

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan institusi pendidikan swasta yang didirikan pada tahun 2005 setelah diberi izin oleh Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Universitas Multimedia Nusantara berlokasi di Tangerang, Banten dan merupakan salah satu perusahaan yang didirikan oleh Kompas Gramedia dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara. Kompas Gramedia sendiri merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak dalam bidang media dan massa serta didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tanggal 20 November 2006, tetapi sudah mulai beroperasi sejak tanggal 28 November 2005. Peresmian dilakukan oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional (Universitas Multimedia Nusantara, 2022).

Seiring berjalannya waktu, Universitas Multimedia Nusantara mulai memperbesar gedung mereka dengan membangun *New Media Tower* pada tahun 2011 dan diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Universitas Multimedia Nusantara mempunyai gedung yang dinilai sangat unik karena mempunyai desain bangunan yang modern dan inovatif. Universitas Multimedia Nusantara sendiri mempunyai 4 gedung yaitu Gedung A, Gedung B, Gedung C (*New Media Tower*), dan Gedung D (P.K. Ojong Jakob Utama Tower). Gedung Universitas Multimedia Nusantara sudah pernah mendapatkan penghargaan juara pertama pada tahun 2014 yaitu penghargaan *Energy Efficient Building* kategori *Tropical Building* dalam ajang penghargaan *Asean Energy Award*. Kemudian pada tahun 2016, Gedung *New Media Tower* kembali mendapatkan penghargaan dalam ajang penghargaan *Real Estate Indonesia (REI) Awards* yang dilakukan di Senayan 2016 silam dan mendapatkan penghargaan *Outstanding Achievement* dalam kategori *Sustainable Development*. Gedung *New Media Tower* mengusung konsep

gedung hemat energi yang dimana bangunannya meminimalisir panas dari sinar matahari yang masuk ke ruangan dan juga meminimalkan penggunaan AC di setiap ruangnya (Universitas Multimedia Nusantara, 2016). Pada tahun 2013, Universitas Multimedia Nusantara mendirikan bisnis inkubator yaitu Skystar Ventures yang dimana mahasiswa dapat mendirikan dan mengembangkan bisnis mereka dengan tujuan menyesuaikan dengan visi yang ada yaitu bisnis teknologi pada tanggal 12 Desember 2013.(Universitas Multimedia Nusantara, 2023)



Gambar 2.1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: Website Universitas Multimedia Nusantara (Universitas Multimedia Nusantara, 2024)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2 REI Property Awards 2016 UMN memenangkan penghargaan untuk gedung *new media tower*.

Sumber: Artikel Website Universitas Multimedia Nusantara (Universitas Multimedia Nusantara, 2016)

Universitas Multimedia Nusantara mempunyai 4 jurusan dan 16 program studi yaitu jurusan Seni dan Desain, Jurusan Ilmu Komunikasi, Jurusan Teknik, dan yang terakhir adalah Jurusan Bisnis. Jurusan Seni dan Desain terdiri dari Prodi Desain Komunikasi Visual, Film dan Animasi dan juga Arsitektur. Jurusan Ilmu Komunikasi terdiri dari Prodi Strategi Komunikasi, Jurnalistik dan PJJ Ilmu Komunikasi. Jurusan Teknik terdiri dari Prodi Teknik Komputer, Teknik Fisika, Informatika, Sistem Informasi, dan Teknik Elektro. Jurusan Bisnis terdiri dari Prodi Manajemen, Akuntansi, D3 Perhotelan (Universitas Multimedia Nusantara, 2022). Kemudian seiring berjalannya waktu, Universitas Multimedia Nusantara ingin terus mengembangkan inovasi mereka dalam bidang pendidikan yaitu dengan program magister yaitu Magister Manajemen Teknologi pada tahun 2019 lalu. Lalu membuka program Magister Ilmu Komunikasi pada tahun 2021 lalu yang mempunyai dua fokus yaitu pada *Digital Marketing Communication* dan *Digital Corporate Communication* (Universitas Multimedia Nusantara, 2022).

Untuk mendukung perkembangan inovasi yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara, mulai bermunculan program-program baru yaitu PPAr (Program Studi Profesi Arsitektur) dan juga UMN International. PPAr merupakan

pendidikan tambahan untuk mahasiswa Arsitektur sebagai wujud pemenuhan syarat menjadi seorang arsitek sesuai dengan rekomendasi dari Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) (Universitas Multimedia Nusantara, 2019). UMN International adalah program yang baru saja dilaksanakan tahun 2024 ini yang dimana pada program ini memiliki fokus mencari warga negara asing untuk berkuliah di Indonesia yaitu Universitas Multimedia Nusantara dan kelas akan dilaksanakan dengan *full* berbahasa Inggris.

Fasilitas yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara juga sangat banyak sekali dan dapat digunakan oleh mahasiswa sesuai dengan kebutuhannya. Beberapa fasilitas di Universitas Multimedia Nusantara yang paling digemari oleh para mahasiswa adalah UMN Library, Lecture Hall, Lecture Theatre, Student Lounge, Skystar Ventures dan masih banyak lagi yang dapat digunakan saat berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara (Universitas Multimedia Nusantara, 2022).

Selain mendukung mahasiswa dalam bidang pendidikan, Universitas Multimedia Nusantara juga mendukung mahasiswa untuk mengembangkan minat dan bakat mereka melalui Unit Kegiatan Mahasiswa atau yang biasa disebut sebagai UKM. Unit Kegiatan Mahasiswa disediakan berbagai macam oleh Universitas Multimedia Nusantara sesuai dengan minat bakat yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa. UKM yang ada di Universitas Multimedia Nusantara terdapat beberapa bidang yaitu bidang olahraga, bidang seni dan budaya, dan bidang ilmiah/science dan sosial. Bidang Olahraga terdiri dari Lions Basketball, Lions Volleyball, Lions Badminton, Lions Futsal, Taekwondo UMN, Tenis Meja UMN, Spectre, Capoeira, dan Fortius. Bidang Seni dan Budaya terdiri dari Qorie, J-Cafe, Mufomic, Obscura, Tracce, Teater Katak, LDNC, UMN Symphonic Orchestra, Ultima Sonora, dan MAPALA. Bidang Ilmiah/Science dan Sosial terdiri dari Rencang, UMN PC, UMN Toys, UESC, dan GDC (Universitas Multimedia Nusantara.).

Terdapat juga beberapa media kampus yang dikelola oleh para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yaitu UMN Radio, Ultimaz, UMN TV, UMN

Juice (Universitas Multimedia Nusantara, 2022). Para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diberikan kesempatan untuk lebih mengenal media yang ada dan menjadi salah satu sumber informasi terpercaya yang nantinya akan disalurkan kepada mahasiswa lainnya. Informasi terbaru yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara tersebut dapat diakses melalui media kampus tersebut.

2.1.1 Visi Misi

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah universitas yang mengedepankan inovasi dan juga kemajuan teknologi, maka dari itu adapun visi dan misi yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

A. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional yang menghasilkan lulus berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

B. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

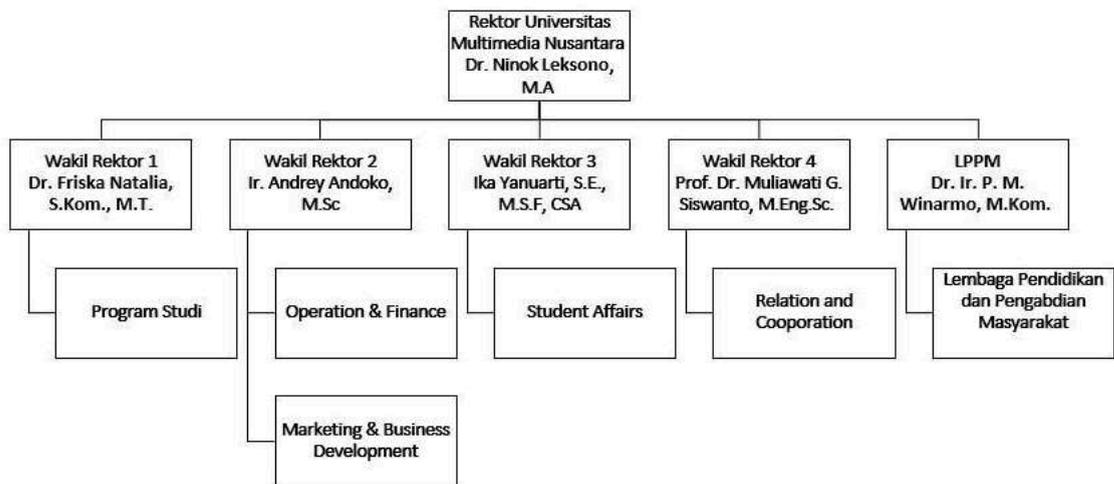
2.2 Logo



Gambar 2.3 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Seperti yang dapat dilihat pada gambar 2.3 di atas yaitu logo dari Universitas Multimedia Nusantara yang mempunyai 4 aspek yaitu **Bola Dunia** yang melambangkan kredibilitas yang dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara dapat menjunjung tinggi sampai internasional, lalu juga melambangkan bahwa Universitas Multimedia Nusantara adalah universitas yang global dan tidak memandang ras dan golongan apapun dan seluruh mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara berasal dari semua generasi dan latar belakang yang beragam. Selanjutnya adalah **Kotak Putih yang Terbuka** melambangkan keterbukaan sebuah ide yang dimiliki oleh setiap manusia yang dimana keterbukaan tersebut dapat mengembangkan ide dan melampaui diri menuju mimpi yang tidak terbatas. **Kotak-Kotak Putih** melambangkan kemajuan teknologi dan komunikasi yang mempunyai koneksi satu sama lain dan menyatukan komunitas yang beragam melalui komunikasi yang baik. **Warna Biru** melambangkan teknologi terutama dalam teknologi informasi dan komunikasi (Universitas Multimedia Nusantara).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Jajaran Rektor Universitas Multimedia Nusantara

Sumber: Olahan Penulis

Dalam gambar 2.4 menunjukkan jajaran rektorat Universitas Multimedia Nusantara dan berikut penjelasan mengenai peran dari masing-masing jajaran rektor:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. sebagai rektor dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T. sebagai wakil rektor 1 dalam bidang akademik.
3. Ir. Andrey Andoko, M.Sc sebagai wakil rektor 2 dalam bidang administrasi umum dan keuangan.
4. Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA sebagai wakil rektor 3 dalam bidang kemahasiswaan.
5. Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto, M.Eng.Sc. sebagai wakil rektor 4 dalam bidang hubungan dan kerjasama.
6. Dr. Ir. P. M. Winarmo, M.Kom. sebagai direktur lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat.



Gambar 2.5 Struktur Perusahaan *Marketing Communication*

Sumber: Olahan Penulis

Dari gambar 2.5 dapat dilihat adalah struktur perusahaan dari *marketing communication* Universitas Multimedia Nusantara, penjelasannya peran masing-masing divisi yaitu sebagai berikut:

1. Ibu Endang Widyastuti sebagai *Marketing Communication Manager* yang bertugas untuk merencanakan dan melaksanakan segala aktivitas marketing Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Steve Adrianto sebagai *Marketing Communication Supervisor* yang bertugas untuk mengawasi segala aktivitas marketing berjalan dengan baik.
3. Kak Viriyen Widjaja sebagai *Event and Partnership Staff* yang bertugas untuk melaksanakan segala *event* yang berhubungan dengan marketing dan melakukan kerjasama dengan pihak luar. Pada divisi ini juga terdapat *intern* yang bernama Christian Alvin yang membantu dalam divisi *event and partnership*.

4. Kak Angeline Mutiara sebagai *Social Media Staff* yang bertugas untuk mempromosikan UMN lewat konten-konten yang sedang tren dan mengawasi segala aktivitas dan konten di setiap platform media sosial dari Universitas Multimedia Nusantara. Dalam divisi ini juga terdapat 4 orang *intern* yaitu Brigitta Vania yang memegang media sosial Instagram regular UMN, Jeremy yang memegang media sosial Tiktok UMN, Janese Odalia yang memegang media sosial Instagram UMN Online Learning, dan saya sendiri Beatrice Angellie yang memegang media sosial Instagram UMN International.
5. Kak Patricia Valencia sebagai *Public Relation Officer* yang bertugas untuk melakukan hubungan yang baik dan menjalin kerjasama dengan pihak eksternal dan media. Pada divisi ini terdapat *intern* yang bernama Ivana Aulia yang membantu dalam divisi *Public Relation*.
6. Kak Jasmine Naomi sebagai *Design Staff* yang bertugas untuk melakukan desain untuk keperluan segala media dari marketing seperti desain banner, desain feeds Instagram dan masih banyak lagi. Terdapat *part time* dari divisi desain yang bertugas untuk membantu segala aktivitas desain yaitu Seanna Kalista dan Amelia Adriani.
7. Bapak Stephanus Novi sebagai *Digital Marketing Staff* yang bertugas untuk melakukan periklanan atau iklan digital yang berhubungan dengan marketing.

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA