

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, November 28). *Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia*. Databoks. Retrieved March 2, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Gettins, D. (2006). *How to Write Great Copy: Learn the Unwritten Rules of Copywriting*. Kogan Page.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
- Kemp, S. (2023, April 27). Digital 2023 April Global Statshot Report — DataReportal – Global Digital Insights. *DataReportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. Pearson.
- Marwan, M. R. (2023, April). ANALISIS DAMPAK NEW MEDIA DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan, 2 No.1*. <https://journal.admi.or.id/index.php/JUSHPEN/article/view/546/738>
- Milaini. (2021, Juli). IMPLEMENTASI E-MENTORING UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI GURU PEMULA DALAM MEMBUAT VIDEO PEMBELAJARAN. *STRATEGY : Jurnal Inovasi Strategi dan Model Pembelajaran, 1 No. 1*.

file:///C:/Users/Asus/Downloads/288-Article%20Text-1133-1-10-2021072  
4.pdf

Napitupulu, E. L. (2023, October 02). Perguruan Tinggi Swasta Berjibaku Menarik Calon Mahasiswa Baru. *Kompas*.  
[https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/10/01/perguruan-tinggi-swasta-berjibaku-untuk-dukung-akses-kuliah?status=sukses\\_login%3Fstatus\\_login%3Dlogin&status\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/10/01/perguruan-tinggi-swasta-berjibaku-untuk-dukung-akses-kuliah?status=sukses_login%3Fstatus_login%3Dlogin&status_login=login)

Oktarisa, C. T. (2023, Desember). JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research Volume 02 Nomor 02 Desember 2023 146 PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2 No.2.  
<https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/JIMR/article/view/841/714>

Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23 No.1.

<http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/3083/1561>

Rafiq, A. (2020, Juli). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1 No. 1.

<https://ejournal.upnyj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1704>

- Ratana, M. (2018, Juni). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP EKUITAS MEREK. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 22 No.1.
- RevoU. (n.d.). *Apa itu Reels? Pengertian dan contoh 2023*. RevoU. Retrieved March 2, 2024, from <https://revou.co/kosakata/reels>
- Ridwan, S. S., & Sari, W. P. (2023, Maret). Analisis Proses Kreatif dalam Pembuatan Konten Interaktif di Media Sosial Instagram Majalah Sunday. *Jurnal Prologia*, 7 No.1.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/fac5/463d1ddd8b11fbbe8be9238ffaf0085a3793.pdf>
- Riyanto, G. P., & Pratomo, Y. (2023, February 14). Orang Indonesia Internetan Lebih dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG. *Tekno Kompas*.  
<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/14020097/orang-indonesia-internetan-lebih-dari-7-jam-sehari-paling-sering-buka-wa-dan-ig>
- Santoso, D. (2022). *Content Creator Black Book*. Tribelio.
- Santoso, D., & Riyanto, K. (2023, July). Pengaruh Brand Image, Content Creator, dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian. : *Journal of Economics and Accounting*, 4 No.1.  
<https://www.djournals.com/arbitrase/article/view/1092/608>
- Saputra, F. B., Syalsabila, A., Fadhillah, Y., & Firmansyah, R. (2023, Juni). Peran Sosial Media Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Dalam Peningkatan Penjualan Perusahaan Mangkok Manis. *Jurnal Kajian dan*

*Penelitian Umum, 1 No.3.*

<https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/jkpu/article/view/199/200>

Sucipto, K. R., & Yahya, A. F. (2022, February). Strategikomunikasi pemasaran digital subway indonesiamelalui reelsinstagram @subway.indonesia.

*JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL, 6 No.1.*

<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/4470>

Sugarman, J. (2007). *The Adweek Copywriting Handbook: The Ultimate Guide to Writing Powerful Advertising and Marketing Copy from One of America's Top Copywriters*. Wiley.

UMN International. (n.d.). YouTube: Home. Retrieved March 2, 2024, from

<https://www.instagram.com/umninternational/>

Universitas Multimedia Nusantara. (n.d.). *Admission*. Universitas Multimedia

Nusantara. Retrieved March 2, 2024, from

<https://www.umn.ac.id/en/admission/>

Universitas Multimedia Nusantara. (n.d.). *Profil | Excellent Career Begins With Excellent Education*. Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March

18, 2024, from <https://www.umn.ac.id/profil/>

Universitas Multimedia Nusantara. (n.d.). *Unit Kegiatan Mahasiswa*. Universitas

Multimedia Nusantara. Retrieved March 17, 2024, from

<https://www.umn.ac.id/unit-kegiatan-mahasiswa/#bidang-olahraga>

Universitas Multimedia Nusantara. (n.d.). *Universitas Multimedia Nusantara*

*(@universitasmultimedianausantara) • Instagram photos and videos.*

Instagram. Retrieved March 2, 2024, from

<https://www.instagram.com/universitasmultimedianusantara/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2016, November 30). *Lagi, Penghargaan Tingkat Nasional Diraih New Media Tower UMN*. Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 16, 2024, from <https://www.umn.ac.id/lagi-penghargaan-tingkat-nasional-diraih-new-media-tower-umn/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2019, November 25). *Kuliah Umum Arsitektur: Kenalkan PPAr dan Peran Arsitek Untuk Mahasiswa UMN*.

Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 16, 2024, from <https://www.umn.ac.id/kuliah-umum-arsitektur-kenalkan-ppar-dan-peran-arsitek-untuk-mahasiswa-umn/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2022, July 5). *Profil Lengkap UMN*.

Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 16, 2024, from <https://www.umn.ac.id/profil-lengkap-umn/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2022, July 5). *Profil Lengkap UMN*.

Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 17, 2024, from <https://www.umn.ac.id/profil-lengkap-umn/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2022, August 1). *Jurusan dan Biaya Kuliah Pascasarjana UMN*. Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 16, 2024, from <https://www.umn.ac.id/jurusan-dan-biaya-kuliah-pascasarjana-umn/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2022, September 30). Masih Bingung? Ini

Perbedaan Kampus Negeri dan Swasta. *Universitas Multimedia Nusantara*.

<https://www.umn.ac.id/masing-bingung-ini-perbedaan-kampus-negeri-dan-swasta/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2023, June 9). *UMN's Skystar Ventures*

*Explores the Potential of Students of Sekolah Perkumpulan Mandiri to Develop Business Innovation Ideas*. Universitas Multimedia Nusantara.

Retrieved March 16, 2024, from

<https://www.umn.ac.id/en/umns-skystar-ventures-explores-the-potential-of-students-of-sekolah-perkumpulan-mandiri-to-develop-business-innovation-ideas/>

Universitas Multimedia Nusantara. (2024, February 7). *Menilik Keindahan*

*Pemandangan lewat Desain Gedung Kampus UMN yang Unik*.

Universitas Multimedia Nusantara. Retrieved March 16, 2024, from

<https://www.umn.ac.id/menilik-keindahan-pemandangan-lewat-desain-gedung-kampus-umn-yang-unik/>

Yonatan, A. Z. (2023, July 7). *Indonesia Jadi Negara Keempat Pengguna*

*Instagram Terlama di Dunia*. GoodStats. Retrieved March 2, 2024, from

<https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-keempat-pengguna-instagram-terlama-di-dunia-AG3iS>