

PERAN *CONTENT WRITER* PADA *PLATFORM BRIEFER*



LAPORAN MAGANG

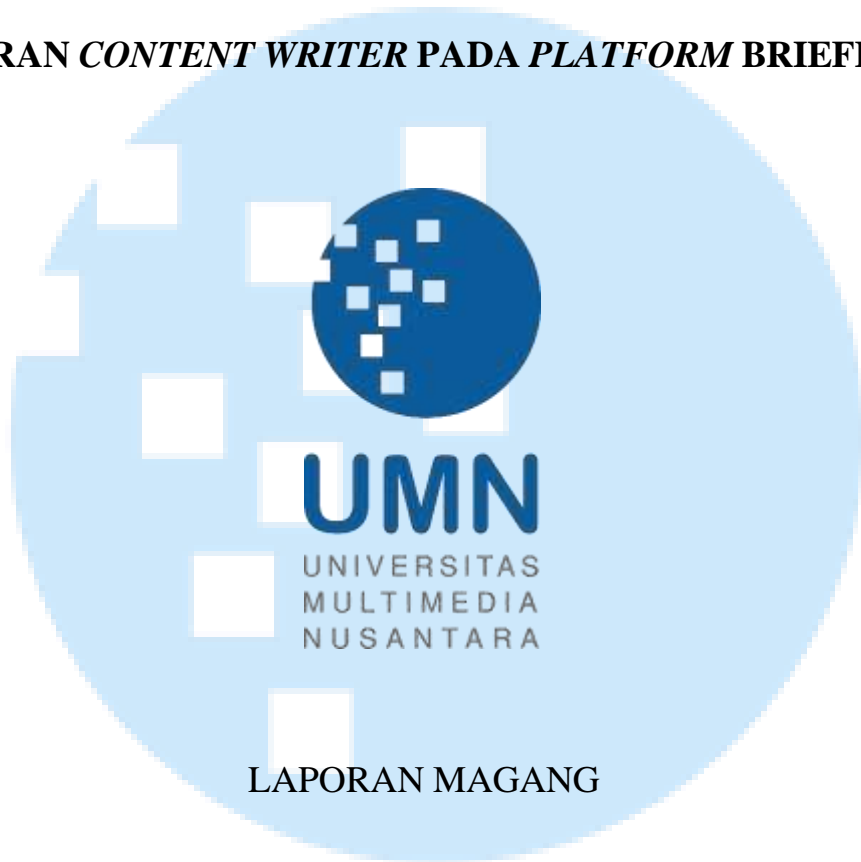
CHRISTINE ANGELA CHANDRA

00000054420

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERAN CONTENT WRITER PADA PLATFORM BRIEFER



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTINE ANGELA CHANDRA

0000054420

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christine Angela Chandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000054420

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT WRITER PADA PLATFORM BRIEFER

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Christine Angela Chandra)

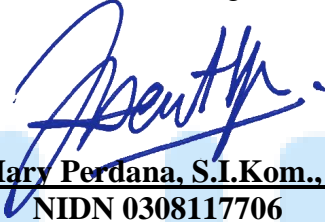
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT WRITER* PADA *PLATFORM BRIEFER*

Oleh
Nama : Christine Angela Chandra
NIM : 00000054420
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

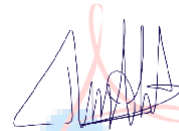
Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Penguji



Selvi Amalia, M.Si., MIPR
NIDN 0325108004

Pembimbing



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.01
18:29:17 +0700'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christine Angela Chandra

NIM : 00000054420

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT WRITER PADA PLATFORM BRIEFER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Christine Angela Chandra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *CONTENT WRITER* PADA *PLATFORM BRIEFER*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kak Celixa Amenity Yovanka, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, dan arahan selama menjadi karyawan magang.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Diri sendiri yang telah bertahan dan terus berjuang, mulai dari proses pencarian tempat magang, pelaksanaan kerja magang, sampai pada penulisan laporan ini.
9. Geraldi yang telah menemani, menghibur dan menguatkan selama proses pelaksanaan kerja magang sampai pada proses penyelesaian laporan ini.

10. Youtube & Spotify yang senantiasa menemani dan menghibur selama pelaksanaan magang sampai penulisan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Christine Angela Chandra)

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

PERAN CONTENT WRITER PADA PLATFORM BRIEFER

Christine Angela Chandra

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang adalah karena percepatan pertumbuhan *digital public relations* dalam industri *public relations*. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah untuk mempelajari alur kerja seorang *content writer* dan mengimplementasi konsep *writing for public relations* yang telah dipelajari selama perkuliahan. Perusahaan yang menjadi tempat praktik kerja magang merupakan sebuah *platform digital public relations* yaitu BRIEFER yang merupakan unit strategis IGICO. Posisi yang dipilih selama menjalankan praktik kerja magang adalah *content writer* yang berada dalam Departemen Komunikasi. Deskripsi pekerjaan *content writer* adalah merancang *content plan* dan mengeksekusi rencana konten tersebut dalam bentuk tulisan yang akan diunggah melalui Twitter dan *website Stories from Briefer*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep tentang *social media campaign planning* menurut Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis (2019), adaptasi konsep perencanaan *public relations campaign* menurut Kim, Carolyn Mae (2021) dan konsep *content writing* menurut Marsh, Charles; Guth, David; Short, Bonnie Poovey (2018). Kendala utama dalam proses praktik kerja magang adalah meningkatkan beberapa artikel yang memiliki performa yang rendah. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam, didapatkan kesimpulan yaitu sebagian besar tahapan *content planning* dan *content writing* yang dilakukan sesuai dengan konsep yang diajarkan selama perkuliahan dan literatur.

Kata kunci: Humas, Media Sosial, Penulisan Konten, Perencanaan Konten

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

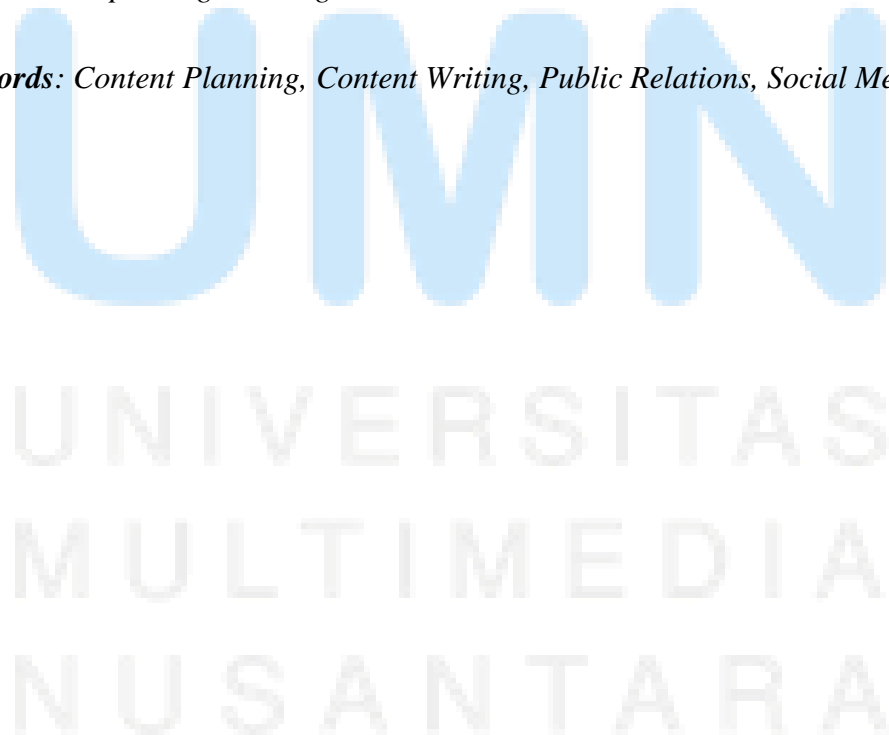
THE ROLE OF CONTENT WRITER ON BRIEFER PLATFORM

Christine Angela Chandra

ABSTRACT

The background for choosing an internship place is because of the rapid growth of digital public relations within the public relations industry. The purpose of this internship is to learn the workflow of a content writer and to implement the concepts of writing for public relations learned during classes. The company where the internship is located is a digital public relations platform called BRIEFER, which is a strategic unit of IGICO. The position chosen in the internship activity is a content writer in the Communication Department. The job description of a content writer is to create a content plan and executing it by creating written content to be uploaded via Twitter and the Stories from Briefer website. The concept used in this internship report is the social media campaign planning concept according to Chaffey, Dave; Chadwick, Fiona Ellis (2019), adaptation of the concept of public relations campaign planning according to Kim, Carolyn Mae (2021), and the concept of content writing according to Marsh, Charles; Guth, David; Short, Bonnie Poovey (2018). The main obstacle encountered during the internship process is improving several articles that have low performance. After conducting six hundred forty hours of internship activities, the conclusion drawn is that most of the content planning and content writing stages were carried out in accordance with the concepts taught during lectures and in literature.

Keywords: *Content Planning, Content Writing, Public Relations, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Tentang BRIEFER	11
2.2 Visi Misi BRIEFER	14
2.3 Struktur Organisasi BRIEFER	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	18
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan.....	47
4.1 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Antara PR Konvensional & PR Digital	5
Tabel 1. 2 Perbandingan Layanan BRIEFER dengan Kompetitor.....	6
Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Writer	19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Perceived Growth and Opportunity of Public Relations Industry</i>	2
Gambar 1. 2 <i>Average Levels of Agreement on A 10 Point Scale</i>	3
Gambar 1. 3 <i>Expected Areas of Investment on Public Relations Industry</i>	4
Gambar 2. 1 Logo BRIEFER	11
Gambar 2. 2 Tampilan Jenis Layanan Yang Ditawarkan BRIEFER	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi BRIEFER	15
Gambar 2. 4 Struktur Departemen Komunikasi	16
Gambar 3. 1 <i>Content Calender</i> BRIEFER	21
Gambar 3. 2 Konten Twitter Terdahulu	31
Gambar 3. 3 Konten Artikel Terdahulu.....	31
Gambar 3. 4 Detail <i>Content Plan</i> Twitter	33
Gambar 3. 5 Detail <i>Content Plan</i> Artikel Stories from BRIEFER.....	33
Gambar 3. 6 <i>Analytic Overview</i> Akun Twitter BRIEFER	34
Gambar 3. 7 Penulisan Konten Twitter	36
Gambar 3. 8 Proses <i>Review</i> Melalui WhatsApp.....	37
Gambar 3. 9 Penulisan Konten Artikel	37
Gambar 3. 10 Contoh <i>Outline</i> Artikel.....	38

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir MBKM 01.....	51
Lampiran B Formulir MBKM 02.....	52
Lampiran C Surat Penerimaan Magang.....	54
Lampiran D <i>Daily Task</i> MBKM 03.....	55
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	81
Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin.....	82
Lampiran G CV Mahasiswa.....	84
Lampiran H Formulir Konsultasi Laporan.....	86

