

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang BRIEFER

PT Kreasi Komunikasi Digital (BRIEFER) merupakan unit strategis dari IGICO Advisory yang diluncurkan pada 2021 sebagai sebuah tanggapan atas dinamika kebutuhan industri komunikasi di era digital. *Platform* kolaborasi komunikasi berbasis *cloud* ini dirancang untuk mendorong terbentuknya manajemen komunikasi yang sehat di tengah disrupsi teknologi informasi serta membantu memajukan ekonomi digital di Tanah Air.



Gambar 2. 1 Logo BRIEFER

Sumber: *Website* briefe.id (2024)

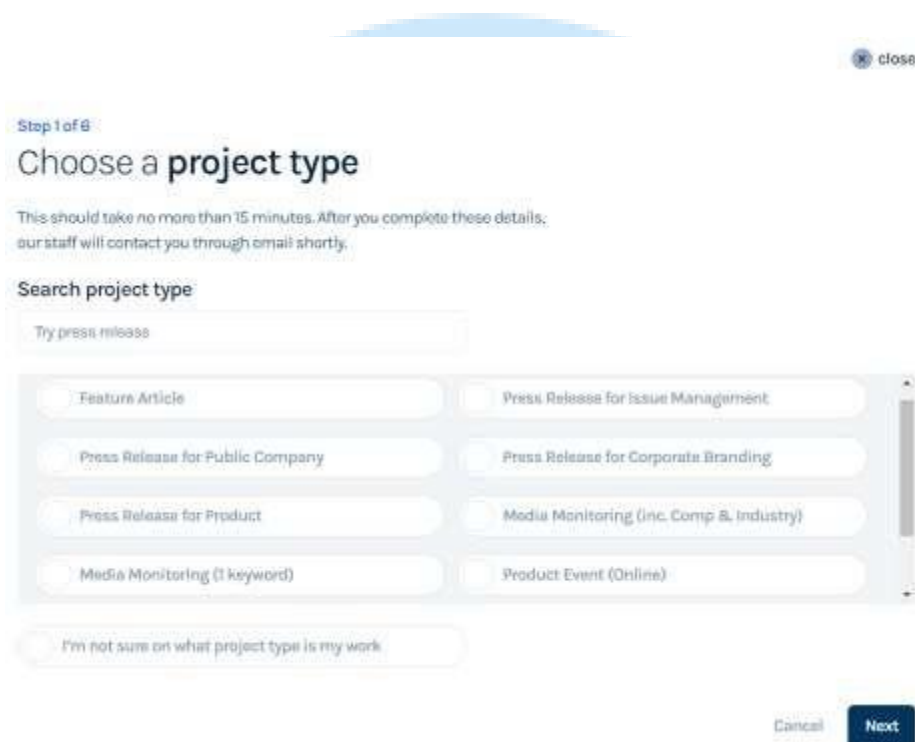
Pembentukan BRIEFER sendiri didasari oleh kekhawatiran *Founder & Chief Executive Officer*, Aditya Sani mengenai fenomena ketimpangan keahlian dan standar kerja para pekerja lepas di kota besar yang seringkali mempengaruhi kesejahteraan ekonomi para pelaku. BRIEFER hadir untuk menjadi sebuah wadah bagi praktisi komunikasi yang berfokus dalam bidang *public relations*, *brand* dan keahlian lainnya agar bisa berkolaborasi dalam sebuah ekosistem yang lebih sehat. Para praktisi komunikasi juga dapat berhubungan langsung dengan berbagai pelaku bisnis, mulai dari UMKM, organisasi hingga pemerintah di berbagai daerah di Indonesia.

Dalam era digital yang penuh disrupsi, BRIEFER hadir menjadi sebuah *new way of working* yang mampu mendorong akselerasi adaptasi ekonomi digital dalam sektor pekerja informal sekaligus sebagai solusi memajukan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif melalui perkembangan teknologi dan kolaborasi dari berbagai pihak.

Pengembangan *platform* BRIEFER ini dibangun dengan menggunakan beberapa lapis teknologi *hybrid*, sehingga pengelolaan aplikasi dapat dilakukan melalui Android, IOS dan *web* secara simultan. Saat ini, memang aplikasinya masih dalam tahap pengembangan. Nantinya, ketika aplikasi BRIEFER selesai dikembangkan, berbagai layanan yang ditawarkan dapat langsung dinikmati melalui perangkat Android atau IOS. Pelaku UMKM dan pengguna lainnya juga dapat berkonsultasi langsung dengan menggunakan fitur *chat*, *virtual meeting* ataupun secara tatap muka menggunakan mekanisme *hourly rate* yang sudah diatur melalui aplikasi.

Sementara menyempurnakan rancangan aplikasi tersebut, BRIEFER saat ini terus membangun relasi dengan berbagai pihak sebagai penanda dimulainya proses kurasi para calon spesialis dalam industri komunikasi agar mau bergabung menjadi kolaborator dan keluarga BRIEFER.

Berbagai kolaborasi dengan pihak kampus juga dilakukan untuk mendukung proses kurasi para calon spesialis dalam industri komunikasi. Salah satunya adalah Universitas Multimedia Nusantara. Pada 14 Oktober 2022, BRIEFER resmi menjalin kolaborasi dengan Universitas Multimedia Nusantara yang mencakup perekrutan mahasiswa dengan portofolio menarik sebagai sumber utama dalam pengerjaan berbagai proyek komunikasi, perekrutan akademisi sebagai upaya untuk membangun jejaring profesional yang akan menjadi penasihat dalam penyusunan strategi komunikasi, pengadaan ruang magang, ruang diskusi dan penelitian. BRIEFER percaya bahwa sebuah layanan jasa konsultasi komunikasi di Indonesia haruslah dipenuhi oleh berbagai sumber daya manusia yang berwawasan luas dan kreatif. Oleh karena itu, melalui berbagai upaya kolaborasi, BRIEFER berjanji untuk menyediakan ruang kolaborasi, berkarya dan bertumbuh bagi akademisi. Sementara itu, bagi mahasiswa, BRIEFER dapat menjadi batu fondasi awal guna mempersiapkan diri mereka untuk masuk dalam dunia industri komunikasi. Ada juga beberapa universitas lainnya yang ikut berkolaborasi bersama BRIEFER, seperti, LSPR, Universitas Udayana dan Universitas Pembangunan Jaya.



Gambar 2. 2 Tampilan Jenis Layanan Yang Ditawarkan BRIEFER

Sumber: *Website* briefer.id (2024)

Di tahun awal ini, BRIEFER memperkenalkan beberapa layanan produk komunikasi, di antaranya adalah *Features Article*, *Press Release for Issue Management*, *Press Release for Public Company*, *Press Release for Corporate Branding*, *Press Release for Product*, *Media Monitoring (Company & Industry)*, *Media Monitoring (1 Keyword)*, *Product Event (Online)*, dan *Webinar Event (Online)*. Dengan mengunsung konsep digital, seluruh pelayanan BRIEFER sampai saat ini masih berbasis daring, mulai dari tahap konsultasi hingga eksekusi. Proses kolaborasi BRIEFER akan dimulai ketika *user* masuk ke laman briefer.id, kemudian menekan *button start project*. Setelah itu, *user* akan diarahkan untuk memilih berbagai layanan sesuai dengan kebutuhan *brand* atau perusahaan. Ketika *brand* atau perusahaan sudah memilih jenis layanan yang dibutuhkan, *user* tinggal mengisi dokumen/data yang diminta dan kontak yang dapat dihubungi pada kolom yang telah disediakan. Setelah itu, pihak BRIEFER akan menghubungi *user* sesuai dengan kontak yang tertera dan *user* dapat langsung terkoneksi dengan spesialis yang sesuai.

Berbagai pelayanan digital BRIEFER juga didukung oleh upaya dalam membangun *awareness* secara *online* melalui berbagai *platform* media sosial, seperti Instagram (@briefer.id), TikTok (@briefer.id), Youtube (BRIEFER), Twitter (BRIEFER) dan laman *Stories from Briefer*. Pengelolaan terhadap hal ini berguna untuk membangun *branding* dan meningkatkan kredibilitas BRIEFER.

Meskipun, seluruh pelayanannya dilakukan secara *online*, tetapi BRIEFER tetap mampu menggarap *project* ternama seperti *ASEAN Business & Economic Summit 2023* dan beberapa *project* perusahaan lainnya seperti Tokocrypto, Syailendra Asia, Binokular, BRI Corporate University dan WORK Coffee Indonesia. Hal ini menjadi bukti bahwa BRIEFER telah berhasil menciptakan *new way of working* dalam era digital dan menerapkan strategi *digital public relations* secara holistik.

2.2 Visi Misi BRIEFER

Sebagai unit strategis IGICO, BRIEFER memegang teguh visi misi dari IGICO dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Adapun visi misi dari IGICO adalah sebagai berikut:

VISI

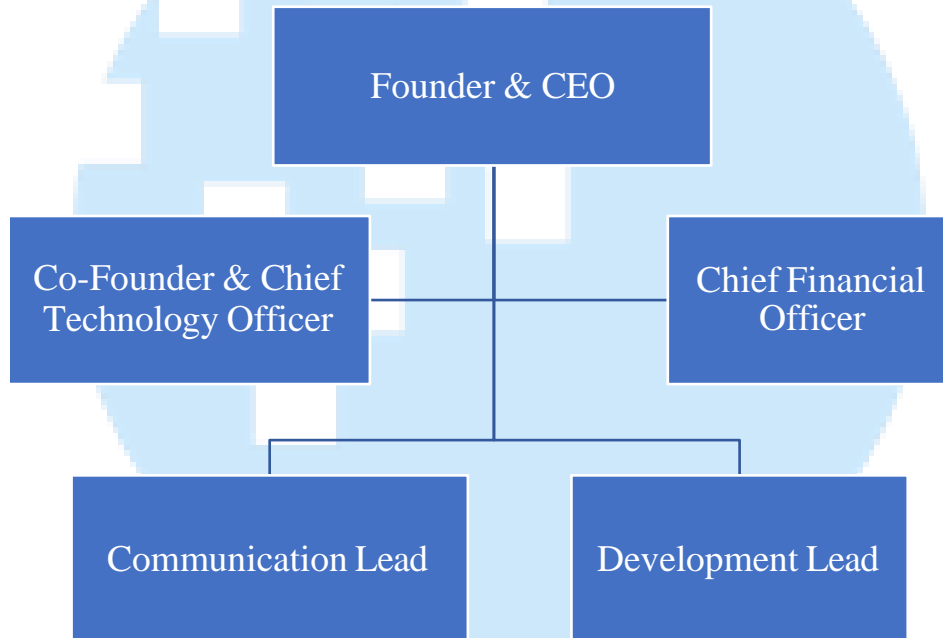
Bertumbuh dan berkolaborasi bersama untuk menciptakan dampak yang lebih kuat.

MISI

Menjadi firma konsultasi dengan orientasi utama pada solusi dan hasil yang mampu memberdayakan klien untuk menciptakan berbagai ide dan informasi inovatif melalui saluran yang efektif.

2.3 Struktur Organisasi BRIEFER

BRIEFER merupakan *platform* jasa konsultasi komunikasi yang baru berdiri pada tahun 2021. Adapun struktur organisasi BRIEFER adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi BRIEFER

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Terdapat beberapa divisi yang mendukung kegiatan operasional BRIEFER dalam memberikan layanan komunikasi terdepan kepada pelanggan. Berikut masing-masing penjelasan terkait *jobdesk* dari setiap posisi:

A. Founder & CEO

Bertanggung jawab penuh terhadap seluruh kegiatan operasional BRIEFER dan menjadi penasihat dalam penyusunan serta pengelolaan komunikasi strategis. Selain itu, seorang Chief Executive Officer juga bertanggungjawab untuk memastikan seluruh divisi menjalankan *jobdesk*-nya dengan baik.

B. Co-Founder & Chief Technology Officer

Bertanggung jawab dalam pengembangan seluruh infrastruktur teknologi (IT) termasuk pengelolaan dan pengembangan aplikasi BRIEFER berbasis Android dan IOS.

C. Chief Financial Officer

Bertanggung jawab terhadap keuangan perusahaan, mulai dari perencanaan keuangan, pencatatan hingga segala hal yang berkaitan dengan administrasi perusahaan. Seorang Chief Financial Officer juga bertanggungjawab dalam menciptakan siklus keuangan perusahaan yang sehat.

D. Communication Lead

Bertanggung jawab dalam membangun berbagai perencanaan komunikasi strategis untuk setiap klien BRIEFER. Selain itu, Communication Lead juga bertanggungjawab dalam pemantauan konten yang diunggah pada setiap *owned media* perusahaan, mulai dari media sosial hingga konten artikel.

E. Development Lead

Bertanggung jawab dalam mengawasi perancangan tampilan *website* perusahaan dan menjaga performa *website* agar dapat berjalan maksimal. Seorang Development Lead juga bertanggungjawab untuk mengatasi segala *bug* yang terdapat dalam *website*.



Gambar 2. 4 Struktur Departemen Komunikasi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen komunikasi bertanggung jawab terhadap segala urusan komunikasi, mulai dari penyusunan rencana komunikasi strategis untuk klien dan perusahaan hingga pengelolaan konten *owned media* perusahaan yang mencakup konten media sosial dan artikel. Berikut masing-masing penjelasan terkait *jobdesk* dari setiap posisi:

A. Communication Lead

Merupakan koordinator departemen komunikasi yang bertanggung jawab dalam hal pengawasan dan menjadi penasihat perancangan, penulisan, dan pengunggahan konten.

B. Social Media Executive

Bertanggung jawab dalam pengelolaan konten media sosial (Instagram dan TikTok) mulai dari penulisan konten, desain dan *upload*. Selain itu, Social Media Executive juga bertanggung jawab untuk menjadi *admin* dalam setiap sosial media mulai dari Instagram, TikTok dan Twitter.

C. SEO Specialist

Bertanggung jawab dalam penulisan artikel SEO dan mengunggah hasil penulisan pada laman *Stories from Briefer*.

D. Communication Intern

Bertanggung jawab dalam penulisan konten Twitter dan artikel *non-SEO*.

