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

UMN

Tangerang, 13 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zef', is written over the postage stamp.

(Zefanya Channete)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES
Oleh

Nama : Zefanya Channete
NIM : 00000054388
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dian
Nuranindya,
S.E., M.Si.
2024.06.27
22:48:03 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.,
NIDN : 0317089201

Pembimbing



Dian Nuranindya,
S.E., M.Si.
2024.06.27
22:48:19 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.28
19:06:36 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Channete
NIM : 00000054388
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan Magang (MBKM)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Zefanya Channete)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Mba Noni Maulida, Pak Bayu Indra, Mas Irfan Naufal, Mas Angga sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.
6. Kepada Perusahaan PT Pelita Air Services
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Anjelia Domianus, Jesse Felicia, Pricillia Haneyta, Darren Nathanael, Tanzania Febriana selaku orang terdekat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa kepada saya selama pelaksanaan kerja magang hingga tertulis penyusunan laporan magang ini

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi serta sumber informasi untuk pengembangan diri kedepannya bagi para pembaca juga terkhusus bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Zefanya Channete)

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES

(Zefanya Channete)

ABSTRAK

Industri penerbangan merupakan sektor jasa dengan tingkat efektivitas dan kualitas tinggi dibandingkan transportasi lainnya. Maskapai penerbangan dituntut untuk bersaing dengan menonjolkan keunggulan dan keunikannya serta meningkatkan *brand awareness* melalui strategi komunikasi pemasaran atau *marketing communication*. Penulis melaksanakan magang di PT Pelita Air Services yang memiliki divisi *Marketing Communication* untuk menjalankan seluruh kegiatan pemasaran. Selama magang, penulis bekerja untuk meningkatkan *brand awareness*, penjualan, dan minat konsumen, terutama di kalangan *Gen Z* yang sudah mapan atau memiliki pemasukan tetap. Tujuan dari magang ini adalah memahami peran *marketing communication* dalam konteks perusahaan dan mengidentifikasi peluang baru dibidang ini, serta memberikan rekomendasi berdasarkan analisis dan penelitian mendalam. Konsep utama yang digunakan adalah *Promotional Mix*. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah kekurangan sumber daya manusia, yang memperlambat proses pemasaran dan menghambat pencapaian target penjualan dan *branding*. Setelah menyelesaikan magang, penulis menyadari adanya persamaan dan perbedaan antara teori yang dipelajari dengan apa yang terjadi di dunia kerja, yang harus disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan.

Kata kunci: Industri penerbangan, *Marketing Communication*, *brand awareness*, *Gen Z*, *Promotional Mix*.



PERAN MARKETING COMMUNICATION DI PT PELITA AIR SERVICES

(Zefanya Channete)

ABSTRACT

The aviation industry is a service sector with higher levels of effectiveness and quality compared to other forms of transportation. Airlines are required to compete by highlighting their strengths and uniqueness, as well as increasing brand awareness through marketing communication strategies. The author interned at PT Pelita Air Services, which has a Marketing Communication division responsible for all marketing activities. During the internship, the author worked to enhance brand awareness, sales, and consumer interest, particularly among Gen Z who are established or have steady incomes. The purpose of this internship was to understand the role of marketing communication within the company context and to identify new opportunities in this field, providing recommendations based on in-depth analysis and research. The main concept used was the Promotional Mix. The primary challenge faced during the internship was a shortage of human resources, which slowed down the marketing process and hindered the achievement of sales and branding targets. After completing the internship, the author realized the similarities and differences between the theoretical concepts learned and their practical application in the workplace, which must be adjusted according to the company's conditions and needs.

Keywords: Aviation industry, Marketing Communication, brand awareness, Gen Z, Promotional Mix.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	17
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II	19
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	19
2.1.1. Visi Misi	20
2.1.2. Nilai Perusahaan	21
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III	27
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1. Kedudukan dalam Kerja Magang	27
3.2. Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	28
3.2.1. Tugas Kerja Magang	28
3.2.2. Timeline Kerja Magang	30
3.2.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
3.2.3.1. Marketing Communication (Content Marketing, Digital Marketing & Advertising)	31
3.2.3.2. Marketing Activation	38
3.2.3.3. Marketing Public Relations	40
3.2.3.4. Internal Marketing Communication	43
3.3. Kendala yang Ditemukan	46
3.4. Solusi atas Kendala	47
BAB IV	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1. Kesimpulan	49

4.2. Saran	51
4.2.1. Saran Untuk Perusahaan	51
4.2.2. Saran Untuk Universitas	52
4.2.3. Saran Untuk Mahasiswa	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

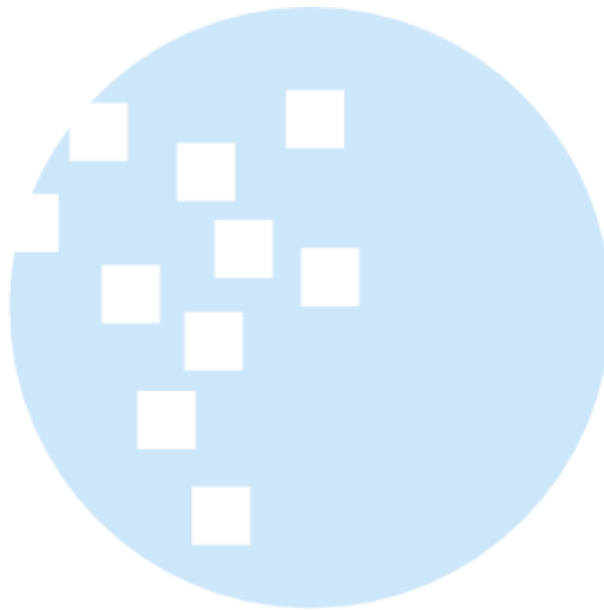
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Penumpang Pesawat Domestik & Internasional 2023-2024.....	15
Gambar 2.1. Logo Pertamina.....	20
Gambar 2.2. Logo Pelita Air.....	21
Gambar 2.3. Nilai BUMN “AKHLAK”.....	22
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
Gambar 3.2.2. Timeline Kerja.....	32
Gambar 3.2.3.1. Advertising & Campaign Pelita.....	35
Gambar 3.2.3.2 Airlines Competitor.....	37
Gambar 3.2.3.3 Brief Content.....	39
Gambar 3.2.3.4 Duet Challenge.....	42
Gambar 3.2.3.5. Hadiah Challenge.....	43
Gambar 3.2.3.6. Comment Creative.....	44
Gambar 3.2.3.7. Photoshoot Pelita.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Form KM 2 - Surat Pengantar Kerja Magang.....	61
Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	62
Kartu MBKM (MBKM 02).....	63
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	64
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	65
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	66
Daily Task Magang (MBKM 03).....	67
Lampiran Counseling.....	95
Lampiran Dokumentasi Lainnya.....	97

