

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang VIVERE Group

VIVERE *Group* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor interior dengan nama perusahaan PT Gema Graha Sarana (GGS) yang berdiri pada tahun 1984. VIVERE *Group* memiliki beberapa *business unit* yang bergerak dalam bidang manufaktur, layanan jasa pada bidang interior, *home furnishing*, distribusi hingga ekspor. Dengan 3 dekade lebih pengalaman, VIVERE *Group* telah memiliki jalinan kerja sama yang luas dengan beberapa kantor, hotel, apartemen, dan retail. Selain itu, VIVERE *Group* juga sangat dikenal dan dipercaya baik oleh masyarakat di Indonesia sendiri maupun perusahaan luar negeri. Untuk mendukung promosi dan pengalaman langsung oleh klien, VIVERE *Group* menyediakan *showroom* untuk mempromosikan layanan serta produk yang dimilikinya.



Gambar 2. 1 Logo VIVERE Group
Sumber: (VIVERE Group, n.d.)

Sebagai landasan dalam bekerja, VIVERE *Group* menggunakan tiga nilai utama mereka, yaitu “*Quality People, Quality Work, Quality Life*”. Dimana nilai ini diimplementasikan sehari-hari dan di setiap pekerjaan yang dilakukan oleh VIVERE *Group*. Ketiga nilai ini mempunyai arti bahwa VIVERE *Group* merasa memiliki panggilan untuk meningkatkan kualitas kehidupan di masyarakat melalui produk dan layanan yang telah dirancang dengan baik. Dengan adanya tiga nilai

yang dipegang teguh oleh VIVERE Group, harapannya mereka dapat membangun hari esok yang lebih baik bagi VIVERE Group, konsumen, mitra, dan negara Indonesia.

PT Vivere Multi Kreasi (VMK) merupakan salah satu anak perusahaan milik VIVERE Group yang mendukung pengimplementasian ketiga nilai tersebut. PT Vivere Multi Kreasi (VMK) telah berdiri dari tahun 2003 dan memiliki reputasi baik di masyarakat Indonesia maupun internasional. PT VMK sendiri memiliki dua brand di bawahnya, yakni *Collection by VIVERE* dan IDEMU by VIVERE. Kedua brand tersebut memiliki spesialisasi pada *furniture*. IDEMU by VIVERE menyediakan *custom* dan *loose furniture*, sedangkan *Collection by VIVERE* menyediakan *furniture* dengan kualitas premium dan berbagai macam *home accessories*.



Gambar 2. 2 Logo Collection by VIVERE
Sumber: Graphic Designer Collection by VIVERE

Collection by VIVERE merupakan merek yang berasal dari Indonesia dan menawarkan berbagai macam *furniture* dengan kualitas premium. Telah berdiri sejak 2003 dan menjadi solusi bagi setiap kebutuhan gaya konsumennya. *Collection by VIVERE* menyediakan berbagai gaya *furniture*, mulai dari gaya *elegant*, minimalis, klasik, modern, hingga premium. Di perjalanan karirnya, *Collection by VIVERE* telah bekerja sama dengan desainer ternama untuk melahirkan produk-produk lokal yang mampu bersaing dengan produk internasional. Hingga saat ini, *Collection by VIVERE* telah berkembang dan menghadirkan produk dengan kualitas terbaik seperti kebutuhan untuk ruang tamu, ruang makan, ruang kerja, kamar tidur, hingga aksesoris untuk menghias sudut ruang di rumah.

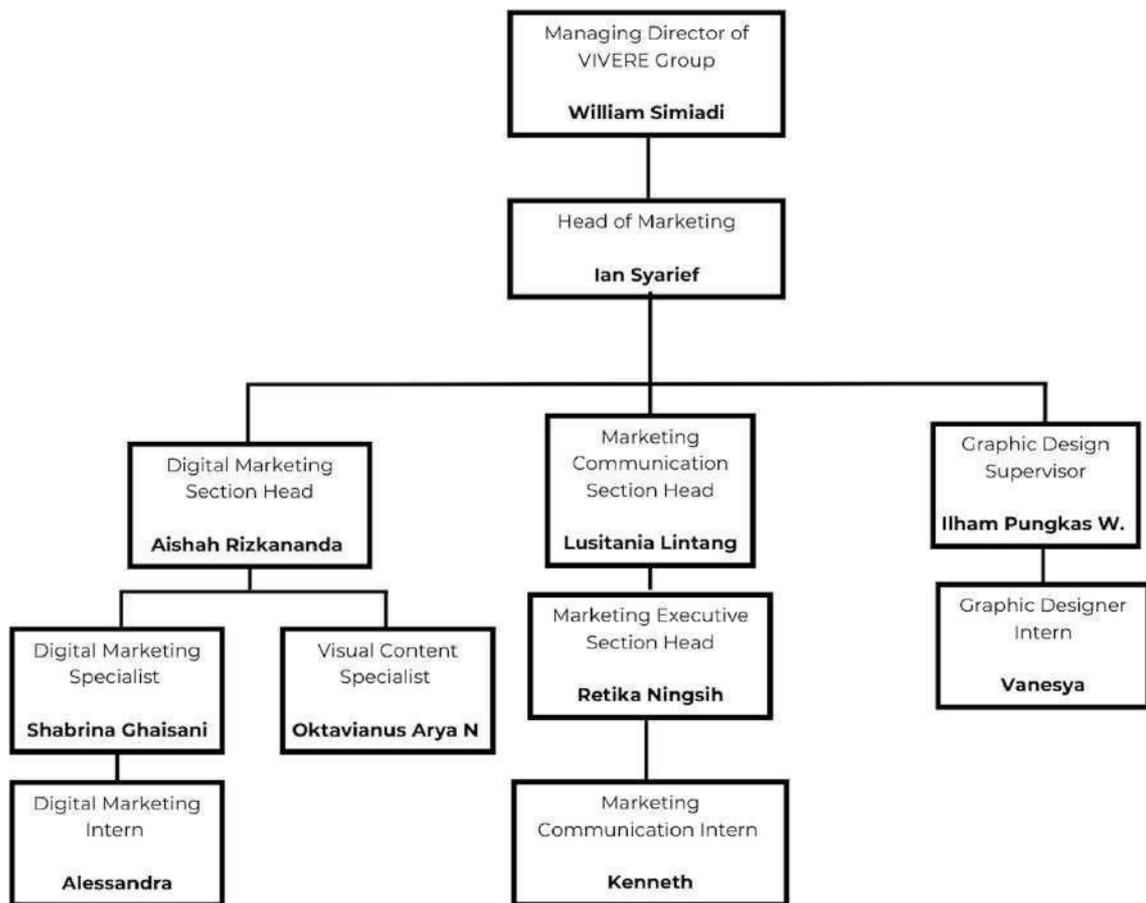
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi: Menjadi pilihan pertama untuk perabotan interior dan eksterior gaya hidup dengan memberikan produk dan layanan berkualitas di Indonesia.

Misi: Untuk menjadi organisasi bisnis kelas dunia yang tumbuh terus menerus berdasarkan kompetensi karyawan terdepan dan untuk menciptakan produk dan layanan berkualitas inovatif sesuai dengan kriteria pelanggan untuk kenyamanan, ergonomi, dan ramah lingkungan.

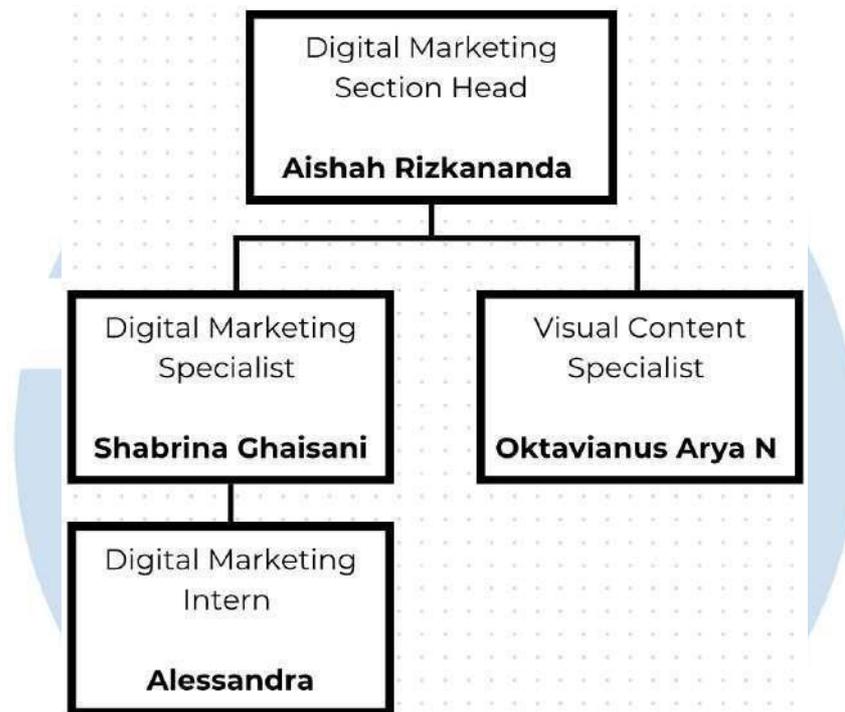
2.3 Struktur Organisasi

Dalam mendukung kelancaran kerja pada unit bisnis, *Collection by VIVERE*, didukung oleh sekelompok orang agar mencapai tujuan yang telah dirumuskan dan ingin diraih. PT Vivere Multi Kreasi dipimpin langsung oleh William Simiadi sebagai *Managing Director VIVERE Group*. Lalu pada bagian Marketing, *Collection by VIVERE* dipimpin oleh Ian Syarief dan dibantu oleh *Digital Marketing Section Head* bersama-sama dengan *Marketing Communication Section Head* dan *Graphic Design Supervisor*. Mereka memiliki tugasnya masing-masing. *Digital Marketing Section Head* biasanya bekerja untuk menjadi *supervisor* perihal konten yang akan di-*publish* di media sosial. Lalu, *Marketing Communication Section Head* mempunyai tugas untuk merencanakan acara atau kegiatan untuk melakukan promosi produk *Collection by VIVERE*. Sedangkan *Graphic Design Supervisor* memiliki tugas untuk memantau hasil-hasil desain yang akan di-*publish* atas nama *Collection by VIVERE*.



Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan VIVERE Collection
Sumber: Dokumen Collection by VIVERE

Dalam menjalankan tugasnya, masing-masing *Head* akan dibantu oleh *Specialist* dan *Intern* untuk meringankan pekerjaan mereka. Pemegang menempati posisi *Digital Marketing Intern* untuk membantu *Digital Marketing Specialist* dalam bekerja. Pemegang akan dibimbing langsung oleh *Digital Marketing Section Head* dan *Digital Marketing Specialist* saat melakukan kegiatan kerja magang. Bekerja sama langsung dengan *Visual Content Specialist*, *Marketing Communication*, dan *Graphic Designer* dalam membuat konten, melakukan promosi di media sosial dalam acara seperti *workshop* dan *showroom tour* merupakan salah satu pekerjaan *Digital Marketing Intern*.



Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan Digital Marketing
Sumber: Dokumen Collection by VIVERE

Berdasarkan struktur organisasi yang tertera, masing-masing peran memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, sebagai berikut:

1. *Digital Marketing Section Head*

Memiliki peranan untuk memantau kegiatan promosi yang berjalan di media sosial. *Digital Marketing Section Head* akan menjadi perantara antara *Specialist* dan *Head of Marketing* untuk mengeksekusi sebuah konten yang akan di-unggah ke media sosial *Collection by VIVERE*. Selain itu, divisi ini bertanggung jawab terhadap *digital ads* yang digunakan oleh bisnis unit *Collection by VIVERE* agar dapat mencapai tujuan yang dirumuskan.

2. *Digital Marketing Specialist*

Bertanggung jawab dalam melakukan *content planning* untuk konten yang akan muncul di media sosial *Collection by VIVERE*. *Digital Marketing Specialist* juga akan menjadi jembatan antara *Key*

Opinion Leader (KOL) dan perusahaan dalam melakukan kerja sama agar terjalin hubungan yang baik.

3. *Visual Content Specialist*

Divisi ini lebih berfokus pada produksi konten yang akan ditayangkan pada media sosial perusahaan. Biasanya divisi *Visual Content Specialist* bekerja sama langsung dengan divisi *Digital Marketing* dalam sehari-hari. Selain melakukan produksi video maupun foto, mereka juga melakukan proses *editing* video yang akan digunakan.

4. *Digital Marketing Intern*

Pemegang menempati posisi *Digital Marketing Intern* dalam praktek kerja magang. Divisi ini mempunyai tugas membantu kegiatan yang biasa dilakukan oleh *Digital Marketing Specialist*. Biasanya *Digital Marketing Intern* bertanggung jawab untuk melakukan *content planning* selama sebulan. *Content planning* tersebut mencakup pembuatan *script* dan *storyline* untuk konten, produksi konten tersebut, dan membuat *caption* yang sesuai dengan isi konten. Selain itu, *Digital Marketing Intern* juga menjadi *support* dalam acara yang diselenggarakan oleh *Collection by VIVERE*, seperti membantu mencari KOL yang akan diundang maupun melakukan *live report* saat *event* berlangsung di Instagram *Collection by VIVERE*.

