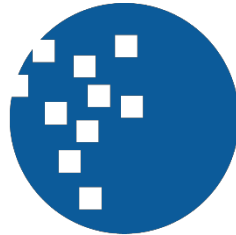


**PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA
PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VANIA JIANG

0000054823

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA
PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANIA JIANG

0000054823

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vania Jiang

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054823

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUD)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Vania Jiang)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION
PADA PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUD)**

Oleh
Nama : Vania Jiang
NIM : 00000054823
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Fakhriy Dinansyah., S.I.Kom., M.M.
NIDN 0304039001

Pembimbing

Hanif Suranto S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.27
15:15:29 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vania Jiang
NIM : 00000054823
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Vania Jiang)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. General Manager, Supervisor, User, dan seluruh karyawan PT. Eka Jaya Internasional (Hanasui) yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada saya selama praktik kerja magang di PT. Eka Jaya Internasional (Hanasui).
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Vania Jiang)



PERAN EVENT DAN BRAND ACTIVATION PADA PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)

Vania Jiang

ABSTRAK

Perkembangan industri kosmetik di Indonesia memiliki potensi yang besar. Saat ini semua kalangan masyarakat peduli dengan pentingnya menjaga penampilan. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan suatu *event* (*pre event*), *hari H event*, hingga *post event* dilakukan dan mengetahui sebagaimana peran event dalam perkembangan departemen marketing di PT Eka Jaya Internasional (Hanasui). Penulis melakukan praktik magang sebagai event intern dalam departemen marketing. Tugas utama yang dilakukan oleh penulis sebagai seorang *event planner* dalam aktivitas kerja magang adalah membantu proses perencanaan hingga eksekusi event dalam tim internal. Teori yang digunakan dalam laporan ini adalah teori event management menurut Donald Getz dikutip oleh Jhonny Allen (2008) tentang *pre-event*, *during*, dan *post event* dan Goldblatt (2014). Kendala utama selama praktik kerja magang penulis tidak familiar dengan lingkungan toko GT (*General Trade*) dan toko MT (*Modern Trade*). Kesimpulan yang diperoleh adalah event memiliki peran penting dalam pengembangan perusahaan.

Kata kunci: *event planner*, *event*, pemasaran

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ROLE OF EVENT AND BRAND ACTIVATION IN PT EKA JAYA INTERNASIONAL (HANASUI)

Vania Jiang

ABSTRACT

The development of the cosmetics industry in Indonesia has great potential. Currently, all levels of society care about the importance of maintaining one's appearance. This internship aims to find out how the process of planning an event (pre-event), the day of the event, and post-event is carried out and to find out the role of events in the development of the Marketing Department at PT Eka Jaya International (Hanasui). The author carried out an internship as an internal event in the marketing department. The main task carried out by the author as an event planner in his internship work activity is to assist the planning process to event execution within the internal team. The theory used in this report is event management theory according to Donald Getz quoted by Jhonny Allen (2008) regarding pre-event, during and post event and Goldblatt (2014). The main obstacle during the internship work practice was that the author was not familiar with the GT (General Trade) shop and MT (Modern Trade) shop environment. The conclusion obtained is that events have an important role in company development.

Keywords: *event planner, event, marketing*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 5 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang | 5 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 5 |
| BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI | 8 |
| 2.1 Tentang PT. Eka Jaya Internasional | 8 |
| 2.2 Visi Misi PT. Eka Jaya Internasional..... | 8 |
| 2.3 Struktur Organisasi Departemen Marketing..... | 9 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 12 |
| 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang..... | 12 |
| 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 13 |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 15 |
| 3.2.3 Kendala Utama..... | 31 |
| 3.2.4 Solusi..... | 32 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 34 |
| 4.1 Simpulan..... | 34 |
| 4.2 Saran..... | 35 |
| 4.2.1 Saran untuk Perusahaan | 35 |
| 4.2.2 Saran untuk Universitas | 36 |
| 4.2.3 Saran untuk Mahasiswa..... | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 37 |
| LAMPIRAN | 38 |

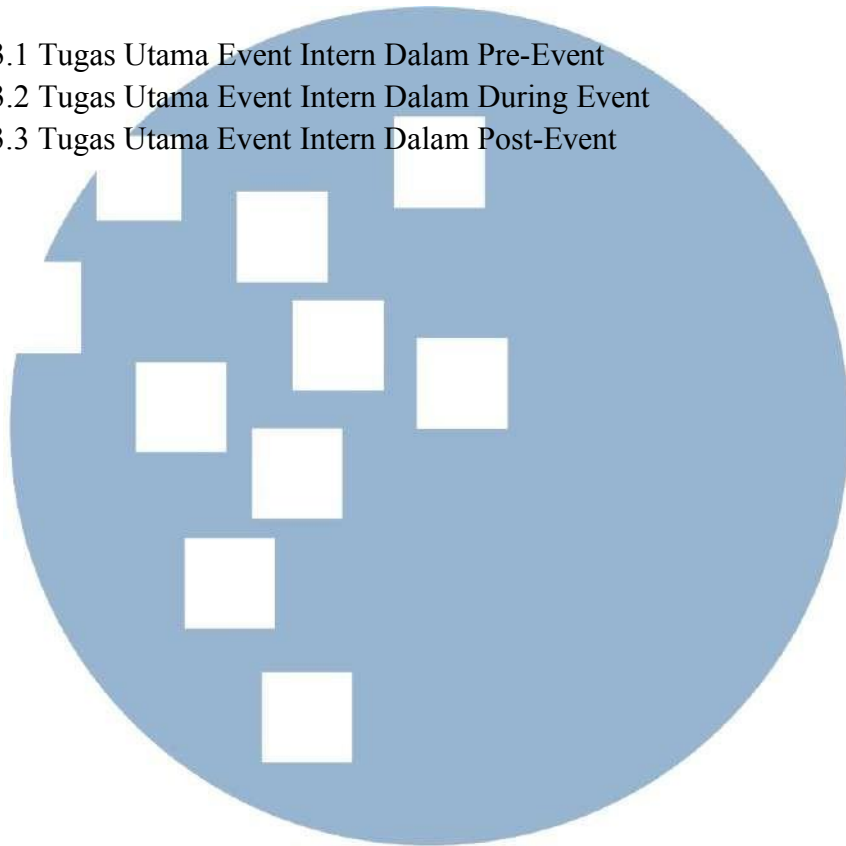


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tugas Utama Event Intern Dalam Pre-Event | 14 |
| Tabel 3.2 Tugas Utama Event Intern Dalam During Event | 14 |
| Tabel 3.3 Tugas Utama Event Intern Dalam Post-Event | 14 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Jenis Riasan Yang Digunakan Perempuan Sehari-hari | 1 |
| Gambar 1.2 Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia | 3 |
| Gambar 2.1 Struktur Departemen Marketing | 9 |
| Gambar 3.1 Target event Hanasui Fair Juni outlet Borma | 17 |
| Gambar 3.2 Target event Hanasui Fair Juni outlet Tirsha | 17 |
| Gambar 3.3 Form Tester Kebutuhan Event Indogrosir Yogyakarta | 19 |
| Gambar 3.4 Website Perusahaan Request Tester Kebutuhan Event Indogrosir Yogyakarta | 20 |
| Gambar 3.5 Perbandingan KV keperluan toko MT dan GT | 22 |
| Gambar 3.6 Proses approval visual event | 23 |
| Gambar 3.7 Checklist Kebutuhan Event JXB 2024 | 24 |
| Gambar 3.8 Dokumentasi Loading In Event Female Daily Warehouse | 25 |
| Gambar 3.9 Dokumentasi Loading In Event Indogrosir Cikokol | 26 |
| Gambar 3.10 Dokumentasi Fill Up Rak Shelving Display | 27 |
| Gambar 3.11 Dokumentasi Standby Event | 28 |
| Gambar 3.12 Dokumentasi Loading Out Event Female Daily Warehouse | 29 |
| Gambar 3.13 Kondisi Gudang Storage | 30 |
| Gambar 3.14 Report Event Watsons Matcha Bar 2024 | 31 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A – Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) | 38 |
| Lampiran B – Kartu MBKM (MBKM 02) | 39 |
| Lampiran C – Daily Task MBKM (MBKM 03) | 40 |
| Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan MBKM | 73 |
| Lampiran E – Surat Penerimaan MBKM (LoA) | 74 |
| Lampiran F – Hasil Turnitin | 75 |
| Lampiran G – Tugas Selama MBKM CV Penulis | 76 |
| Lampiran H – CV Penulis | 78 |
| Lampiran I – Form Konsultasi Magang | 80 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA