

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Sinar Mas President Office

Sinar Mas dikenal sebagai perusahaan besar dan paling berpengaruh di Indonesia. Mempunyai dampak besar terhadap sektor ekonomi dan membawa dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Didirikan oleh Eka Tjipta Widjaja, Sinar Mas memulai bisnis kecil di bidang perdagangan pada tahun 1938 dan berkembang pesat menjadi sebuah bisnis yang mendunia.

Sinar Mas memiliki sejumlah pilar bisnis, termasuk agribisnis yang bergerak di industri produsen kelapa sawit terbesar di Indonesia., *pulp* dan kertas melalui Asia Pulp & Paper (APP), yang menjadi salah satu produsen kertas terkemuka, sektor properti melalui Sinar Mas Land, yang mengembangkan berbagai proyek perumahan, komersial, dan industri serta di bidang keuangan melalui Sinar Mas Multiartha yang menyediakan jasa asuransi, perbankan, dan manajemen aset. Selain itu, terdapat juga industri telekomunikasi dan teknologi, serta berupaya mengembangkan energi terbarukan sebagai bagian dari komitmen mereka terhadap keberlanjutan lingkungan. Tentunya pilar bisnis yang dimiliki oleh Sinar Mas membutuhkan penghubung antar pilar bisnis untuk menjaga hubungan baik satu dengan yang lainnya atau disebut dengan Sinar Mas President Office yang bergerak dibidang industri *holding company* dan *corporate secretary*.

Melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR), Sinar Mas President Office memberikan dampak positif terhadap masyarakat seperti Bazar Minyak Goreng dan Wakaf Al Quran. Sinar Mas mempunyai hubungan yang positif dengan pemerintah dan masyarakat dikarenakan perannya yang besar dalam perekonomian Indonesia dan upaya untuk mengatasi masalah lingkungan. Saat ini Sinar Mas terus berinovasi dan meningkatkan praktik keberlanjutan dalam setiap pilar bisnisnya.

2.2 Visi Misi Sinar Mas

Sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia, Sinar Mas memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menekankan komitmennya terhadap praktik bisnis berkelanjutan dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, kelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial.

MISI

Menjalankan komoditas dan layanan yang menjadi kebutuhan esensial masyarakat, sambil berkontribusi pada kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi negara.

2.3 Struktur Organisasi Sinar Mas President Office

Sinar Mas adalah perusahaan yang telah beroperasi selama delapan puluh enam tahun, didirikan pada tahun 1938. Salah satu unit bisnis non-pilarnya adalah Sinar Mas President Office, yang bergerak di bidang *holding company* dan *corporate secretary* dengan struktur organisasi sebagai berikut:

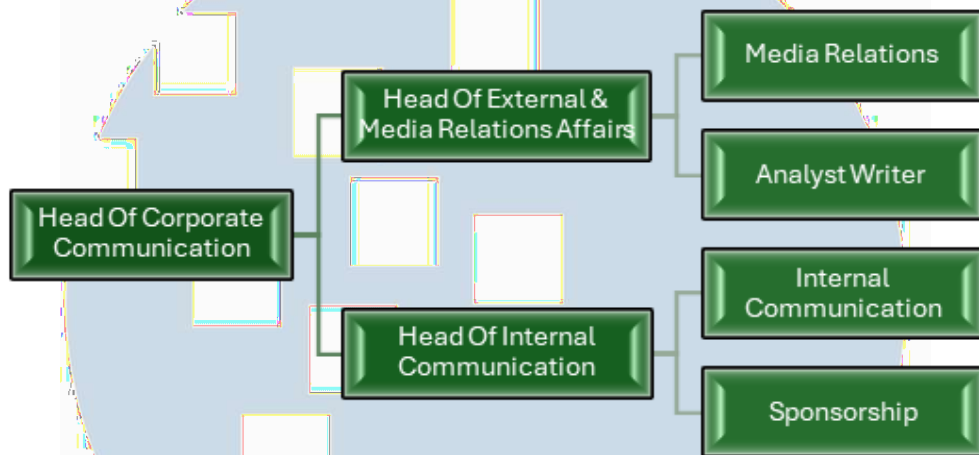


Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sinar Mas President Office

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Sebagai bagian dari industri *holding company* dan *corporate secretary*, Sinar Mas President Office berkolaborasi dengan unit-unit bisnis lainnya untuk memastikan operasional yang efisien dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Untuk mencapai efisiensi operasional tersebut, diperlukan strategi komunikasi yang efektif dalam menjaga hubungan baik dengan para pemangku kepentingan, yang dikelola oleh Departemen *Corporate Communication*.



Gambar 2.2 Struktur Departemen Corporate Communication

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen *Corporate Communication* bertanggung jawab menjaga reputasi perusahaan, memastikan komunikasi yang efektif di dalam perusahaan, membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan media serta mempersiapkan dan merespons secara cepat dan efektif terhadap situasi krisis atau isu yang dapat merugikan perusahaan secara keseluruhan. Departemen Corporate Communication mempunyai tujuh divisi dengan masing-masing divisinya berjumlah satu orang karyawan tetap. Departemen Corporate Communication mempunyai dua karyawan magang yang berada pada divisi Media Relations dan Internal Communications. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Corporate Communication* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Head of Corporate Communication

Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi komunikasi internal dan eksternal untuk membangun dan menjaga reputasi Sinar Mas

B. Head of Eksternal & Media Relations

Berfokus pada pengembangan dan strategi komunikasi yang harus diterapkan dengan media dan *stakeholders* serta bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan positif dengan lembaga eksternal untuk meningkatkan citra positif Sinar Mas.

C. Head of Internal Communication

Merancang strategi komunikasi yang harus dilakukan kepada karyawan perusahaan untuk meningkatkan keterlibatan karyawan, menyampaikan visi dan nilai perusahaan, dan memastikan karyawan mendapatkan informasi penting tentang Sinar Mas. Dalam proses kerjanya, Head of Internal Communication dibantu oleh karyawan magang yang berjumlah satu orang dengan jobdesc membuat *monthly dashboard* Corporate Communication.

D. Sponsorship

Melakukan proses identifikasi dan negosiasi yang sejalan dengan strategi dan tujuan branding Sinar Mas serta bertanggung jawab untuk memaksimalkan brand Sinar Mas melalui event, program, atau kemitraan yang mendukung citra dan nilai-nilai perusahaan.

E. Media Relations

Melakukan interaksi dan hubungan yang baik dengan media. Selain itu menyiapkan materi pers, menanggapi permintaan media, dan membantu dalam mengelola media sosial perusahaan untuk memastikan pemberitaan yang menguntungkan bagi Sinar Mas. Dalam proses kerjanya, divisi Media Relations dibantu oleh karyawan magang yang berjumlah satu orang untuk melakukan media monitoring baik dari Indonesia Indikator, pencarian google dll.

F. Analyst Writer

Membuat konten analitis dan informatif yang mendukung strategi komunikasi Sinar Mas berupa menulis laporan, artikel, blog, dan materi lainnya yang memerlukan pemahaman mengenai industri pilar bisnis Sinar Mas dan isu yang terjadi saat ini.