

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Eka Jaya Internasional

PT Eka Jaya Internasional merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan yang telah berdiri sejak tahun 2016. Salah satu *brand* yang dihasilkan dan sukses dikembangkan oleh PT Eka Jaya Internasional adalah Hanasui. PT Eka Jaya Internasional sendiri telah memiliki pabrik mandiri yakni di Bitung sedangkan *head office* dari perusahaan ini terletak di Alam Sutera, Tangerang. Saat ini Hanasui telah menghasilkan berbagai produk dari kategori *personal care*, *body care*, dan *skin care*, hingga *decorative*. Sebagai *brand* kecantikan PT Eka Jaya Internasional selalu berupaya untuk terus berkembang dengan menciptakan produk-produk yang diminati dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dari awal berdiri pada periode 1-30 April 2023, data Compas Dashboard menunjukkan penjualan *Tindorable Lip Stain* menempati urutan ke-3 di kategori *lip tint*. Selain itu, Hanasui membuktikan kesuksesannya dengan mendapat penghargaan *The Best Lip Tint* dari Female Daily Award 2022. Top Official Store Award 2021, Best Lip Tint 2023 by Female Daily, Best Body Scrub di BeautyHaul Awards 2022 (Salshabila, 2023).

2.2 Visi Misi PT Eka Jaya Internasional

PT Eka Jaya Internasional sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan kosmetik terkemuka dan selalu berinovasi dalam menghadirkan produk kecantikan yang aman dan berkualitas.

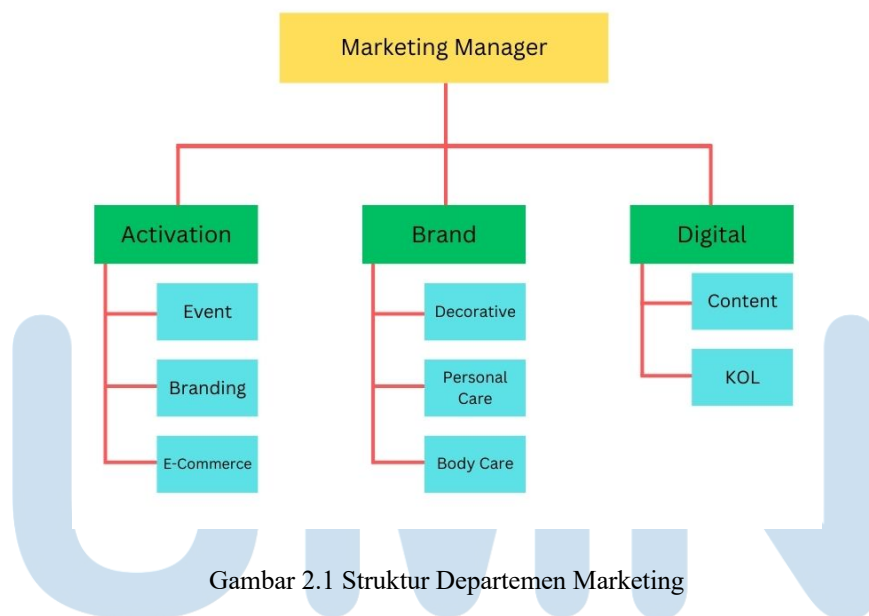
MISI

1. Berinovasi untuk menciptakan produk-produk kosmetik yang unggul, agar menjadi yang terbaik dan terdepan.

2. Menjalankan sistem dan prinsip cara pembuatan kosmetik yang baik (CPKB) dalam setiap lini agar mendapatkan hasil yang aman dan berkualitas.
3. Melaksanakan manajemen dengan sistem yang objektif dan transparan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas.

2.3 Struktur Organisasi Departemen Marketing

Pada awal tahun 2016, PT Eka Jaya Internasional hanya dibentuk oleh pasangan muda asal Indonesia. Sejak 2016 hingga kini, PT Eka Jaya Internasional berhasil berkembang dan berkolaborasi antardivisi dengan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen *marketing* bertanggung jawab terhadap menyusun strategi pemasaran, mengembangkan *brand* awareness, menjaga hubungan dengan pelanggan, dan mengembangkan ide-ide *event*. Berikut masing-masing *job description* posisi pada departemen *marketing* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

2.3.1 Activation

2.3.1.1 Event

2.3.1.1.1 Event Support

Menjalankan *event* guna meningkatkan *sales* atau penjualan produk, *awareness* terhadap brand Hanasui, hingga meningkatkan *product focus* kepada masyarakat terhadap *brand*.

2.3.1.1.2 Brand Activation Support

Melakukan aktivasi *brand* dengan mengadakan kegiatan *event* secara *in-store* baik toko GT (*general trade*) ataupun MT (*modern trade*).

2.3.1.2 Branding

2.3.1.2.1 In Store Branding

Membantu proses persiapan keperluan *branding in-store* dan *booth* untuk komunikasi dengan pihak *vendor*.

2.3.1.2.2 Merchandising

Membantu proses pembelian segala keperluan yang dibutuhkan selama *event* berlangsung. Proses pembelian yang dimaksud adalah membeli kebutuhan cetak visual, membeli hadiah baik itu *hadiah gift with purchase* ataupun hadiah utama, hingga membeli segala peralatan kebutuhan *event*.

2.3.1.2.3 E-Commerce

Melakukan penjualan dalam kategori *online*. Membuat ide-ide promosi atau pemberian hadiah *gimmick* guna menarik minat konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

2.3.2 *Brand*

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif guna meningkatkan *awareness* masyarakat akan *brand* Hanasui atau produk. Memantau tren pasar dan mengembangkan *positioning* produk yang efektif di pasar. Pada divisi ini setiap karyawan dibagi berdasarkan kategori produk pada Hanasui *decorative, skincare & personal care*, dan *body care*. Hal ini dilakukan agar setiap pihak memiliki tujuan dan fokus yang jelas dalam bekerja.

2.3.3 *Digital*

2.3.3.1 *Content*

Membuat konten foto maupun video yang dapat menarik minat masyarakat akan produk yang dihasilkan pada akun media sosial resmi Hanasui baik Tiktok atau Instagram.

2.3.3.2 *KOL*

Bekerjasama dengan beberapa *key opinion leader* yang dapat mendorong *awareness* hingga kepercayaan masyarakat akan *brand* Hanasui atau produk.

Sebagai salah satu karyawan pada divisi *activation* yakni tim *event* di departemen *marketing* Hanasui, penulis memiliki tanggung jawab untuk melakukan supervisi terhadap *event* yang dijalankan. Dalam menjalankan suatu *event* tentu terdapat beberapa tahapan persiapan yang perlu dilalui mulai dari merancang ide, konsep, *activity* yang ingin dilakukan, bagaimana menarik agar *target market* ikut serta dalam *event* tersebut, hingga akhirnya menghasilkan peningkatan pada penjualan atau *awareness*.

Dalam proses persiapan atau *pre-event, during event, hingga post event* penulis yang berada pada divisi *activation* banyak berkolaborasi dengan berbagai tim lainnya. Seperti berkolaborasi dengan tim *brand* dalam membahas *product focus* atau produk yang ingin ditonjolkan dalam suatu *event*, tim desain dalam merancang visual, tim digital yang membantu

proses *posting* di akun media sosial Hanasui, hingga berkolaborasi dengan tim *purchasing* untuk proses pemesanan kebutuhan *event*. Dengan tugas-tugas tersebut diharapkan setelah periode kerja magang berakhir penulis dapat meningkatkan pemahaman akan dunia pekerjaan khususnya pada divisi *event* dan departemen *marketing*, mengasah *soft skill* dan *hard skill* hingga memperluas jaringan koneksi.

